

Jemy w Łodzi Food Fest 2020 – REGULAMIN

Z ogromną przyjemnością zapraszamy was do udziału w czwartej edycji Jemy w Łodzi Food Fest – dziesięciodniowym festiwalu kulinarnym, który organizujemy w terminie 11 – 20 września 2020 roku. Impreza będzie wielkim świętem lokalnej gastronomii i chcemy, by po raz kolejny przyczyniła się do kulinarnego rozwoju naszego miasta. Do udziału zapraszamy nie tylko łódzkie lokale, ale również te z miast sąsiadujących (Zgierz, Pabianice, Aleksandrów). Przygotowaliśmy dla was kilka możliwości udziału w wydarzeniu:

Trasy kulinarne:

Podczas festiwalu proponujemy gościom 4 różne trasy kulinarne, dostępne przez cały czas trwania festiwalu. Waszym zadaniem jest wybrać trasę i przygotować jedno festiwalowe danie zgodne z jej tematem. Drugie danie można przygotować pod warunkiem, że będzie to propozycja wegańska. Możecie wybrać kilka tras i przygotować festiwalową propozycję w ramach każdej z nich. Nie narzucamy jednej ceny, ale zalecamy, aby nie była ona wygórowana. Tegoroczne trasy to: **street food świata, pierogi świata, makarony świata oraz desery świata.**

Dodatkowe wydarzenia:

Festiwal to również liczne wydarzenia towarzyszące (**prelekcje, pokazy, warsztaty, degustacje**). Może podobne wydarzenie chcielibyście zorganizować również w swoim lokalu? Czekamy na wasze propozycje i służymy pomocą w ich organizacji!

Warunki uczestnictwa:

Zgłoszenia mailowe prosimy przysyłać do 30 sierpnia 2020 r. na adres jemywlodzi@gmail.com. W zgłoszeniu należy przesłać:

- Nazwę, opis i cenę dania;
- Poziome zdjęcie dania;
- Informację, do której trasy jest to propozycja;
- Liczbę zaproszeń na festiwalowe danie, do wykorzystania przez dziennikarzy i ambasadorów festiwalu.

Koszt udziału w festiwalu wynosi **200 zł netto za pierwszą trasę** oraz **50 zł netto za każdą kolejną**, w której weźmiecie udział.

PROMOCJA dla lokali, które dołączyły do tegorocznej edycji karty rabatowej Jemy w Łodzi – koszt udziału w festiwalu wynosi 200 zł netto bez względu na liczbę wybranych tras.

W zamian oferujemy:

- Przygotowanie i dystrybucję festiwalowych plakatów;
- Przygotowanie elektronicznych projektów menu, które będziecie mogli samodzielnie wypełnić;
- Stronę www dedykowaną festiwalowi i informującą o uczestnikach i atrakcjach;
- Aktywną promocję festiwalu w łódzkich mediach, serwisach branżowych, portalach internetowych i tematycznych blogach;
- Aktywne wsparcie promocyjne Łódzkiego Centrum Wydarzeń – oficjalnego partnera Festiwalu.

Więcej informacji na temat festiwalu udzielają:

Izabella Borowska, tel. 609 57 200

Daria Wójcicka, tel. 603 423 677