

Публично-правовая компания по формированию комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами «Российский экологический оператор» ИНН 7703474222 КПП 770301001 Место нахождения: 123112, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Пресненский, наб. Пресненская, д. 12, этаж 51	Акционерное общество «Марка» Юридический адрес: 123242, г. Москва, Б. Грузинская ул., д.4/6, стр. 9 ИНН 7703422320 КПП 770301001 ОГРН 1177746052549 Код отрасли по ОКПО 06373593 Код отрасли по ОКВЭД 58.19 Код отрасли по ОКАТО 45286575000
«УТВЕРЖДАЮ» Генеральный директор   / Буцаев Д.П./	«УТВЕРЖДАЮ» Генеральный директор   / А.В. Адиебеков/

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

26 06 2022 г.

г. Москва

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

«Экология» – открытый тематический конкурс на создание эскизов почтовой марки и изображения для маркированного конверта (далее – Конкурс), для профессиональных художников, студентов творческих учебных заведений, непрофессиональных художников (любителей), граждан Российской Федерации, от 18 лет.

Организаторами Конкурса являются:

- Публично-правовая компания по формированию комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами «Российский экологический оператор» (далее – ППК «Российский экологический оператор», www.reo.ru);
- Акционерное общество «Марка» (далее – АО Марка», www.rusmarka.ru).

Организаторы вправе выполнять функции оператора Конкурса (принимать и обрабатывать конкурсные заявки, определять победителя) самостоятельно либо привлекать для этих целей иных лиц на основании договоров (далее – Оператор конкурса).

При поддержке:

- Московского отделения ВТОО «Союз художников России» (МОСХ России).

Общественная организация объединяет более 1500 профессиональных художников, является правопреемником легендарного МОСХ СССР.

Участие в Конкурсе бесплатное.

II. СОКРАЩЕНИЯ

Национальный проект «Экология» — национальный проект, утвержденный Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 № 16).

ППК РЭО — Публично-правовая компания по формированию комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами «Российский экологический оператор» (www.reo.ru).

III. ЦЕЛИ КОНКУРСА

- Содействие целям Национального проекта «Экология» в целом и Федерального проекта «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами»;
- Популяризация эко-ответственного поведения среди граждан Российской Федерации;
- Вовлечение большего числа людей в процессы раздельного сбора отходов;
- Повышение интереса к коллекционированию марок в Российской Федерации;
- Популяризация жанра авторской художественной миниатюры, выполненной как в традиционных «ручных» техниках (авторская графика, малотиражная графика, коллаж и другое), так и с помощью цифровых технологий;
- Удовлетворение потребностей населения в государственных знаках почтовой оплаты;
- Повышение художественного уровня выпускаемых государственных знаков почтовой оплаты и получение разнообразных творческих решений;
- Продолжение традиции авторской художественной почтовой марки;
- Привлечение новых авторов к жанру почтовой миниатюры.

IV. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1. Создание эскиза художественной марки, популяризирующей инициативы и направления Национального проекта «Экология», направленного на охрану окружающей среды, по следующим направлениям: утилизация и переработка отходов, ликвидация свалок, сохранение лесов и водоемов, снижение выбросов в атмосферу, развитие экологического туризма и экологического воспитания, сохранение биологического разнообразия
2. Создание эскизов изображений для почтовых конвертов, популяризирующих экологическую тематику.

V. УЧАСТНИКИ

К участию в Конкурсе приглашаются граждане Российской Федерации:

- Профессиональные художники и дизайнеры, студенты и выпускники творческих учебных заведений, художники (любители).
- Участники могут выступить с индивидуальным или коллективным проектом.

Штатные сотрудники АО «Марка» принимают участие в Конкурсе на общих основаниях.

VI. НОМИНАЦИИ

Участники Конкурса могут присылать работы для участия в 2-х номинациях:

1. Почтовая Марка
2. Изображение для маркированного конверта

Максимальное количество заявок от одного автора (в рамках 1 номинации) - 2 работы. Автор может предложить работы во все номинации.

