

Додаток А

16 стартапів 2022, які приєднуються до Фонду підтримки Google for Startups Ukraine:

- [AcademyOcean](#) – додаток, що допомагає компаніям автоматизувати навчання співробітників, клієнтів і партнерів.
- [Agrolabs](#) – додаток, що використовує дані, щоб допомогти фермерам уникнути неврожаю, збільшити врожайність і заощадити час.
- [Awesomic](#) - додаток, що підбирає завдання з дизайну для професійних дизайнерів протягом 24 годин.
- [Cardiolyse](#) - додаток, що дистанційно відстежує стан серця за допомогою штучного інтелекту, щоб надавати персоналізовані звіти, виявлення та прогноз на основі даних.
- [Choizy](#) - Відео-додаток для профорієнтації для студентів та людей, які бажають змінити професію.
- [ComeBack Mobility](#) - додаток, що допомагає у відновленні та реабілітації користувачів милиць після травм нижніх кінцівок.
- [EducateMe](#) - Універсальна платформа для віддаленого навчання та створення курсів у реальному часі за лічені хвилини.
- [Esper Bionics](#) - додаток, що створює пристрої для [покращення роботи людини](#), як-от протез руки, що самонавчається.
- [GLOS](#) - Репетиторська площадка для студентів та вчителів математики.
- [Liki24](#) - додаток, що робить фармацевтичну продукцію доступнішою для покупців, аптек, виробників і страховиків.
- [Masthead Data](#) - додаток, інструмент, який допомагає виявляти та виправляти помилки даних у реальному часі.
- [Plai](#) - додаток, що допомагає командам досягати кращих результатів завдяки управлінню продуктивністю.
- [Precoro](#) - додаток, що розширює можливості компаній, об'єднуючи запитувачів, затверджувачів, менеджерів із закупівель і бухгалтерію в одному керованому просторі.
- [Promin Aerospace](#) - додаток, що демократизація космосу шляхом створення самозагоряючих ракет для доставки корисних вантажів на орбіту швидше за інших.
- [Twiso](#) – сайт центр співпраці, який робить записи зустрічей видимими, доступними для пошуку та доступними для всієї команди.
- [Zeely](#) - додаток, що збільшує дохід для малого бізнесу завдяки простим у використанні маркетинговим інструментам.

Seed-гранти по \$50 тис. (1 млн 250 тис.), зокрема, отримали стартапи

AeroDrone (комплексні рішення на базі безпілотних літаків);

GeoDesign info (аналітичний онлайн-центр);

BIOS (технологія нанополімеризації для отримання біопластику);

FieldBI (аналітично-експертна система для стейкхолдерів ринку);

"Правомен" (автоматизований помічник із побутових юридичних питань для допомоги населенню);

Framiore (бренд одягу з власним R&D-центром із розробки інноваційних виробів і технологій).

У свою чергу pre-seed гранти по \$25 тис. (625 тис. грн) отримали:

Pytag (торговельно-аналітична платформа для торгівлі зерном) і

BioBin (мобільний застосунок для кращого впливу на довкілля).

телеграм-бот, який допомагає вибрати місце майбутнього відпочинку у Києві залежно від побажань користувача;

 **навігатор для орієнтування у великих приміщеннях, який допомагає прокладати маршрут всередині будівель та надавати інформацію по кожній окремій аудиторії чи кімнаті;**

 **застосунок для спільного перегляду фільмів із друзями, де можна включатися в голосові чати для обговорення, знайомитися з новими людьми чи створювати закриті кімнати виключно для себе і друзів;**

 **платформу для вивчення математики, яка пропонує користувачу підбірку прикладів для вивчення якогось із розділів математики та удосконалення власних знань.**

ТОП ІДЕЙ СТАРТАП-ПРОЄКТІВ ДЛЯ ЖИТОМИРА ТА ОБЛАСТІ

Можна довго наводити приклади вже реалізованих та працюючих стартапів, та що працюватиме в нашому регіоні? Однозначно, виграють ті ідеї, які ще не втілені в життя. Тож про них і піде далі мова.

