

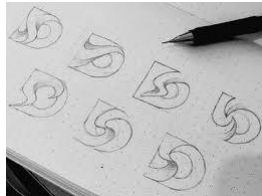
Challenge 3 (Desafío 3)

Logos

Watch Instructional Videos (Ve los videos instructivos):
<https://sites.google.com/slcusd.org/iinnovate/home>

Materials (Materiales):

- Paper (Papel)
- Logo identification (Identificación del Logo)
- Crayons (Crayolas)

Steps 1	<i>In this challenge, you will create a logo for your business. A business logo tells others something about your company, who you are and what you do without using words. Some logos are simple, while others are more complicated. As a designer, you need to think about what your business is, what you are selling and what you want to say about yourself to customers. The people buying from you should be able to tell that from your logo.</i>	
2	<i>Before you begin, take a look at the logos on the logo identification paper. Do you recognize some of them? A good logo can help to sell your product. Think about the ones you recognize, what do they sell? Does their logo hint to what they sell or what their company believes in?</i> <i>Need an example? Let's look at a logo we have all seen, Amazon!</i> <i>From grocery shopping to cutting-edge technology, Amazon now provides everything from A to Z. As you can see in its logo, the arrow points from A to Z to show the customer (person buying) exactly that.</i> <i>The design of the arrow in the Amazon logo actually has another purpose. It is to look like a smile! Research has shown that humans naturally like to see faces in things. This is called facial recognition. When something is smiling at us, humans will put a lot of trust in a smiling face. By designing a logo to look like a smiling face, Amazon is able to show its buyers that they are a trustworthy, and friendly company.</i>	 • We sell everything A to Z • You can trust us! • We are friendly!
3	<i>Think about your product and why you created it. What do you sell? Why do you want to sell it? What does your company believe in? Use the answers to these ideas to come up with your own logo. Then begin sketching your ideas! Try to think of many ideas, do not spend too much time on the details.</i>	
4	<i>Select one logo out of all of your ideas that you like the best. This will be your final logo. Spend time on the details of this logo. Use your crayons to add color! This is your final logo. Take a picture and share it with us!</i> <i>It is important to note that we will not be actually selling anything or making actual donations to your selected charity or organization. We are exploring the process that someone would go through if they wanted to start a business in real life.</i>	

Wonderings:

- What logos did you know?
- Do you have any feelings about a certain logo?
- How does each logo show what it sells or what the company believes in?

Industry connections :

- Graphic designers
- Artist
- Public relations
- Marketing professional

Desafío 3

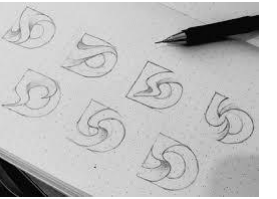
Logos

Ve los videos instructivos:

<https://sites.google.com/slcusd.org/iinnovate/home>

Materiales:

- Papel
- Identificación del Logo
- Crayolas

Pasos 1	En este desafío, crearás un logotipo para tu empresa. Un logotipo de negocios les dice a los demás algo sobre tu empresa, quiénes eres y qué haces sin usar palabras. Algunos logos son simples, mientras que otros son más complicados. Como diseñador, debes pensar en cuál es tu negocio, lo que estás vendiendo y lo que quiere decir sobre ti a los clientes. Las personas que te compran deberían poder ver lo que vendes basado en tu logotipo.	
2	Antes de comenzar, mira los logotipos en el papel de identificación del logotipo. ¿Reconoces algunos de ellos? Un buen logo puede ayudar a vender tu producto. Piensa en los que reconoce, ¿que venden? ¿Tu logo insinúa lo que vendes o en lo que cree tu empresa? ¿Necesitas un ejemplo? ¡Veamos un logo que todos hemos visto, Amazon! Desde compras de comestibles hasta lo último en tecnología, Amazon ahora ofrece todo, de la A a la Z. Como puede ver en su logotipo, la flecha apunta de la A a la Z para mostrarle al cliente (la persona que compra) exactamente eso. El diseño de la flecha en el logo de Amazon tiene otro propósito. ¡Es para que parezca como una sonrisa! Las investigaciones han demostrado que a los seres humanos, naturalmente, les gusta ver las caras en las cosas. Esto se llama reconocimiento facial. Cuando algo nos enseña una sonrisa, los humanos ponen mucha confianza en una cara sonriente. Al diseñar un logotipo para que parezca una cara sonriente, Amazon puede mostrar a sus compradores que son una empresa confiable y amigable.	
3	Piensa acerca de tu producto y por qué lo creaste. ¿Qué vendes? ¿Por qué quieres venderlo? ¿En qué cree tu empresa? Utiliza las respuestas a estas ideas para crear tu propio logotipo. ¡Entonces comienza a esbozar tus ideas! Trata de pensar en muchas ideas, no pasar demasiado tiempo en los detalles.	
4	Selecciona el logo de todas las ideas que más te gustaron. Este será su logotipo final. Dedica tiempo a los detalles de este logotipo. ¡Usa tus crayones para agregar color! Este es tu logo final. ¡Toma una foto y compártela con nosotros!) Es importante tener en cuenta que en realidad no venderemos nada ni realizaremos donaciones reales a la organización benéfica u organización que seleccionastes. Estamos explorando el proceso por el que pasaría alguien si quisiera iniciar un negocio en la vida real.	

Preguntas:

- ¿Qué logos conocías?)
- ¿Tienes algún sentimiento sobre cierto logo?
- ¿Cómo muestra cada logotipo lo que vende o en lo que cree la empresa?

Conexiones de la industria:

- Diseñadores gráficos
- Artista
- Relaciones Públicas
- Profesional del Mercadeo