Az-Ziyadah: Jurnal Ekonomi Syariah
Vol. X No. X Tahun XXX
P-ISSN: XXXX-XXXX, E-ISSN: XXXXXXXX

Judul Artikel Menggunakan Cambria 12 Tebal, Huruf Sentence Case, Rata Tengah, Tidak Lebih dari 15 Kata, 1,15 Spasi

Penulis Pertama[1], Penulis Kedua[2], Penulis Ketiga[3] (Tanpa Gelar)
Afiliasi penulis pertama dan kedua (jika sama) Universitas, Negara
Afiliasi penulis ketiga Universitas, Negara
Email:
(Font: Cambria 12; Rata Tengah)

Abstract: *Abstracts are written in two languages, English and Indonesian, the first in English, then Indonesian, no more than 200 words. Font: Cambria; Italic 11 pt: space: 1; right left flat paragraph, indent 1 cm before the text. Abstract English must be italicized and may not be a translation of Google translate. Abstract contains the objectives, methods, and results of the research for the manuscript made based on the results of the study, while the review script does not use the method. Abstracts are written in two languages, English and Indonesian, the first in English, then Indonesian, no more than 200 words. Font: Cambria; Italic 11 pt: space: 1; right left flat paragraph, indent 1 cm before the text. Abstract English must be italicized and may not be a translation of Google translate. Abstract contains the objectives, methods, and results of the research for the manuscript made based on the results of the study, while the review script does not use the method. Abstracts are written in two languages, English and Indonesian, the first in English, then Indonesian, no more than 200 words. Font: Cambria; Italic 11 pt: space: 1; right left flat paragraph, indent 1 cm before the text.*
Keywords: *keyword 1, keyword 2, keyword 3 (ditulis menggunakan Cambria 11, Italic)*

Abstrak: *Abstrak ditulis dengan dua Bahasa, Inggris dan Indonesia, yang pertama berbahasa Inggris, kemudian Bahasa Indonesia, tidak lebih dari 200 kata. Font: Cambria; Italic 11 pt: spasi: 1; paragraf rata kanan kiri, indentasi 1 cm sebelum teks. Abstract bahasa inggris harus dicetak miring dan tidak boleh terjemahan dari google translate. Abstrak memuat tujuan, metode dan hasil penelitian untuk naskah yang dibuat berdasarkan hasil penelitian, sedangkan naskah ulasan tidak menggunakan metode. Abstrak ditulis dengan dua Bahasa, Inggris dan Indonesia, yang pertama berbahasa Inggris, kemudian Bahasa Indonesia, tidak lebih dari 200 kata. Font: Cambria; Italic 11 pt: spasi: 1; paragraf rata kanan kiri, indentasi 1 cm sebelum teks. Abstract bahasa inggris harus dicetak miring dan tidak boleh terjemahan dari google translate. Abstrak memuat tujuan, metode dan hasil penelitian untuk naskah yang dibuat berdasarkan hasil penelitian, sedangkan naskah ulasan tidak menggunakan metode. Abstrak ditulis dengan dua Bahasa, Inggris dan Indonesia, yang pertama berbahasa Inggris, kemudian Bahasa Indonesia, tidak lebih dari 200 kata. Font: Cambria; Italic 11 pt: spasi: 1; paragraf rata kanan kiri, indentasi 1 cm sebelum teks.*
Kata kunci: *kata kunci 1, kata kunci 2, kata kunci 3(ditulis menggunakan Cambria 11, Italic)*

| Submit XXX |Diterima XXX | Terbit XXX |
| DOI: http:// 10.18860/iq.vXiX.XXXX

PENDAHULUAN

Pendahuluan menggambarkan latarbelakang atau alasan pentingnya masalah ini perlu diteliti, penelitian-penelitian terkait yang pernah ada, perbedaan dari penelitian sebelumnya sehingga memunculkan kebaruan penelitian, identifikasi masalah, tujuan untuk melaksanakan penelitian ini dan harapan akan hasil atau pemecahan masalah yang diperoleh.

Tulisan judul pendahuluan, kajian pustaka, metodologi penelitian, hasil penelitian, pembahasan, kesimpulan dan daftar pustaka menggunakan Cambria 12 tebal, Capitalized Each Word. Isi artikel menggunakan Cambria 12, margin atas: 3 cm; kiri: 3 cm; bawah 3 cm; kanan 3 cm. Ukuran kertas format A4 (21 x 29,7cm).