ЕКО-СТАРТАПИ

Все більше українців, житомир'ян в тому числі турбуються питаннями екології, тому все частіше можна почути чи прочитати про ідеї, спрямовані саме на захист навколишнього середовища. Ось декілька цікавих проєктів в сфері еко-бізнеса, які можна втілити в життя.

1. Мова йде про папір для пакування продуктів, насичений травами та спеціями, завдяки чому продукти будуть зберігатися набагато довше. За основу взято еко-серветки «Fenugreen Fresh Paper».
2. Зелена енергетика — це ще одна сфера, яка поступово переходить в розділ трендів. Це одна з інвестиційно-привабливих напрямлень в Україні.
3. Ще один цікавий та прибутковий варіант — виготовлення та доставка корисних, смачних страв. Наприклад, натуральний фруктовий зефір, корисні солодоші з незвичних продуктів чи цукати з кабачків будь-якого смаку.
4. Зелений туризм. Трохи зусиль та часу — і непотрібна ділянка в селі перетворюється на еко-ферму або ж етно-комплекс для яскравих подій. Один з прикладів — ягідна ферма «Озеряна» Житомирської області, яка спеціалізується на вирощуванні та продажі лохини. Нагадаємо, свій стартап Ярослав Мовчун представив на «AgroTalks Day», де про цікавий проєкт дізналися інші.

СМАРТ-ОФІС ТА КОВОРКІНГ

В Житомирі вкрай мало креативних просторів, де є можливість без проблем працювати. Ще під час карантину чимало працівників переконалися, наскільки зручною є віддалена робота. Саме тому такі варіанти є чудовою альтернативою офісу. А для власників таких просторів — це можливість для розширення та удосконалення.

ДРУК ЗА ДОПОМОГОЮ 3D-ПРИНТЕРА

Варіантів в даній сфері дійсно багато. Одні орієнтуються на друк невеликих деталей, чашок, аксесуарів, а інші розвиваються та йдуть далі. Наприклад, за результатами досліджень американської компанії, за допомогою 3D-принтера можна побудувати власний дім, що в декілька разів дешевше та швидше за звичний спосіб будівництва. Стартап має цінність, в Житомирі, наприклад, подібні ідеї досі нереалізовані.

ДОДАТКИ ТА ПЛАТФОРМИ ДЛЯ ОНЛАЙН-ПРОДАЖІВ

Це мега актуальне напрямлення, тому кількість додатків та онлайн-платформ, які допомагають швидко розміщувати та продавати товар, завжди актуальні. Проявивши трохи креативу та власного бачення, ви зможете виділитися, привернувши в свою чергу увагу аудиторії.

22 найкращі ідеї для бізнесу

22. Крафтове пиво – бізнес проект, який можливо реалізувати вже сьогодні

Міні пивоварні та пивна галузь залишаються неймовірно популярними у всьому світі. Особливо актуальним стає виготовлення крафтового пива. Цю галузь охоплюють малі підприємства, які займаються виробництвом незначного обсягу пива, що постачається до місцевих крамниць, барів та ресторанів. В Україні крафтове пиво складає всього 1% від загального ринку, тому можна сміливо сказати про те, що ринок порожній і в нього варто заходити в 2019 році за умови, якщо попередньо узгоджувати місця збуту: бази відпочинку, клуби, паби, ресторани та інші місця для відпочинку. Якщо вам до вподоби ця сфера бізнесу, можливо, потрібно виходити на новий рівень із власними ідеями?

Бізнес потребує 100 тисяч доларів капіталовкладень, якщо купувати обладнання. Проте його можна і орендувати, як це і роблять більшість дрібних пивоварів. Окупність стартапу складає до 5-ти років. Читайте детальний [бізнес-план крафтової пивоварні на 2019 рік](#) на нашому сайті.

21. Вантажівка з їжею

Харчова промисловість у вигляді вантажівки з їжею стрімко зростає. У 2018 році загальний дохід склав понад мільярд доларів. Нам світові обсяги продаж ні до чого, оскільки такий бізнес не є високоприбутковим. Вантажівки із їжею не будуть користуватися великим попитом у великих містах – це бізнес для малого міста. Однак декілька таких вантажівок можуть сміливо переміщуватися з міста в місто, оновлюючи споживачську аудиторію. Орієнтовна прибутковість бізнесу – 200 тисяч гривень на рік.

