

Договор возмездного оказания услуг № __-202__

г. _____

«__» _____ 202__ г.

Гражданин Российской Федерации, _____, именуемый в дальнейшем Подрядчик, действующий на основании паспорта серия _____, номер _____, выдан _____, дата выдачи _____, код подразделения _____, адрес прописки: _____, с одной стороны, и _____, в лице директора _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем Заказчик, с другой стороны, совместно именуемые Стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. По заданию Заказчика Подрядчик принимает на себя обязательства оказать услугу по ведению рекламных кампаний в:

- _____,
- _____,
- _____.

Услуга оказывается Подрядчиком на основании согласованного сторонами медиаплана (Приложение №3 к настоящему Договору) и представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий, распределенных на протяжении месяца, на который составлен данный медиаплан.

Заказчик обязуется принять и оплатить оказанную услугу.

Услуга включает в себя:

1.1.1. Разработка рекламных кампаний:

- анализ поискового спроса по тематике деятельности указанной Заказчиком;
- подбор ключевых запросов и аудиторий, по которым будут размещаться рекламные объявления Заказчика;
- составление текстов объявлений, на основе информационных материалов, предоставленных Заказчиком;
- подготовка и выдача Заказчику технического задания на разработку рекламных изображений;
- публикация рекламных изображений, полученных от Заказчика, а также текстовых блоков в аккаунтах систем _____;
- запуск рекламных кампаний.

Результатом вышеперечисленных работ будет являться:

- предложение продукции или услуги Заказчика, представленной в выгодном свете, подобранному кругу лиц, наиболее заинтересованных в ее покупке. Это предложение будет помещено на выгодные позиции в рекламных кабинетах _____.

- увеличение количества подписчиков в аккаунтах Заказчика в _____.

1.1.2. Ведение рекламной кампании:

- экспертная поддержка Заказчика по вопросам, связанным с разработкой и ведением рекламной кампании;
- назначение оптимальных ставок и стратегий в рекламных кабинетах;
- А/В тестирование;
- отслеживание показателей;

Заказчик:

_____ / _____

Подрядчик:

_____ / _____

- чистка трафика;
- ежемесячная отчетность по следующим показателям: 1. _____, 2. _____, 3. _____. Отчетность ведется в файле Google Docs. Факт сдачи отчетности фиксируется письмом на электронную почту Заказчика.

В п. 11 Договора указаны специализированные термины данной тематики, которые могут использоваться в данном Договоре и любых приложениях или в дополнениях к нему.

2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

- 2.1. Настоящий Договор вступает в действие с _____ и действует до _____.
- 2.2. Досрочное расторжение Договора возможно только по взаимному согласию Сторон, выраженному обязательно в письменной форме.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Подрядчик обязан:

- 3.1.1. Оказать Услугу в полном объеме и с надлежащим качеством в соответствии с п.1.1 настоящего Договора, проводить консультации по вопросам, возникающим у Заказчика в связи с оказанием ему услуги путем телефонных переговоров или переписки по электронной почте.
- 3.1.2. Приступить к оказанию Услуги в срок, который указан в Договоре.
- 3.1.3. В течении 3-х рабочих дней после окончания отчетного периода представлять Заказчику отчеты по статистике рекламной кампании Заказчика с указанием фактической стоимости оказанной Услуги за прошедший отчетный период.
- 3.1.4. Незамедлительно уведомлять Заказчика обо всех обстоятельствах, которые могут повлечь задержку в оказании Услуги.
- 3.1.5. Сохранять конфиденциальность условий настоящего Договора, а также информации, полученной от Заказчика в связи с исполнением настоящего Договора, в соответствии с разделом 6 настоящего Договора.
- 3.1.6. Гарантировать своевременное и точное исполнение работ, указанных в п.1.1 настоящего Договора.
- 3.1.7. Предоставлять Заказчику информацию, необходимую для согласования результатов работ по настоящему Договору в форме заявок, направляемых Заказчику по электронной почте.
- 3.1.8. Отвечать на запросы Заказчика не позднее 24 часов в случае запросов, отправленных в будний день, и не позднее 48 часов в случае запросов, отправленных в выходные дни в случае, если заранее не было оговорено более длительное отсутствие.

