

本範例適用於認養與契作提案使用。

○○○○○(認養/契作單位)

○○○○○○(認養/契作計畫名稱)

1、認養/契作目的

- 1.提升品牌形象，強化品牌核心價值，增加曝光度
- 2.實踐負責任的消費與生產，永續經營土地環境
- 3.支持農業轉型，幫助農民提升獲利空間，利用預收款項進行農事耕作
- 4.讓農民安心耕作，分攤農民的風險

2、認養/契作品項

○○種類	地點	○○預計產量(每棵果樹或每棟溫室設施等認養單位)	認養/契作金額(元)	認養/契作日期	產季	備註
例:愛文芒果	台南○○	15-20公斤	5000	2-5月	6-7月	10斤/箱

3、認養/契作方式

1. 本認養即日起開放登記認養之愛文芒果樹為50棵，認養愛文芒果樹之數量最少為1棵，最多則不限，一棵樹最多以○名共同認養，認養數量有限，登記完為止。
2. ○○(開放認養單位)將與認養者簽訂「認養契約」，契約內載明認養辦法及管理、採果(採收)作業流程。

4、認養/契作金額包含

- 1.○○種植之有機資材
- 2.○○種植之人力資金
- 3.○○採收、包裝之人力資金
- 4.○○包裝資材
- 5.約定○○數量
- 6.配送至同一地址或指定地點之運費(寄送地點以○處為限)

5、如何認養/契作(匯款方式、匯款時間)

1. 填妥本場○○認養/契作契約書，請將認養/契作金逕匯入本場帳戶【戶名:○○○○有機農場，帳號:*****，銀行/郵局:○○】，將匯款單與認養/契作契約傳真或E-mail至本場，並請來電(手機/市話)告知，經確認無誤後即完成認養/契作手續。
2. 收到認養費用後，認養/契作○○之金額由本場開立收據。

6、認養/契作者權益

認養/契作期間認養/契作者可親自來本場參與體驗認養/契作芒果樹之相關農事工作(例:疏果、剪枝、除草、採收等管理作業)，如要至本場體驗則需要於○日前與本場聯繫以便規劃安排相關事宜，以不影響本場農事作業為主，或由本場代為管理。

7、本場職責

1. 製作認養/契作○○之告示牌，並標示於樹幹或明顯處，以利辨識

國立中興大學行政院農業委員會 有機農業推動中心

「有機農產品經營者CSR服務提案指南」2022年編印

2. 負責認養/契作○○之全期栽培管理工作
3. 本場會將您加入○○認養/契作社群或以E-mail、簡訊、App, 定期回報認養/契作果樹的生長狀況與照片, 使認養者能貼切地了解其認養○○近況。