



Маркетинг

Кредити та кількість годин:

Очна форма: 3 ECTS; 150 годин: 24 лекційних, 22 практичних, 44 самостійна робота; залік

Заочна форма: 3 ECTS; години: 4 лекційних, 6 практичних та 80 самостійна робота; залік.

I. Опис навчальної дисципліни

Дисципліна «Маркетинг» є обов'язковою складовою підготовки фахівців економічних спеціальностей в усьому світі. Опанування основних понять і алгоритмів маркетингу, набуття практичних навичок розв'язання конкретних маркетингових завдань з дослідження ринків і конкурентів дають змогу зрозуміти характер та особливості здійснення підприємницької діяльності в інформаційну епоху. Це сприяє формуванню в майбутніх економістів вмінь творчого пошуку резервів щодо удосконалення маркетингової діяльності підприємства, лідерських навичок та здатності до прийняття управлінських рішень, що є основою їх конкурентоспроможності на ринку праці.

Особливістю пропонованого курсу є не тільки те, що набуті знання дозволяють слухачам зрозуміти «секрети успіху» найефективніших підприємств та організацій в Україні та світі, але й сформуванню власну маркетингову стратегію професійного зростання. Вас чекають цікаві дискусії у формі оксфордських дебатів, розв'язання маркетингових ситуаційних вправ та можливість презентації власних досліджень щодо ефективності ринкової діяльності відомих підприємств та організацій.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни формування системи базових знань про сутність та зміст маркетингу як філософії підприємницької діяльності в умовах ринку і конкуренції, набуття вмінь та навичок розробки маркетингових програм.

Завдання навчальної дисципліни – розвинути та набути такі компетентності як:

ЗК09. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК13. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ФК02. Використовувати математичний інструментарій для дослідження соціально-економічних процесів, розв'язання прикладних завдань в сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.

ФК06. Здійснювати облікові процедури із застосуванням спеціалізованих інформаційних систем і комп'ютерних технологій.

ФК08. Ідентифікувати та оцінювати ризики недосягнення управлінських цілей суб'єкта господарювання, недотримання ним законодавства та регулювання діяльності, недостовірності звітності, збереження й використання його ресурсів.

ФК09. Здійснювати зовнішній та внутрішній контроль діяльності підприємства та дотримання ним законодавства з бухгалтерського обліку і оподаткування.

ФК12. Здатність проводити моніторинг у сфері організації та здійснення обліку й оподаткування як на загальнодержавному рівні, так і на рівні окремих суб'єктів господарювання.

ФК13. Здатність розробляти шляхи підвищення ефективності організації та здійснення обліку діяльності суб'єктів господарювання у контексті гармонізації національних та міжнародних стандартів.

III. Результати навчання

Здобувачі освіти оволодіють такими програмними результатами:

ПРН03. Визначати сутність об'єктів обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування та розуміти їх роль і місце в господарській діяльності.

ПРН05. Володіти методичним інструментарієм обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування господарської діяльності підприємств.

ПРН09. Ідентифіковувати та оцінювати ризики господарської діяльності підприємств.

ПРН11. Визначати напрями підвищення ефективності формування фінансових ресурсів, їх розподілу та контролю використання на рівні підприємств різних організаційно-правових форм власності.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1.	Сутність маркетингу та його сучасна концепція
2.	Вибір та обґрунтування товарної політики
3.	Теорія та методологія комерційного ціноутворення
4.	Основи збутової політики та маркетингової логістики
5.	Маркетингова комунікаційна політика
6.	Оцінка маркетингового середовища та поведінки покупців споживчого та ділового ринків
7.	Теоретико-методологічні підходи сегментування ринків та оцінки їх інвестиційної привабливості
8.	Формування стратегій позиціонування товарів та послуг
9.	Управління маркетинговою діяльністю на підприємстві.