3.2. Подрядчик вправе:

- 3.2.1. Требовать от Заказчика предоставления необходимой информации для надлежащего оказания Услуги, в том числе для составления объявлений.
- 3.2.2. В случае нарушения Заказчиком срока и/или размера оплаты стоимости Услуги, указанной в п.4 настоящего Договора, Подрядчик вправе требовать компенсации убытков, понесенных им, в результате этого нарушения.
- 3.2.3. Самостоятельно определять состав персонала, обеспечивающего надлежащее оказание Услуги, при необходимости привлекать третьих лиц.
- 3.2.4. Не предоставлять гарантию Заказчику на какое-либо конкретное количество звонков, поступающих к Заказчику от возможных покупателей. Ввиду того, что, обращаясь к опубликованному объявлению Заказчика, покупатель принимает решение о звонке, основываясь на

Заказчик:

_____ / _____

Подрядчик:

_____ / _____

выгодности этого предложения для него. Подрядчик не может влиять на цену и качество продаваемого Заказчиком товара, а, следовательно, и на выгодность предложения Заказчика.

3.2.5. Не предоставлять гарантию Заказчику на количество продаж, совершаемых Заказчиком возможным покупателям, привлеченным Подрядчиком, в рамках работ, определенных в п. 1.1 настоящего Договора. Количество продаж определяется профессиональным уровнем персонала Заказчика. Подрядчик не может влиять на профессиональный уровень персонала Заказчика, следовательно, и на количество продаж.

3.3. Заказчик обязан:

3.3.1. Выделить ответственного сотрудника для оперативного взаимодействия с сотрудником Подрядчика.

3.3.2. Предоставить для деловой переписки, в рамках настоящего Договора, электронный адрес, достоверно принадлежащий Заказчику, и указать его в п. 12 настоящего Договора.

3.3.3. Предоставить Подрядчику доступы в Аккаунты, а также другую информацию, необходимую для оказания Подрядчиком Услуги и проводить необходимые согласования результатов работ по настоящему Договору в форме заявок, направляемых Подрядчику по электронной почте.

3.3.4. Оплатить Услугу в сроки и в порядке, установленные настоящим Договором. После поступления денежных средств на расчетный счет Подрядчика, Заказчик не вправе отменять исполнение Услуги.

3.3.5. Отвечать на запросы Подрядчика не позднее 24 часов в случае запросов, отправленных в будний день, и не позднее 48 часов в случае запросов, отправленных в выходные дни в случае, если заранее не было оговорено более длительное отсутствие.

3.4. Заказчик вправе:

3.4.1. Во всякое время проверять ход и качество работы, выполняемой Подрядчиком, не вмешиваясь в его деятельность.

3.4.2. Предоставлять Подрядчику рекомендации по оказанию услуги, необходимые для повышения эффективности рекламной кампании.

4. ЦЕНА УСЛУГИ и ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

4.1. За оказываемую Услугу, указанную в п.1.1 настоящего Договора, Заказчик обязуется выплачивать Подрядчику сумму, указанную в Приложении №1 настоящего Договора.

4.2. Оплату необходимо вносить согласно графику платежей, который указан в Приложении №1.

4.3. Днем оплаты считается день поступления денежных средств на расчетный счет Подрядчика.

4.4. Дополнительные услуги Подрядчика, их стоимость, а также любые изменения в ранее согласованных и утвержденных этапах работ для Заказчика оговариваются отдельно и могут быть оформлены в виде Дополнительного соглашения к Договору.

4.5. Стороны признают оплату принятием услуг полностью и без замечаний и не составляют и не подписывают акт выполненных работ.

5. ФОРС-МАЖОР

5.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение обусловлено обстоятельствами, возникшими помимо воли и желания сторон и которые нельзя предвидеть или избежать (далее - форс-мажорные обстоятельства). Такими обстоятельствами считаются стихийные бедствия, вооруженные конфликты, забастовки, издание органами государственной власти и управления

Заказчик:

_____ / _____

Подрядчик:

_____ / _____

нормативных актов, препятствующих исполнению настоящего Договора, а также другие события, возникшие после подписания настоящего Договора и находящиеся вне разумного предвидения и контроля Сторон.

5.2. Обстоятельством непреодолимой силы признается также издание органами власти и управления актов, делающих невозможным исполнение обязательств по настоящему Договору хотя бы одной из Сторон.

5.3. Если указанные обстоятельства будут продолжаться более трех месяцев подряд, то Стороны вправе расторгнуть настоящий Договор, предварительно урегулировав все спорные вопросы. Стороны создают комиссию для рассмотрения своих финансовых взаимоотношений, состоящую из равного количества полномочных представителей обеих Сторон.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и настоящим Договором.

6.2. Заказчик самостоятельно несет полную ответственность за несоответствие информации, переданной Подрядчику, действующему законодательству РФ.