VII. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

К участию в Конкурсе принимаются произведения, выполненные в различных техниках и соответствующие Техническим требованиям к конкурсным работам (см. Приложение № 1 к настоящему положению):

Перфорации для создания МАРКИ в ручных техниках для скачивания в .pdf находится по ссылкам:

Прямоугольник:

<https://artcontract.ru/uploads/profile/135/file/77baab200a22d49799a9d20d8694ad82.pdf>

Перфорация в .ai <https://disk.yandex.ru/i/zHjMXyIZSZVHIQ>

Участникам Конкурса необходимо заполнить электронную заявку на официальной странице Конкурса, по адресу <http://www.reo.ru/marka> до 05 августа 2022 года включительно (до 23.59 по МСК) и прикрепить одну или несколько цифровых фотографий произведения.

Заявки и фотографии работ на электронную почту не принимаются!

Фотографии произведения прикрепляются в формате jpeg или png. Размер превью изображения должен быть не менее 1200x900px с разрешением не менее 72 dpi.

По требованию организаторов автор должен дополнительно предоставить исходные материалы высокого качества не менее 297x210 мм с разрешением не менее 300 dpi. Сканы не компьютерного произведения необходимо присылать в формате tiff, фото – в форматах raw или jpeg.

- Все эскизы проходят отборочный этап. По итогам отборочного этапа выбираются работы, которые будут рекомендованы к рассмотрению художественному совету.
- Оценку поступивших эскизов проводит художественный совет Конкурса и АО «Марка».
- Возможно возвращение эскизов автору на доработку по предложению художественного совета.

- Оплачиваются только те оригинал-макеты, которые утверждены к печати.
- Эскизы, не прошедшие отборочный этап, не рецензируются и не возвращаются.
- Решения художественного совета окончательны и пересмотру не подлежат.
- Участник, направляя свою заявку на участие в Конкурсе, дает согласие на обработку персональных данных Организаторами и Оператором Конкурса.
- Участник несет ответственность за правильность указанных персональных данных в заявке.

Техническая поддержка Конкурса по адресу: marka@reo.ru Прием обращений на техническую поддержку осуществляется круглосуточно с указанием e-mail заявителя. Обработка обращений на техническую поддержку осуществляется в рабочие часы (с 10:00 до 18:00 по МСК). Максимальный срок обработки обращений в техническую поддержку и направления ответа – 3 (три) рабочих дня.

VIII. АВТОРСКОЕ ПРАВО

Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник Конкурса дает свое прямое безусловное согласие Организаторам и Оператору Конкурса, что в случае участия в Конкурсе его персональные данные (ФИО), фотографии, эскизы, изображения, названия произведений, поданные для участия в Конкурсе будут использованы в открытых источниках, в презентационных и рекламных материалах, в рассылках и публикациях в социальных сетях, в рекламных материалах партнеров Конкурса, выставочных проектах, интернет-каталогах и др.

Участник Конкурса, в случае его победы, передает АО «Марка (ИНН 703422320) права на использование по лицензионному договору на условиях простой (неисключительной) лицензии материалов Конкурса (эскизы, изображения, названия произведений) следующими способами:

- Воспроизводить на любых существующих или разрабатываемых в настоящее время типах носителей любым способом без ограничения по тиражу;
- Распространять путем продажи или иного отчуждения экземпляров;
- Экспортировать Произведения в целях распространения;
- Перерабатывать и использовать результаты данной переработки на любых видах продукции Лицензиата;
- Использовать Произведения и/или их фрагменты при анонсировании и рекламе любыми не противоречащими законодательству способами с указанием имени Автора.

В случае отказа победителей от передачи в адрес АО «Марка» права на использование по лицензионному договору на условиях простой (неисключительной) лицензии материалов Конкурса (эскизы, изображения, названия произведений), результаты Конкурса аннулируются, и победители лишаются прав, предоставленных им по итогам Конкурса. В этом случае по усмотрению Организаторов и решению жюри победителем будет признан Участник Конкурса, набравший наибольшее количество голосов, среди оставшихся участников Конкурса.

