Cómo puede verse la transparencia

A los periodistas puede resultarles difícil imaginar cómo debería verse la transparencia en el día a día. Más allá de tu "página "Acerca de y tus políticas de ética (que funcionan mejor cuando se hacen públicas), ¿cómo puedes incorporar la transparencia como parte de tu trabajo diario?

Fundamentalmente, los elementos de transparencia están diseñados para decirle a tu público lo que quieres que sepa sobre ti: tus procesos, tu gente, tu motivación, tu ética y tus valores.

¿Quieres profundizar más? Echa un vistazo a nuestro Kit de Confianza sobre la Transparencia. Te guiará paso a paso por un proceso para ser transparente en tu cobertura diaria.

Para empezar: haz una lista de lo que los miembros de tu audiencia te han pedido que expliques y de lo que te gustaría que entendieran.

No tienes por qué hacer esto con todas las historias. Pero cuando el tema pueda crear controversia, o si se trata de una historia a la que prestas especial atención, elige una (o varias) de estas preguntas para responder:

- **Por qué hacemos esta historia:** cómo elegimos lo que vamos a cubrir, de dónde surgió la idea, qué preguntas queríamos responder a través de la cobertura.
- **Cómo estamos haciendo esta historia:** fuentes, comprobación de hechos, cuántos días/semanas/meses trabajamos en esta historia, conversaciones sobre decisiones éticas.
- **Qué más debes saber sobre cómo trabajamos:** relaciones comerciales, solicitudes de registros públicos, etc.

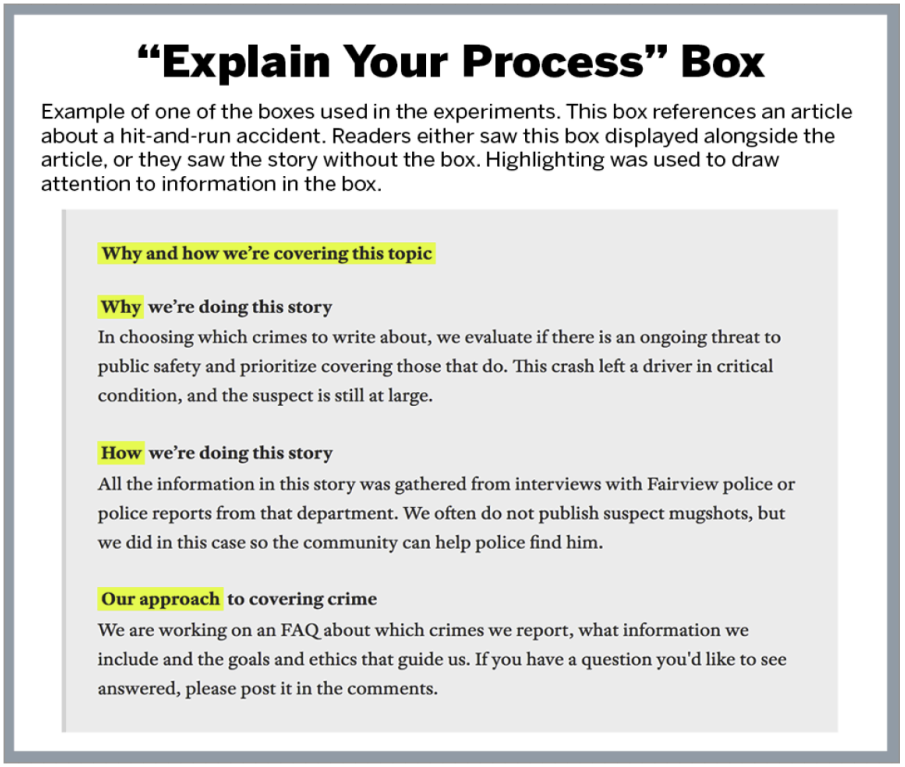
Elige un formato

- **En un recuadro:** una opción sencilla y popular es colocar un recuadro desplegable al lado o debajo de una noticia de texto (en línea o impresa).
- **En una nota antes de la historia**: explica un hecho clave de tu cobertura o la motivación que te ha llevado a cubrirlo en una nota en cursiva al principio o al final de la historia.
- **En una historia transmitida al aire**: el estilo de las notas en televisión y radio, donde el periodista habla directamente con la audiencia, puede ser un entorno ideal para incorporar lenguaje sobre el proceso.