6.3. Заказчик предупрежден о том, что использование не принадлежащих ему зарегистрированных товарных знаков, логотипов, наименований, слоганов, изображений, фотографий является нарушением законодательства РФ. Заказчик обязуется не размещать эротические, националистические и другие материалы, запрещенные Российским законодательством и нарушающие нормы сетевого этикета. Подрядчик не несет ответственности за указанные выше нарушения.

6.4. Подрядчик не несет ответственности по претензиям Заказчика к качеству доступа к информации Заказчика, связанных с качеством функционирования сетей Интернет-провайдеров, городской телефонной сети, с функционированием абонентского оборудования и другими обстоятельствами, находящимися вне компетенции Подрядчика.

7. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

7.1. Претензии Заказчика к предоставляемым Услугам принимаются Подрядчиком к рассмотрению в письменном виде на электронный адрес, указанный в п. 12 Договора в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента возникновения спорной ситуации. Срок рассмотрения претензий Заказчика составляет не более 5 (пяти) рабочих дней.

7.2. Подрядчик не несет ответственности за содержание профиля Заказчика, если изменения в Аккаунт вносились без ведома Подрядчика.

7.3. Подрядчик не несет ответственности за временную или полную блокировку Аккаунта.

7.4. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами по настоящему Договору, разрешаются путем переговоров.

7.5. В случае невозможности разрешения разногласий путем переговоров они подлежат рассмотрению в Арбитражном суде г. Екатеринбурга в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Заказчик:

_____ / _____

Подрядчик:

_____ / _____

- 8.1. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, по одному экземпляру для каждой из Сторон. Неотъемлемыми частями настоящего Договора являются Приложение № 1 и Приложение №2.
- 8.2. После подписания настоящего Договора, основным и единственным документом, определяющим условия выполнения услуги Подрядчиком и, регулирующим отношения сторон является настоящий Договор и приложения к нему, подписанные каждой из Сторон настоящего Договора.
- 8.3. Если какое-либо из положений настоящего Договора становится недействительным или неисполнимым, это не влечет за собой недействительности или неисполнимости остальных положений Договора. В случае необходимости Стороны договорятся о замене недействительного положения действительным, наилучшим образом отражающим интересы Сторон.
- 8.4. Все уведомления и сообщения, направляемые в соответствии с настоящим Договором или в связи с ним, должны быть сделаны в письменной форме и будут считаться направленными надлежащим образом, если они доставлены курьером под расписку получившей Стороны или посланы заказным письмом с уведомлением о вручении, направлены по факсу, посредством электронной почты и других средств связи, обеспечивающих подтверждение факта и даты получения сообщений другой Стороной.
- 8.5. Подписывая настоящий Договор, обе стороны признают юридическую силу за всей электронной перепиской, включая пересылаемые вложенные файлы, между электронным ящиком Заказчика и электронным ящиком Подрядчика, указанными в п. 12 Договора. Данный пункт Договора основан на п. 2 ст. 434 Гражданского кодекса, позволяющем при обоюдном согласии сторон, юридическую силу документов, полученных путем обмена посредством почтовой, телеграфной, телетайпной, телефонной, электронной или иной связи, позволяющей достоверно установить, что документ исходит от стороны по Договору.
- 8.6. Стороны обязаны незамедлительно сообщать об изменении своих почтовых адресов, банковских реквизитов, номеров телефонов, телефаксов.
- 8.7. Настоящий Договор может быть изменен и/или дополнен только документом, составленным в письменной форме, подписанным Сторонами и скрепленным их печатями.
- 8.8. Правила предоставления Услуг описаны в Приложении №2 настоящего Договора.

9. ПОРЯДОК РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

- 9.1. Настоящий Договор может быть расторгнут Подрядчиком в одностороннем порядке в случае нарушения Заказчиком условий оплаты предоставляемых ему Услуг. В случае принятия подобного решения, Подрядчик обязан уведомить Заказчика не менее чем за 5 (пять) календарных дней до даты предполагаемого расторжения настоящего Договора путем направления ему соответствующего уведомления по электронной почте.
- 9.2. Заказчик вправе расторгнуть Договор в одностороннем порядке, если будет доказан факт оказания Услуги ненадлежащего качества, предварительно уведомив об этом Подрядчика по электронной почте не менее чем за 5 (пять) календарных дней.

10. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

- 10.1. Настоящий Договор и все Приложения к нему полностью исчерпывают договоренность между Сторонами по вопросу оказания Услуг и отменяют все другие соглашения и заявления, сделанные в устной или письменной форме до момента подписания настоящего Договора.
- 10.2. Стороны пришли к соглашению, что услуги будут оказываться Подрядчиком удаленно, и все документы (счета, акты, доп. соглашения, технические задания), после подписания настоящего

Заказчик:

_____ / _____

Подрядчик:

_____ / _____

Договора и относящиеся непосредственно к данному Договору, пересылаемые в электронном виде от Подрядчика Заказчику и наоборот, будут иметь юридическую силу.

