Черкаський державний технологічний університет
Факультет економіки та управління
Кафедра менеджменту та бізнес-адміністрування

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
Соціогуманістичні знання менеджменту

Освітній рівень	Третій (освітньо-науковий)
Статус дисципліни	Вибіркова
Спеціальність	D3 «Менеджмент»
Освітня програма	Менеджмент
Обсяг дисципліни	4 кредити ECTS (120 годин)
Види аудиторних занять	Лекції, практичні заняття
Індивідуальні завдання	Завдання з переліку тем самостійної роботи
Форма семестрового контролю	Залік у 1 семестрі
Мова викладання	Українська

Предмет дисципліни	Предметом дисципліни є теоретико-методологічні засади, інструменти та соціогуманістичні механізми управління соціальними системами, організаціями та інститутами, а також процеси прийняття управлінських рішень, соціального партнерства, прогнозування і проектування розвитку соціальної сфери.
Мета викладання дисципліни	Метою викладання дисципліни є формування у здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти системного розуміння соціогуманістичних основ менеджменту, розвиток здатності застосовувати сучасні теорії, методи та соціальні технології управління для дослідження і вирішення складних соціально-управлінських проблем, а також для прогнозування і проектування розвитку соціальних систем.
Результати навчання	Розуміти теоретико-методологічні засади соціального менеджменту та соціогуманістичні підходи до управління соціальними системами. Аналізувати структуру та функціонування соціальних організацій і соціальних інститутів як об’єктів управління. Оцінювати роль комунікацій, інформаційних процесів та цифрових технологій у системі соціального менеджменту. Критично осмислювати моделі влади, лідерства та стилів керівництва у соціальних системах. Обґрунтовувати соціально-управлінські рішення на основі сучасних теорій управління та соціальних досліджень.

	Застосовувати соціальні технології та інструменти соціального партнерства у вирішенні управлінських і соціально-трудових проблем. Використовувати методи форсайт-аналізу та стратегічного прогнозування розвитку соціальних процесів. Розробляти концепції соціальних проєктів та програм розвитку соціальних систем. Інтегрувати соціогуманістичні знання у наукові дослідження у сфері менеджменту.
Тематичний план дисципліни	Тема 1. Теоретико-методологічні засади соціального менеджменту. Тема 2. Соціальна організація як складна система управління: інституційні основи та соціальні інститути. Тема 3. Комунікаційні процеси та інформатизація в системі соціального менеджменту. Тема 4. Влада, лідерство та стилі управління у соціальних системах. Тема 5. Теорія та методологія прийняття соціально-управлінських рішень. Тема 6. Соціальні технології як інструмент реалізації управлінських процесів. Тема 7. Соціальне партнерство та регулювання соціально-трудових відносин. Тема 8. Форсайт-технології та стратегічне прогнозування розвитку соціальної сфери. Тема 9. Соціальне проектування та управління соціальними змінами.
Політика дисципліни	Політика щодо відвідування: відвідування занять є одним з обов'язкових компонентів оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за індивідуальним графіком навчання за погодженням із керівником курсу. Політика щодо дедлайнів та перескладання: роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). перескладання модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Політика щодо академічної доброчесності: використання девайсів, конспектів, книг та ін. під час контрольних робіт заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань під час заняття.

	Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Прізвище, ім’я, по батькові	Павловська Анна Станіславівна
Науковий ступінь	доктор економічних наук
Наукове звання	професор
Посада	професор кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування
Місце роботи	Черкаський державний технологічний університет
Адреса кафедри	бульв. Шевченка, 460, м. Черкаси, ЧДТУ, 1 корпус, каб. 907
Контактний телефон	093-240-59-05
Профайл викладача	https://mba.chdtu.edu.ua/staff/pavlovska-anna-stanislavivna/
e-mail:	a.pavlovska@chdtu.edu.ua
Профайл дисципліни	https://moodle.chdtu.edu.ua/course/view.php?id=682
Розклад консультацій	https://mba.chdtu.edu.ua/grafik-pryjomu-zaborgovanostej-ta-konsultaczij/