- **En la historia escrita**: no es tan incómodo como podrías pensar incluir esta información directamente en la historia y enlazarla a políticas o explicaciones completas.
- **En un posteo en redes sociales**: incluye la justificación en el texto compartido, en un hilo o como comentario principal.
- **En el texto de un boletín**: cuando invites a la gente a hacer clic en una noticia, intenta dedicar una frase más a explicar por qué has invertido en la cobertura.

Ejemplos de cada formato en las páginas siguientes → → →.

En un recuadro:



"Explain Your Process" Box

Example of one of the boxes used in the experiments. This box references an article about a hit-and-run accident. Readers either saw this box displayed alongside the article, or they saw the story without the box. Highlighting was used to draw attention to information in the box.

Why and how we're covering this topic

Why we're doing this story

In choosing which crimes to write about, we evaluate if there is an ongoing threat to public safety and prioritize covering those that do. This crash left a driver in critical condition, and the suspect is still at large.

How we're doing this story

All the information in this story was gathered from interviews with Fairview police or police reports from that department. We often do not publish suspect mugshots, but we did in this case so the community can help police find him.

Our approach to covering crime

We are working on an FAQ about which crimes we report, what information we include and the goals and ethics that guide us. If you have a question you'd like to see answered, please post it in the comments.

En una nota antes de la historia:

A Seattle Times reporter and photojournalist traveled to South Africa to show you how Seattle scientists are working with residents of the country's poorest townships. The goal: an HIV vaccine.



By Nina Shapiro
Seattle Times staff reporter

Share story

Share

Email

Tweet

CAPE TOWN, South Africa — Andile Madondile set out from his home in Cape Town's biggest township to give a presentation to his neighbors on HIV.

He had only a few yards to cross — from the two-room shack he shares with his wife and three kids, past the "spaza" shop where he buys cigarettes for 13 cents apiece, to a slightly bigger shack that serves as a home, tavern, video arcade and meeting room — but he also had worlds to bridge.

En una historia transmitida al aire:

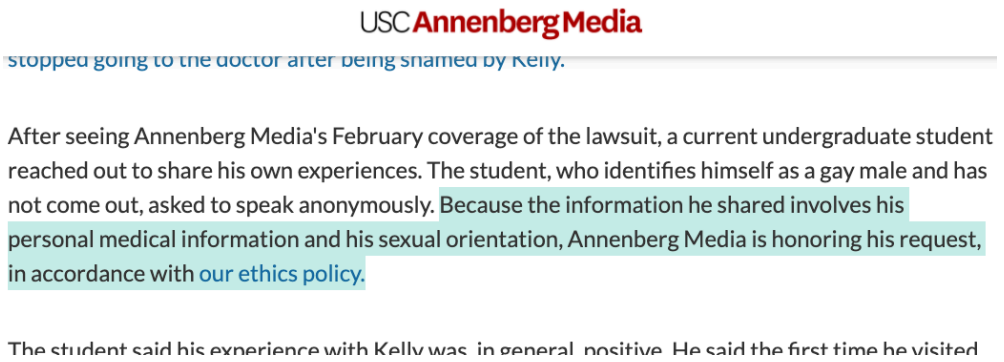


LOCAL

DC Police: Stopping, frisking innocent people necessary to fight crime

A través de esta historia de investigación, WUSA explicó a sus usuarios cómo elaboraban una historia. El reportero relató su relación con la ciudad de Washington, D.C., explicó qué preguntas intentaba responder y buscó oportunidades para guiar a los espectadores a través del proceso de elaboración de la cobertura.