IX. ГОЛОСОВАНИЕ И ОТБОР

После прохождения премодерации на формальное соответствие заявки условиям Конкурса работа направляется в художественный совет на профессиональную оценку посредством online-голосования по принципу один член жюри Конкурса может поставить одну отметку «Нравится» одной работе. Член жюри Конкурса может в любой момент в рамках периода проведения голосования отозвать свою оценку.

X. ЖЮРИ КОНКУРСА

Оценку поступивших на Конкурс произведений, определение финалистов и победителей будет осуществлять жюри Конкурса, в состав которого входят художники, имеющие большой опыт работы с почтовой миниатюрой, а также признанные мастера живописи и графики, авторитетные участники художественного и филателистического сообщества России, а также сотрудники отдела продаж АО «Марка», руководство и представители ППК РЭО, общественные деятели.

Список членов жюри может меняться и дополняться в процессе проведения Конкурса.

XI. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Произведения оцениваются по следующим критериям:

- соответствие заявленной теме;
- соответствие заявленной форме выпуска;
- соответствие Техническим требованиям к конкурсным работам на тему: «Экология» (Приложение № 1 к настоящему Положению);
- высокий художественный уровень исполнения;
- оригинальность идеи.

XII. ПОБЕДИТЕЛИ

1. **Марка.** 1 (один) автор произведения, утвержденного для издания почтовой марки АО «Марка», получит право:
 - Получить приз от ППК РЭО или Оператора Конкурса в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей;
 - Диплом от организаторов;
 - Заключить договор на создание оригинал-макета на основе собственного эскиза и передачу неисключительных прав на полученное произведение АО «Марка». Работа автора эскиза, утвержденного для издания почтовой марки, оцениваются и оплачиваются согласно внутреннему распорядку АО «Марка» и установленным расценочным тарифам. ***Примечание:** Сумма гонорара АО «Марка» до 30 000 руб. (в зависимости от сложности композиции, способа создания, оригинальности и уникальности изображения).*
2. **Эскиз для маркированного конверта:** 1 (один) автор произведения, утвержденного для издания маркированного конверта АО «Марка», получают право:
 - Получить приз от ППК РЭО или Оператора Конкурса в размере 20 000 (двадцать тысяч) рублей;
 - Диплом от организаторов;

- Заключить договор на создание оригинал-макета на основе собственного эскиза и передачу неисключительных прав на полученное произведение АО «Марка».

Примечание: *сумма гонорара до 9000 руб. (в зависимости от сложности композиции, способа создания, оригинальности и уникальности изображения).*

3. **Участники** Конкурса, заявки которых пройдут модерацию и будут допущены к этапу голосования жюри Конкурса – получают именные электронные сертификаты участника на e-mail, указанный при регистрации, и/или в личный кабинет участника.

XIII. ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:

Дата	Мероприятие
27 июня	Объявление Конкурса
27 июня – 05 августа	Прием электронных заявок
01 сентября	Публикация итогов Конкурса
01 сентября – 15 октября	Подготовка и согласование эскизов, подготовка файлов, печать
(дата уточняется)	Проведение презентации и торжественной церемонии гашения тиражных конвертов и марки штемпелем первого дня. Время и место уточняется.
сентябрь 2022	Рассылка электронным документам об участии в Конкурсе

Время и место проведения финальных мероприятий может быть изменено.

XIV. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- Организаторы Конкурса вправе учредить дополнительные номинации и награды Конкурса (дипломы в специальных номинациях и пр.).
- Организаторы Конкурса вправе изменить количество лауреатов и победителей Конкурса, в период проведения Конкурса.
- Организаторы Конкурса вправе вносить любые изменения и/или уточнения в Положение о Конкурсе, в период проведения Конкурса.
- Организаторы Конкурса оставляют за собой право не вступать в письменные и устные переговоры о результатах Конкурса, решениях художественного совета.
- Организаторы Конкурса оставляют за собой право воздержаться от выбора абсолютного победителя Конкурса.

