



أخصائية علاقات عامة بخبرة تزيد عن 10 سنوات في إدارة السمعة المؤسسية، والتواصل الإعلامي، وتنظيم الحملات والفعاليات الكبرى. متخصصة في وضع استراتيجيات العلاقات العامة التي عززت ثقة العملاء ورفعت مستوى التفاعل بنسبة 60% في مؤسسات محلية ودولية. لدي خبرة قوية في إدارة الأزمات وبناء شراكات طويلة الأمد مع وسائل الإعلام.

المهارات

- إدارة الأزمات الإعلامية.
- التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة.
- بناء وتطوير علاقات طويلة الأمد مع وسائل الإعلام.
- مهارات التفاوض والإقناع.
- قيادة فرق العمل.

الخبرة العملية

مديرة علاقات عامة – شركة الاتصالات السعودية (STC) – الرياض (2018 – حتى الآن)

- قيادة فريق مكون من 12 موظفًا في إدارة الحملات الإعلامية.
- تطوير وتنفيذ استراتيجيات علاقات عامة رفعت رضا العملاء بنسبة 45%.
- الإشراف على أكثر من 30 فعالية محلية وإقليمية ناجحة.
- إدارة الأزمات الإعلامية والتواصل مع وسائل الإعلام أثناء الأحداث الحساسة.

أخصائية علاقات عامة أولى – مجموعة سابك – الرياض (2013 – 2018)

- إعداد بيانات صحفية وحملات إعلامية غطت 15 سوقًا محليًا ودوليًا.
- المساهمة في رفع نسبة التفاعل الرقمي للشركة بنسبة 55%.
- بناء شبكة علاقات مع أكثر من 100 وسيلة إعلامية محلية وعالمية.

تنفيذية علاقات عامة – وكالة الدعاية والإعلان الدولية XYZ – دبي (2010 – 2013)

- المشاركة في الحملات الدعائية والإعلامية لعلامات تجارية كبرى.
- تقديم دعم مباشر لإدارة الفعاليات التي تجاوز حضورها 5000 شخص.

التعليم

بكالوريوس إعلام – تخصص علاقات عامة - جامعة الملك سعود – الرياض 2006-2010

الدورات التدريبية

- شهادة "إدارة الأزمات الإعلامية" – (2020) CIPR.
- دورة "إدارة السمعة المؤسسية" – معهد الاتصالات الدولي (2017).

اللغات

- العربية: اللغة الأم.
- الإنجليزية: ممتاز (كتابة ومحادثة).