En la historia escrita:


USC Annenberg Media

stopped going to the doctor after being shamed by Kelly.

After seeing Annenberg Media's February coverage of the lawsuit, a current undergraduate student reached out to share his own experiences. The student, who identifies himself as a gay male and has not come out, asked to speak anonymously. Because the information he shared involves his personal medical information and his sexual orientation, Annenberg Media is honoring his request, in accordance with our ethics policy.

The student said his experience with Kelly was, in general, positive. He said the first time he visited

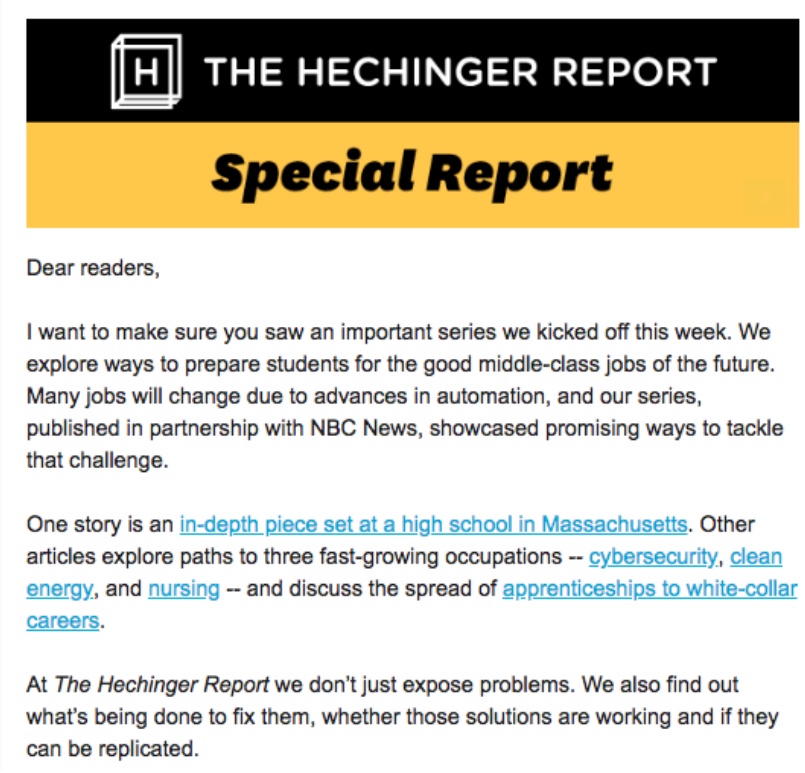
Añadir esta información directamente a una historia no es tan incómodo como podría pensarse. Este es un ejemplo de Annenberg Media, en el que el personal añadió una frase sobre por qué no se nombra una fuente y enlazó a la política completa. Ese primer paso es importante porque demuestra que se han tomado decisiones meditadas y coherentes, incluso si los usuarios no hacen clic en la política completa.

En un posteo en redes sociales:



Al compartir en Facebook la historia de una persona que se suicidó, el Coloradoan utilizó la publicación para explicar su enfoque de la cobertura de los suicidios. Demostró su compromiso de tomar decisiones coherentes y respetuosas. El equipo utilizó las directrices nacionales de los CDC para explicar su postura.

En un boletín:



El último párrafo de este boletín de The Hechinger Report invita a los lectores a preocuparse por las soluciones a los problemas.

En este ejemplo de boletín de noticias, el personal realizó una prueba A/B. La mitad de la lista del boletín recibió esta versión y la otra mitad la tradicional. La mitad que incluía el contenido sobre valores tuvo un porcentaje de clics un 15% mayor que la versión normal.

Para saber más sobre este tema, lee "What does transparency in journalism actually look like?"