- Организаторы Конкурса вправе не извещать персонально участников о статусе их заявки до окончания периода приема заявок.
- Организаторы Конкурса вправе извещать участников Конкурса об итогах Конкурса и всех мероприятиях Конкурса путем электронной рассылки сообщений, публикаций на сайтах Организаторов и Оператора Конкурса и в социальных сетях.

Участник обязан самостоятельно позаботиться о том, чтобы письма Организаторов Конкурса не попали в СПАМ. Так как это массовая рассылка, иногда она попадает в спам. Чтобы этого не произошло участники должны добавить marka@geo.ru в адресную книгу и следить за обновлениями в социальных сетях и на официальном сайте.

Контактная информация: Для организационных вопросов: 8 (985) 390-66-39. Звонить строго по рабочим дням с 10.00 до 18.00 по Московскому времени.

Техническая поддержка Конкурса по адресу: marka@geo.ru, Прием обращений на техническую поддержку осуществляется круглосуточно с указанием e-mail заявителя. Обработка обращений на техническую поддержку осуществляется в рабочие часы (с 10:00 до 18:00 по МСК). Максимальный срок обработки обращений в техническую поддержку и направления ответа – 3 (три) рабочих дня.

Приложение № 1
к Положению
о порядке конкурсного отбора
творческих работ

Технические требования к конкурсным работам на тему:
«Экология»

Задача:

Художникам предлагается найти и визуализировать в современной художественной форме, актуальные обобщенные образы, демонстрирующие позитивное влияние на жизнь граждан Российской Федерации, действий государства в рамках Национального проекта экология по охране окружающей среды: утилизации и переработки отходов, ликвидация свалок, сохранение лесов и водоемов, снижение выбросов в атмосферу, развитие экологического туризма и экологического воспитания, сохранение биологического разнообразия, понятный каждому гражданину нашей страны и гражданам других стран, для последующего изготовления тиража почтовой марки и почтовых конвертов.

Перед началом работы над эскизом ознакомьтесь с [видеороликом](https://www.youtube.com/watch?v=d_7yczU-8fY) [издательства](https://www.youtube.com/watch?v=d_7yczU-8fY) АО «Марка» о важных моментах, которые нужно учитывать художникам при создании почтовой марки:

https://www.youtube.com/watch?v=d_7yczU-8fY



Почтовая марка

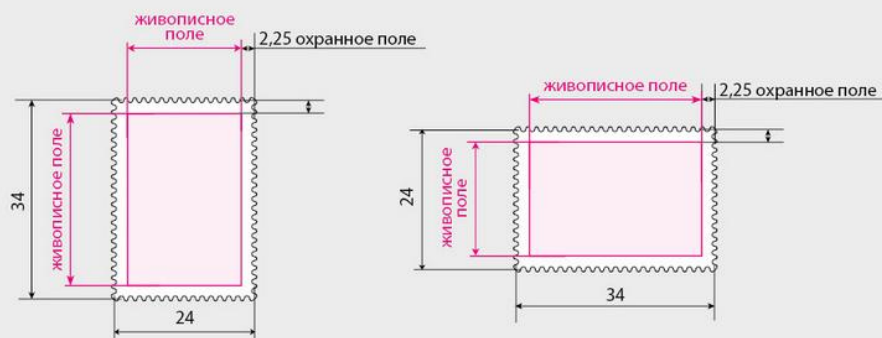
Марка должна **быть выполнена в компьютерной графике.**

Размеры: 34x24 мм

Формат: горизонтальный, вертикальный (для прямоугольной марки).

