

Творче завдання для конкурсу

Корпорація «Біосфера» та бренд Фрекен БОК оголошують конкурс серед молодих талановитих дизайнерів та креаторів на розробку концепції продукту та ідеї для просування інноваційної лінійки пакетів для сміття FLEXY.

Ми шукаємо нову ідею для проекту FLEXY. Ми чекаємо від вас креативну концепцію нової лінійки FLEXY, з урахуванням інноваційної технології і цінностей бренду Фрекен БОК.

Цільова аудиторія продукту

- Чоловіки, жінки 20-45 років, які шукають обґрунтовані практичні УТП (унікальні торговельні переваги) в продукті, готові платити за комфорт та інновації.
- Дохід вище середнього, мешканці міст 50 тис+.

Інформація про продукт:



Унікальна технологія виробництва «FLEXY Technology» надає оригінальну структуру плівки пакету, що дозволяє збільшувати місткість пакетів, захищати від проколів і розривів!

- Технологія Flexy - Сила розтягування
- Ромбовидна структура плівки обтягує предмети, щоб запобігти проколам і розривам
- Місткість пакета більше за рахунок розтягування

При виконанні завдань, необхідно спиратися на такі цінності: Інновація, технологія, новий рівень якості, сила розтягування .



Деталізація завдання:

Номінація Product

Елементи концепції:

- Упаковка
- Лого продукту

Номінація Communication

Запропонувати комунікаційну стратегію запуску продукту на ринок. Стратегія може включати в себе наступні елементи:

- Ключовий слоган лінійки
- Ідея для промо-ролика (бажано з вірусним ефектом)
- Ідея для колаборації з блогерами
- Ідея для event-маркетингу
- Ідея для SMM – просування, тощо

Номінація Retail Effect

Запропонувати варіанти нестандартного просування нової лінійки всередині категорії в точках продажів і в медіа каналах

- POS-матеріали
- Торгівельне обладнання

Ідеї повинні бути максимально деталізовані - якщо ролик, то сторі-борд, якщо блогери - то із зазначенням списку блогерів, event - чітко прописаний кейс з мудбордами і референс)

Роботи потрібно надіслати у форматі PPTX на електронну адресу contest@biosphere-corp.com

Можна приймати участь в будь-якій кількості номінацій.

У разі виникнення додаткових запитань або уточнень, пішіть нам у особисті повідомлення:

<https://www.facebook.com/TMFrekenBok>

Критерії оцінювання робіт:

- Чи виконані всі умови брифу
- Наскільки ідея відповідає позиціонуванню бренда Фрекен БОК
- Наскільки ідея розкриває УТП (унікальні торговельні переваги) продукту
- Thinking out of the box – оригінальність, нестандартність ідеї
- Можливість вірусного потенціалу та отримання безкоштовного покриття (тільки для номінації Communication)
- Простота та доступність ідеї, легкість сприйняття для більшості споживачів
- Ідея може бути легко адаптована для різних каналів комунікації і промо
- Ідея чіпляє і виділяється з клаттера

Додаток 1. Довідка про бренд Фрекен БОК:

