



УКРАЇНСЬКА ІНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГІЧНА АКАДЕМІЯ
Кафедра маркетингу та торговельного підприємництва



HR-БРЕНД КОМПАНІЇ



**Чорна
Тетяна
Олександрівна**
Кандидат хімічних
наук, доцент

Профайл викладача:
<http://mtp.uipa.edu.ua/category/sklad-kafedri-1/>

Анотація: мета навчальної дисципліни «HR-бренд компанії» полягає у набутті компетенцій в сфері дослідження та формування позитивного бренду роботодавця на внутрішньому на зовнішньому ринку праці. Головними завданнями навчальної дисципліни є: формування у майбутніх фахівців компетенцій щодо дослідження бренду роботодавця; розроблення комплексних програм з формування позитивного бренду роботодавця з метою посилення конкурентних позицій на зовнішньому ринку; розвиток відданості персоналу та лояльності персоналу; посилення мотивації персоналу підприємства. У результаті опанування навчальної дисципліни студенти набудуть наступні компетенції: досліджувати бренд роботодавця на ринку праці та скласти іміджевий профіль підприємства-роботодавця; оцінювати конкурентоспроможність підприємства на ринку праці; позиціонувати бренд роботодавця на ринку праці, зокрема й з використанням Інтернет-технологій і соціальних мереж; розробляти заходи щодо посилення конкурентних позицій підприємства на ринку праці; налагоджувати зв'язки з партнерами на ринку праці; обґрунтовувати доцільність використання різних методів інформування цільової аудиторії про можливості роботи на підприємстві; розробляти заходи щодо формування позитивного бренду роботодавця на ринку праці; розробляти програми формування позитивного внутрішнього бренду роботодавця; розробляти програми залучення та управління талантами; організовувати внутрішні комунікації на підприємстві.

Мова викладання навчальної дисципліни – Українська

Формат навчальної дисципліни – Дистанційний

Обсяг дисципліни – 180 годин (6 кредитів)

Структура дисципліни – Лекції – 30 годин (15 пар), Практичні заняття – 30 годин (15 пар), Самостійна робота – 120 годин

Підсумковий контроль – Залік

Технічне й програмне забезпечення та/або обладнання – <https://do.uipa.edu.ua/course/view.php?id=5622>