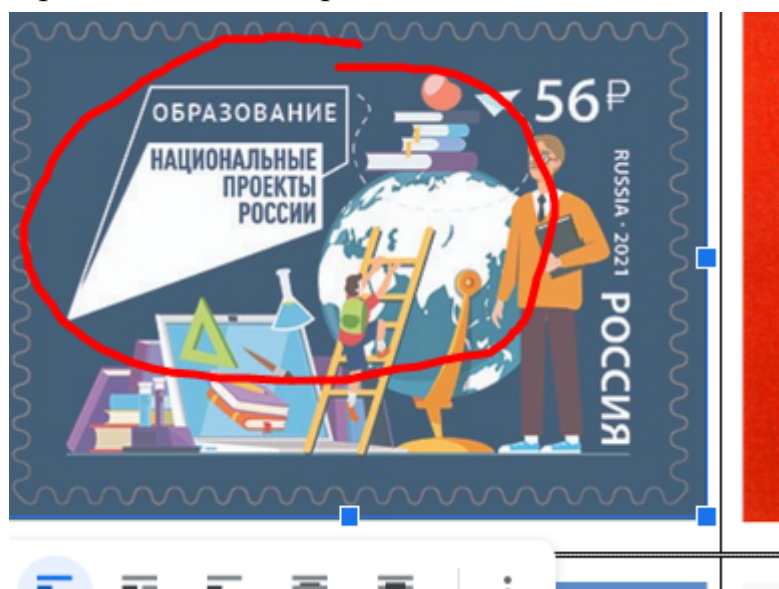
Масштаб изображения от руки не должен превышать 30x42 см (для прямоугольной марки).

размер марки
34X24 мм



Надписи (обязательно):

1. Национальные проекты России. Экология
2. РОССИЯ RUSSIA 2022 (обязательно на 2х языках)
3. 00 Р.
4. Обязательно использование логотипа Нацпроекта Экология.
Фирменный стиль https://disk.yandex.ru/d/Q_U6ez2EwFFIHQ
5. Лепесток логотипа Нацпроекта Экология должен располагаться в верхней части изображения.



Стилистика: Марка должна быть выполнена в компьютерной графике и стилистике с другими марками Национальных проектов.

Примеры работ:

<https://rusmarka.ru/catalog/marki/position/37591.aspx>

<https://rusmarka.ru/catalog/marki/position/37113.aspx>



Перфорации для создания МАРКИ в ручных техниках для скачивания в .pdf находится по ссылкам:

Прямоугольник:

<https://artcontract.ru/uploads/profile/135/file/77baab200a22d49799a9d20d8694ad82.pdf>

Перфорация в . ai <https://disk.yandex.ru/i/zHjMXyIZSZVHIQ>

Для прикрепления превью к электронной заявке эскизы сохраняются в формате jpeg (RGB, 72 dpi).

КОНВЕРТ

От кого _____

Откуда _____

Индекс места отправления _____

КРАСНАЯ КНИГА
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



Стрекоза дозорщик-император

Кому _____

Куда _____

Индекс места назначения _____

РОССИЯ RUSSIA - 2011

Образец маркированного конверта, другие образцы см. на сайте
<https://rusmarka.ru/catalog/converty/konvert.aspx>

На конкурс необходимо представить ТОЛЬКО ИЛЛЮСТРАЦИЮ

(КАРТИНКУ)



Техника и материалы

1. Авторская графика (рисунок, акварель, гуашь и другое);
2. Малотиражная графика (литография, офорт, линогравюра, сухая игла и другое);
3. Коллаж;
4. Компьютерная графика;
5. Фотография.

Изображение для конверта только горизонтальный формат!

Демонстрирование статуса бренда как:

а) проводника экологической повестки в части обращения с твердыми коммунальными отходами

- вызывают интерес к деятельности ППК РЭО

образы, использованные в дизайне, рассказывают о важности ответственно подходить к вопросам отходов, разделять мусор

- образы показывают ценность использования вторичных ресурсов, возвращение их в производственный цикл
- образы, использованные в дизайне, вызывают интерес к современным возможностям использования Вторичного материального ресурса.

Эмоции, вызываем при просмотре дизайна:

- отходы – это ценность. Переработка – это будущее. Одна выброшенная бутылка приводит к образованию свалок. Каждый человек, предприятие несет персональную ответственность за экологию
- социально-экономический рост возможен только там, где используются внутренние ресурсы, государство и граждане вместе решают важные вопросы экологической повестки
- опыт СССР – (когда сбор вторсырья был системным, а граждане всех возрастных и социальных групп были вовлечены в процессы раздельного накопления) плюс современные технологии и цифровизация всех процессов - залог чистых улиц, дворов, процветающего государства, где каждая банка – не мусор, а ценность

Концепт создаваемого дизайна:

- Отходы - ценность

комментарий: каждый человек или организация отвечают за то, каким будет город-будущего.