10.3. Стороны пришли к соглашению, что для начала вступления в силу настоящего Договора достаточно обмена электронными или скан-копиями Договора, которые скреплены подписями, а обмен печатными версиями Договора между Сторонами, по взаимному согласию Сторон, может быть произведен позже.

10.4. Стороны, при заключении настоящего Договора, исходили из того, что Подрядчик применяет специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Заказчик освобождается от обязанности по уплате налогов и взносов согласно п. 8 ст. 2 Федерального закона от 27.11.2018 № 422-ФЗ.

10.5. Подрядчик за каждую выплаченную ему Заказчиком сумму обязуется до конца отчетного периода, в котором была произведена оплата за Услугу, передать Заказчику чек, сформированный при расчете за Услуги, указанные в п. 1.1 настоящего Договора.

10.6. В случае снятия Подрядчика с учета в качестве плательщика налога на профессиональный доход он обязуется сообщить об этом Заказчику письменно в течение 3 дней с даты снятия с такого учета.

10.7. В случае невыдачи чека, указанного в п. 10.5 настоящего Договора, до конца отчетного периода, в котором была фактически оплачена Услуга, Подрядчик обязуется выплатить Заказчику штраф в размере 30% от каждой суммы, на которую не был выдан чек.

10.8. При возникновении убытков, вызванных невыполнением Подрядчиком п. 10.5, п. 10.6 настоящего Договора, Подрядчик обязуется возместить Заказчику понесенные расходы, если таковые у Заказчика будут иметь место.

11. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Пользователь – посетитель информационных ресурсов в сети Интернет.

Поисковая система – программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого размещен в сети Интернет, предназначенный для поиска пользователями информации в сети Интернет.

Яндекс.Директ – интернет-сервис, предоставляющий возможность показа Контекстной рекламы.

Google.Ads – интернет-сервис, предоставляющий возможность показа Контекстной рекламы

Вконтакте – интернет-сервис, предоставляющий возможность показа Таргетированной рекламы.

Facebook – интернет-сервис, предоставляющий возможность показа Таргетированной рекламы.

Instagram – интернет-сервис, предоставляющий возможность показа Таргетированной рекламы.

Telegram – кроссплатформенный мессенджер, позволяющий обмениваться сообщениями и медиафайлами многих форматов.

Поисковый запрос (ключевой запрос) – текстовой запрос на поиск информации в сети Интернет, введенный пользователем в строке поиска интерфейса поисковой системы.

Поисковый спрос – количество и тематика поисковых запросов вводимых пользователями в поисковой системе.

Страница результатов поиска – страница сайта в сети Интернет, содержащая ссылки на ресурсы сети Интернет (сайты, веб-страницы), отобранные поисковой системой по поисковому запросу.

Рекламное объявление – рекламный текстовый блок, содержащий рекламную информацию и ссылку, предоставленные Рекламодателем в рамках определенной Рекламной кампании.

Рекламный кабинет – интерфейс, где пользователи могут создавать рекламные кампании.

Аккаунт – учетная запись, где хранится персональная информация Заказчика.

Ссылка - включенная в Рекламное объявление текстовая ссылка, переадресующая обратившихся к ней посредством Клика пользователей:

(а) к информационному ресурсу (сайту) в сети Интернет, адрес (URL) которого указан Рекламодателем для данного Рекламного объявления (далее - «Ссылка на сайт»); или;

Заказчик:

_____ / _____

Подрядчик:

_____ / _____

(б) на специальную веб-страницу, содержащую предоставленную Рекламодателем для данного Рекламного объявления контактную информацию (далее - «Ссылка на контактную страницу»).

Рекламная кампания – совокупность заказанных Рекламодателем Рекламных объявлений, в отношении которых осуществляется оказание Услуги в соответствии с определенными Рекламодателем условиями размещения. Каждая Рекламная кампания может содержать одно или несколько Рекламных объявлений.

Показ - размещение/отображение Рекламного объявления в специально отведенной для показа Рекламных объявлений области (рекламное место) на Странице результатов поиска, которое отвечает тематике ключевого слова/словосочетания, указанного Рекламодателем в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного Рекламного объявления.