Вантажівки набагато дешевші в обслуговуванні, ніж відкриття ресторану, вони не потребують великого капіталу для запуску. В середньому для відкриття бізнесу потрібно до 30 тисяч доларів. Також цей бізнес має меншу кількість відмов при отриманні дозволів на діяльність. Відсоток відмов малим підприємцям для відкриття власних ресторанів становить від 60% до 90%, в той час, як підприємцям, які мріють відкрити вантажівку з їжею – лише 10%. Ця ідея знаходиться аж на 21 місці, тому що галузь харчової промисловості характеризується великою конкуренцією та несприятливими муніципальними правилами у багатьох містах.

Читайте детальний [бізнес план: Фултрак в Україні](#)

20. Дистанційне керування працівниками – перспективний бізнес майбутнього

Без сумніву, робоча сила стає все потрібнішою, тому галузь, яка б обслуговувала цю сферу, отримала б чималий прибуток. В наслідок того, що не всі керівники мають можливість особисто спостерігати за працівниками, дуже стрімко розвиваються компанії, які пропонують послуги дистанційного моніторингу за роботою працівників. Сюди ж можна відносити організацію аутсорсингу з будь-якого виду діяльності.

19. Виробництво електро-велосипедів

Зі світового ринку звичайні велосипеди витісняють удосконалені моделі, обладнані електронним двигуном. До 2020 року цьому напрямку прогнозують успіх, який становитиме 50 мільйонів доларів. Вдало побудований бізнес може займатися виготовленням та продажем електровелосипедів та доукомплектуванням до традиційних велосипедів (ви замінюєте одну спицю заднього або переднього колеса на ту, яка містить електродвигун, а також батарею та кабелі).

18. Послуги перекладача та редактора

Міжнародні зв'язки та спілкування спричинило шалений бум. Протягом ближчих 15-ти років попит на усних та письмових перекладачів зросте на 46%. Тож перспектива перекладацької діяльності буде набагато більшою, ніж у всіх інших професіях.

Якщо у вас є нові ідеї для перекладацької діяльності, або ж ви плануєте будувати свій бізнес саме у цій галузі, перше що потрібно зробити, це знайти для працівників клієнтів, щоб праця мала попит. Але і тут є ризик, оскільки інформаційні технології швидко розвиваються, можливо, один зі світових гігантів (приміром, Google, Марк Цукерберг або Ілон Маск) за десятки років відшліфують систему перекладання і потреба в перекладачах зникне повністю.

17. Віртуальна реальність в туризмі

Ера віртуальної реальності уже наступила. Як і очікувалося, люди придбали понад 12 мільйонів гарнітур віртуальної реальності у 2016 році. Але як правильно побудувати бізнес, пов'язаний з віртуальною реальністю? Зверніть свою увагу на світові компанії, які досягли шаленого успіху у різних сферах використовуючи віртуальну реальність як свій основний інструмент. Сьогодні ця сфера особливо актуальна для продажу туристичної продукції.

16. Автомати із здоровою їжею

Якщо написати в пошуковій системі «автомати зі здоровою їжею», ви отримаєте безліч оголошень на цю тему, а це і справді дуже хороший знак. Яка причина такого попиту? Корпорації хочуть, щоб працівники їхніх фірм харчувалися здоровою їжею. Якщо ви маєте стартовий капітал, який становить хоча б 30 тисяч доларів, ви з легкістю зможете активно розпочати свою діяльність. Ця індустрія має сильну соціальну та політичну підтримку, тож планується лише її активний розвиток. Суттєвою перевагою є майже цілком пасивний дохід.

15. Школа програмного забезпечення

Якщо ви вмієте користуватися будь-яким спеціалізованим програмним забезпеченням, ви можете побудувати бізнес, навчаючи людей використовувати його. Можете спрямувати свою діяльність або на індивідуальні уроки, або на невеликі групові сесії. Хорошою для вас інвестицією буде створення підручників з власною методикою, за якими б і навчалися учні на заняттях. Ви завжди можете залучитися підтримкою інших фахівців та спеціалістів для підвищення рівня розвитку ваших курсів. Не обмежуйте себе і географічно. Подумайте над створенням електронних книг, онлайн-курсів, консультацій в Skype тощо.