Станет ли бутылка или банка мусором, отравляющим нашу планету на сотни лет или будет использоваться в производстве. Тем более это важно в текущей экономической ситуации, когда нужно опираться внутренние ресурсы

Стилистика:

- лаконичная, быстро воспринимаемая

Не использовать:

- триколор в качестве подложки
- символику, имеющую авторские права
- провокационные лозунги и образы

- Отходы I-III классов

Нефтесодержащие
Ртутные лампы, градусники
Батареи аккумуляторы
Отходы животноводства
Шины
Снег и лед
Строительный мусор
Ветки, спилы
Горящие отходы
Машинные масла
Яды
Ядерные отходы

Возможный Образный ряд:

- лого ППК РЭО
- значок переработки (Знаки графические



Петля мебиуса или же знак вторичной переработки (Recycling),
Зеленая точка, раздельного сбора и сортировки)
Ссылка на фирменный стиль ППК РЭО и дополнительные графические материалы <https://disk.yandex.ru/d/bEOYaUou74a4kg>

Издательство имеет право изменять творческую идею автора

Фандомат - Роботизированный аппарат, принимающий возвратную тару у населения в обмен на небольшое денежное вознаграждение, либо на баллы или чеки, которые можно использовать в магазинах или для проезда на транспорте. Является одним из звеньев в цепи раздельного сбора и переработки бытовых отходов.

Примеры фандоматов <https://disk.yandex.ru/d/vcaX8wNeix4loQ>

<https://disk.yandex.ru/d/laUWquiy23kN-A?ncrnd=611150&status=ok>

- банка или бутылка – как ассоциация с вторсырьем
- чистый город – как результат усилий каждого

Формат: горизонтальный, вертикальный

Масштаб изображения от руки не должен превышать 30х42 см

Надписи (не обязательно), возможны варианты:

Разделяй!

Разделяя – сохраняй!

Сортируй!

или предложите свой вариант надписи.

Для прикрепления превью к электронной заявке эскизы сохраняются в формате jpeg (RGB, 72 dpi).

Сканы произведений, выполненных не на компьютере, по требованию организаторов, необходимо присылать в формате tiff, разрешение 300 dpi, цветовая модель - RGB, фотографии raw или jpeg (объемом не менее 2 Мб).

Требования для компьютерной графики:

1. Цветные растровые элементы изображения должны быть в цветовой модели CMYK.
2. Эскизы могут быть выполнены в любом графическом редакторе, но должны быть сохранены в формате psd (программа Adobe Photoshop) или ai (программа Adobe Illustrator).
3. Каждый элемент должен быть выполнен на отдельном слое. Не допускается склеивание слоёв изображения. Допустимо только наложение слоёв изображения.
4. Для прикрепления превью к электронной заявке эскизы сохраняются в формате jpeg (RGB).
5. Если изображение содержит текст, то он должен быть переведён в «кривые». В этом случае текст будет не редактируемым, т.е. таким, каким его задумал автор. Если текст не переведён в «кривые», то вместе с файлом оригинала должны быть предоставлены файлы шрифтов, используемых в оригинале, для возможности последующего редактирования.

6. Изображения должны иметь разрешение не менее 300 dpi.

Условия:

Все эскизы проходят отборочный этап. По итогам отборочного этапа выбираются работы, которые будут включены в итоговую коллекцию и в дальнейшем изданы. Оценку поступивших эскизов проводит художественный совет Конкурса и АО «Марка».

Возможно возвращение эскизов автору на доработку по предложению художественного совета.

Оплачиваются только те оригинал-макеты, которые утверждены к печати.

Эскизы, не прошедшие отборочный этап, не рецензируются и не возвращаются.

Решения художественного совета окончательны и пересмотру не подлежат.