METODE PENELITIAN

Metodologi penelitian harus disertakan dalam artikel yang diajukan. Metodologi penelitian berisi tentang rancangan penelitian yang akan digunakan yaitu: pengumpulan informasi/ data pendukung, populasi dan penetuan sampel, alat analisis yang digunakan, menguraikan langkah-langkah untuk menganalisis (mendefinisikan variabel, teknik komputasi) serta penjelasan asumsi. Metodologi dapat menggambarkan teknik atau prosedur analisis data.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Isi dari hasil penelitian mengungkapkan temuan hasil penelitian berdasarkan data lapangan yang diperoleh dengan angket, survei, dokumen, interview, observasi serta teknik pengumpulan data lainnya. Hasil penelitian dianalisis dengan melakukan interpretasi dengan teknik tertentu dan sintesis dengan teori tertentu. Hasil penelitian harus ringkas dan jelas.

Pada bagian ini bisa dilangkapi dengan tabel, gambar atau grafik untuk memberikan penjelasan lebih lanjut. Tulisan dan nomor tabel diletakkan di bagian atas dengan huruf Cambria 12, rata tengah. Penomeran tabel disesuaikan dengan urutan kemunculannya di dalam artikel. Garis tabel cukup dengan garis horizontal dibagian pertama dan akhir tabel, hapus garis vertical dan garis horizontal dibagian tengah tabel. Isi tabel menggunakan huruf Cambria 12, margin tabel dapat disesuaikan. Contoh Tabel:

Tabel 1
Nilai Cross Loading

Indikator	Variabel			
	Green Perceived Value	**Green Brand Image**	**Green Trust**	**Green Purchase Intention**
X1.1	**0,767**	0,584	0,521	0,428
X1.2	**0,841**	0,669	0,691	0,502
X1.3	**0,871**	0,709	0,680	0,471

X1.4	**0,839**	0,755	0,747	0,537
X1.5	**0,727**	0,636	0,606	0,381
X2.1	0,719	**0,831**	0,683	0,442

Sumber: *Data primer diolah, 2024*

Gambar yang dimasukkan kedalam naskah merupakan bagian yang penting dalam hasil penelitian. Gambar yang dibuat dapat dibuat dalam format hitam putih, jika dibuat dalam warna lain, harus dapat dipastikan bahwa gambar dapat terbaca secara jelas ketika dicetak. Gambar harus jelas terbaca dan dibuat dalam ukuran yang proporsional terhadap keseluruhan halaman. Judul gambar diletakkan di bawah gambar dengan huruf Cambira 12 Tebal, rata tengah. Penomoran gambar diletakkan di bawah gambar disesuaikan dengan urutan gambar di dalam artikel. Contoh gambar:



Gambar 2
Hasil Analisis
Sumber: *Data primer diolah, 2018*

Pembahasan

Pembahasan harus menganalisis signifikansi hasil penelitian, hindari pengulangan. Hindari untuk membahas sitasi serta literatur yang terlalu luas pada bagian ini. Pembahasan berisi tentang signifikansi hasil penelitian dengan teori-teori yang digunakan serta bukti empiris yang digunakan.

KESIMPULAN

Kesimpulan berisi tentang ringkasan jawaban tujuan penelitian, kemungkinan penerapan atau pengembangan penelitian dan saran atau rekomendasi untuk penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Referensi disusun secara alfabetis berdasarkan nama belakang penulis yang disitasi. Tulisan pada daftar pustaka huruf Cambria 12, spasi 1. Rujukan sebaiknya menggunakan sumber primer dengan persentase sebesar 60% dan sumber lainnya sebesar 40%. Format penulisan daftar pustaka seperti di bawah ini:

Alshura, M. S., Zabadi, A. M. 2016. Impact Of Green Brand Trust, Green Brand Awareness, Green Brand Image, And Green Perceived Value On Consumer's

Intension To Use Green Products: An Empirical Study Of Jordanian Consumers. *International Journal of Advanced Research*.Vol. 4(2).Pp. 1423-1433.

Ardianti, T. N. 2008. Analisis Perilaku Konsumen Kota Bogor terhadap Produk kosmetika Hijau. *Tesis Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis IPB*.

Chen, Yu-Shan. 2010. The Organizational Identity: Source and Consequence. *Management Decision*.Vol. 49 (3). pp. 384-404.