Checklist pentru Gestionarea Eficientă a Restaurantului pe Platformele de Livrare

Prezența pe Platforme	✓
Verifică dacă restaurantul tău apare pe toate platformele și că informațiile sunt actualizate.	☐
Solicită suport pentru remedierea problemelor de vizibilitate.	☐

Gestionarea Stocurilor și Promoțiilor	✓
Realizează un inventar săptămânal pentru a identifica surplusul de marfă.	☑
Planifică promoții pentru produsele cu stoc mare.	☐
Monitorizează performanța promoțiilor și ajustează strategiile.	☐

Planificarea Campaniilor	✓
Definește un calendar de campanii diferențiate pentru fiecare platformă.	☐
Analizează perioadele cu vânzări ridicate și planifică promoții în acele intervale.	☐
Verifică săptămânal impactul fiecărei campanii asupra profitabilității.	☐

Analiza Performanței Campaniilor	✓
Setează KPIs clari pentru fiecare campanie (ROI, număr comenzi, conversii).	☐
Verifică rapoartele de vânzări și ajustați campaniile mai puțin performante.	☐

Performanța Platformelor	✓
Compară vânzările și numărul comenzilor pe fiecare platformă.	☐
Ține evidența vizualizărilor vs. comenzile efective.	☐

Raportare Vânzări și Analiză Financiară	✓
Solicită un raport saptamanal de vânzări nete după aplicarea promoțiilor.	☑
Utilizează un tool de analiză pentru a calcula profitabilitatea pe platformă.	☐
Ține evidența comenzilor anulate și încearcă să recuperezi contravaloarea acestora.	☐

Facturare și Recuperare Bani	✓
Ține o evidență clară a sumelor ce trebuie încasate de la fiecare platformă.	☐
Setează remindere pentru a urmări plățile întârziate.	☐

Cashflow și Modalități de Plată	✓
Centralizează toate datele de încasări (cash și card).	☐
Verifică periodic sumele datorate de platforme și stabilește termene clare de plată.	☐

Procesele din Bucătărie	✓
Asigură-te că înregistrezi timpul de preparare pentru fiecare tip de comandă.	☐
Identifică eventualele blocaje în fluxul operațional și optimizează-le.	☐

Identificarea Perioadelor de Vânzări Maximă	✓
Analizează datele istorice pentru a identifica orele și zilele cele mai profitabile.	☐

Concentrează promoțiile și resursele în aceste intervale.	☐