Контекстная реклама – принцип показа Рекламных объявлений, который осуществляется в страницах результата поиска поисковых систем и на веб-страницах при условии соответствия их тематики (контекста) с тематикой Рекламного объявления, определяемой по совокупности ключевых слов/словосочетаний, указанных Рекламодателем в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного Рекламного объявления, или иным способом.

Таргетированная реклама – принцип показа Рекламных объявлений, который осуществляется в новостной ленте или на веб-страницах социальных сетей (Вконтакте, Facebook, Instagram и др.) при условии соответствия их тематики (контекста) с тематикой Рекламного объявления, определяемой Аудиториями, указанными Рекламодателем в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного Рекламного объявления, или иным способом.

Аудитория – совокупность показателей, которые задаются в Рекламных Кабинетах и характеризуют Пользователей в социальных сетях с той или иной стороны.

Клик – обращение пользователя по содержащейся в Рекламном объявлении Ссылке после показа такому пользователю этого Рекламного объявления.

СТР (кликабельность) – процентное содержание обращений пользователей в общем количестве показов рекламных объявлений.

РСЯ – рекламная сеть Яндекса.

А/в тест – одновременный запуск 2 и более версий объявлений для отслеживания их взаимной эффективности.

Отчетный период – календарный месяц, в течение которого фактически по Договору была оказана Услуга.

12. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

ЗАКАЗЧИК:

Банк _____

БИК: _____

р/с: _____

к/с: _____

КПП: _____

ИНН: _____

ОГРН: _____

ПОДРЯДЧИК:

Банк _____

БИК: _____

р/с: _____

к/с: _____

КПП: _____

ИНН: _____

ОГРН: _____

Паспорт: _____

ИНН Подрядчика: _____

СНИЛС: _____

Заказчик:

_____ / _____

Подрядчик:

_____ / _____

Юридический адрес:

Фактический адрес:

Представитель заказчика:

моб.: _____

e-mail: _____

Фактический адрес:

Представитель подрядчика:

моб.: _____

e-mail: _____

Заказчик:

_____ / _____

Подрядчик:

_____ / _____

г. _____

СОГЛАШЕНИЕ О ДОГОВОРНЫХ ЦЕНАХ / ГРАФИК ПЛАТЕЖЕЙ

Отчетный период	Сумма, руб.	Дата платежа
_____ 202__ г.		В срок до _____
		В срок до _____
_____ 202__ г.		В срок до _____
		В срок до _____
_____ 202__ г.		В срок до _____
		В срок до _____

Стороны пришли к соглашению, что:

1. Общая стоимость работ по настройке и ведению рекламных кампаний за __ месяца составляет _____ (_____ тысяч _____) рублей.
2. Рекламный бюджет Заказчик оплачивает самостоятельно.

Заказчик:

_____ / _____

Подрядчик:

_____ / _____

г. _____

ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ

1. Передача информации (информация об Аккаунте, телефон и др. информация) происходит от Заказчика к Подрядчику и наоборот через Интернет.
2. Рабочее время Подрядчика, в которое он доступен для коммуникации, – с понедельника по пятницу с 9:00 до 18:00 по Московскому времени (UTC +3). Суббота и воскресенье – выходные дни. Подрядчик вправе также не выходить на связь в дни государственных праздников, установленных Правительством Российской Федерации.
3. Подрядчик не несет ответственности за перерывы в предоставлении Услуг в связи с независящими от Подрядчика ситуациями, такими как проблемы электропитания, пожар, террористический акт, перебои в работе серверов, на которых размещены сайт, хостинг и Рекламные кабинеты Заказчика.
4. Подрядчик не несет ответственности за возможные перерывы в предоставлении Услуг в связи с несвоевременным пополнением Заказчиком своих Рекламных кабинетов.
5. Выставление счетов-фактур в Рекламных кабинетах Заказчик производит самостоятельно, либо делегирует Подрядчику по взаимному согласию.
6. Заказчик должен обеспечить конфиденциальность передачи своих паролей. Подрядчик не несет ответственности перед Заказчиком за любые прямые и косвенные убытки, понесенные Заказчиком в связи с утерей своих паролей по не зависящим от Подрядчика причинам.
7. Заказчик не имеет права закрывать доступы в Рекламные кабинеты и менять пароли на время действия настоящего Договора. Если Заказчик по какой-то причине вынужден изменить пароли в Рекламных кабинетах, он должен заранее уведомить об этом Подрядчика, выслав ему новые пароли на электронную почту.

Заказчик:

_____ / _____

Подрядчик:

_____ / _____

г. _____

МЕДИАПЛАН

Заказчик:

_____ / _____

Подрядчик:

_____ / _____