14. Екологічно чисте життя

Будівельні матеріали для зменшення забруднень та відходів набирають обертів. Чого тільки вартує вдало реалізований стартап в Україні із будівництва солом'яних будинків. Зелене життя, життя поза мережею, вантажні контейнери, крихітні будинки – усе це набуває неабиякої популярності. Екологічно чисте життя і справді набуло вибухової популярності за декілька останніх років, адже зростає інтерес споживачів до енергозощаджувальних систем. На даний момент стабільний попит на екологічно чисті будівельні матеріали становить понад 36.1 мільярдів доларів, який зростатиме на 10.6% щорічно, до 2020 року.

13. Нові бізнес ідеї. Програми для дітей

На даний момент десятки мільйонів дітей використовують смартфони чи планшети, а ваші гроші мають працювати в цьому напрямку. Фактично, 75% дітей мають доступ до мобільного пристрою. Ви можете досягти великого успіху в цьому бізнесі, якщо у вас вистачить творчого натхнення чи ви запасетеся підтримкою та допомогою не менш творчих людей. Перш за все, зосередьте свою увагу на програмах, які розраховані на покращення здоров'я та пропонують неформальні освітні програми для підлітків. Таким способом ви точно привернете увагу зі сторони батьків, а це уже відкриває перед вами великі можливості для реалізації ідеї для бізнесу 2019 року.

12. Малий бізнес – ідеї з оренди безпілотних літаків

Попит на безпілотники зростає з колосальною швидкістю, адже вони застосовуються в наукових дослідженнях та спостереженнях.

Тепер, коли Федеральна авіаційна адміністрація завершила розробку правил, що передбачають інтеграцію безпілотних літаків у національний повітряний простір, галузь стрімко злетить. Оренда безпілотників – це один з варіантів для розгляду нового бізнесу. Навчання та сертифікація польотів на дронах також є дуже потужною галуззю для суперництва.

11. Консультант з побачень

Жодна зі сфер життя не була настільки понівечена сучасними технологіями, як живе спілкування та побачення в реальному часі. Спосіб знайомства змінився, але результат побачень залишився такий же невтішний, як і десятки років тому на сторінках журналу «Cosmo». У вас є можливість створити інформаційну продукцію, яка в свою чергу буде спрямована на жіночу частину людства, і гарантуватиме успіх побачень та щасливі стосунки з хлопцем мрії. Або ж ви можете орієнтуватися на сильну половину населення Землі, яка шукає якомога найімовірнішу інформацію про способи знайомства з довгоочікуваною супутницею.

10. Бізнес пропозиції з ремонту смартфонів

Супер високий попит на ринку, але близький до вибуху. Як ви розглядаєте варіант цілодобового ремонту? Або ж послуга доставки протягом декількох годин? Це стає дуже популярно, як мінімум ви можете орієнтуватися на мешканців вашого міста чи області. Існує безліч національних сервісних центрів, але ніхто не заважає створенню приватних підприємств у цій галузі. Якщо у вас є знання в сфері ремонту та креативні ідеї для бізнесу, то це 100% шлях до успіху.

9. Продукти, що не містять глютен

Продаж продуктів без глютену у цьому році зріс на 34%, адже щороку росте клієнтська база людей, які страждають найбільш поширеною генетичною хворобою – целиацією. Неабиякою популярністю користуються ресторани та заклади швидкого харчування, які презентують у своєму меню страви, без вмісту глютену. Ви можете розширити свій бізнес і зайнятися розробкою онлайн-курсів з безглютенової дієти, або ж написанням кулінарної книги з рецептами, страви яких не містять глютену.

8. Турбота за людьми похилого віку

Значний відсоток населення України становлять пенсіонери. Дев'яносто відсотків з них хочуть продовжувати жити вдома і відмовляються від будинків для пристарілих. Саме такі пенсіонери та створюють величезну кількість можливостей для компаній, розрахованих на обслуговування людей похилого віку. Ви можете обирати будь-якому послугу: водія, доставки всього необхідного на дім, прибирання, догляд за домашніми тваринами, роботи в саду та на подвір'ї. Можливості необмежені, будь яка фізична допомога має попит. Зовсім новою послугою у цій сфері є салон краси з виїздом на дім для клієнтів похилого віку.

7. Щомісячна підписка на потрібні послуги

Подумайте над тим, чого люди потребують регулярно, щомісяця. Існує дуже багато сфер для розвитку бізнесу в цьому напрямку. Пропонуйте менш дорогі ціни, ніж в інших подібних сервісів, і ви дуже швидко сформуєте хорошу клієнтську базу.

6. Куток послуг для тварин

Сфера послуг для домашніх улюбленців – на піці своєї популярності. Очікується, що до 2019 року ринок сягне прибутку, який складатиме 92 мільярди доларів у світових масштабах. Що стосується України, то просто

погляньте на шалений успіх песиків останніми роками. Ідея для бізнесу 2019 року банальна: відкрийте курси з дресування собак, киць, птахів, створюйте курси для тварин і їх господарів. Виберіть будь яку діяльність, яка б полегшила життя власникам тварини.

5. Послуги створення відео-роликів

До 2020 році 90% усього інтернет-трафіку складатимуть відеоролики. Існують компанії, які хочуть, щоб відеоролики створювалися для тренувань, подій, особливих випадків тощо. Відеобізнес розвивається семимильними кроками, то ж абсолютно кожному радимо вивчати основи відеомонтажу і спробувати реалізувати власний бізнес.

4. Консультант із соціальних мереж

Коли Інтернет-ландшафт розширюється, підприємства та великі корпорації шукають більш спеціалізованих працівників, які можуть гарантувати розвиток на просторах Інтернет-ресурсів. Якщо ви маєте нові ідеї чи знання в будь-якій соціальній мережі, пропонуйте свої послуги як консультант з соціальних мереж. Кожна велика компанія шукає когось, хто може зв'язатися з їх аудиторією. Соціальні мережі допомагають практично будь-якому бізнесу збільшувати продажі. Робота у facebook, instagram – стала би улюбленим заняттям для молодих людей, які і без того просиджують в мережах години на день, то ж чому би не реалізувати ці ідеї для бізнесу 2019 року.

3. Послуги з оздоровлення персоналу

Компанії нарешті зрозуміли, що дуже важливо інвестувати в здоров'я працівників, особливо в області психологічного здоров'я. Це економить підприємствам значні людські ресурси, зменшує кількість пропущених робочих днів і повертає втрачену продуктивність. Фактично, 2018 рік став стартовим для галузі, і зараз понад 70% роботодавців пропонують певну програму оздоровлення, що зросла з 58% у 2018 році. Тепер компанії залучають зовнішні фірми для надання масажу, йоги, здорової їжі, коучингу, медитації тощо. Підприємства беруть на роботу зовнішні фірми, щоб керувати цими програмами. Компанії витрачають в середньому до 900 доларів на рік на одного співробітника на програмах для здоров'я.

2. Оренда всього необхідного

Оренда – диво сучасного світу. Адже не потрібно витрачати цілий статок на речі, які використовуєш дуже рідко. Ваша задача полягає у тому, щоб володіти товаром, який буде мати попит. Витратьте час та ресурси для створення хорошої реклами та накопичення достойної клієнтської бази (для цього використайте будь-яку соціальну мережу).

1. Створення потенційної клієнтської бази для місцевих підприємств

Створення такої бази для місцевих підприємств відбувається шляхом створення оптимізованих веб-сайтів, які генерують потенційних клієнтів для підприємств. Такий сайт коригує усі нижче описані вимоги:

- 1) прогнозований ріст;
- 2) місцева конкуренція;
- 3) потенційний прибуток (цей бізнес можна розширювати нескінченно... у вас можуть бути 100 веб-сайтів, які генерують потенційних клієнтів для 100 різних компаній);
- 4) прибутковість часу (цей бізнес може бути 100% автоматизованим, пасивним).