

Тема **«Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия»**



В условиях современной рыночной экономики рост прибыльности предприятий неизменно связан с внедрением в производство достижений науки и техники. Результатом таких внедрений является появление новых или усовершенствование уже производимых видов продукции. Именно с этим процессом связана инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. К сожалению, сравнение российских предприятий с предприятиями ведущих экономически развитых государств по показателю разработка и внедрение новых продуктов не утешительно. Российские промышленные предприятия в 8 – 12 раз отстают от зарубежных. В связи с этим значительно актуализируются вопросы отдачи от инноваций.

Инновационная деятельность представляет собой сложный процесс трансформации инновационных идей в объект экономических отношений.

Практическое использование инновационной идеи приводит к созданию новых или улучшенных изделий и технологий.

Инновации могут быть разделены на: *продуктовые, технологические проекты и организационно-управленческие.*

Известны классификации инноваций по следующим признакам: распространенность, место в производственном цикле, преемственность, охват рынка, степень новизны и инновационный потенциал.

Первоначально инновация возникает и существует в виде идеи, изложенной с той или иной степенью глубины. Цель новатора состоит, как правило, в продвижении этой идеи и внедрении в производство, причем экономическая целесообразность (получение прибыли или даже покрытие затрат) его интересует не всегда.

Инновационная деятельность предприятия имеет цели, которые могут в значительной степени не соответствовать целям новатора.

Целями предприятия являются:

- защита или увеличение своей доли существующего рынка;
- завоевание позиций на новом, ранее не освоенном, рынке;
- создание нового рынка или рыночного сегмента.

В свою очередь, конечный потребитель продуктов инновационной деятельности оценивает их с точки зрения функций, качества и стоимости, т.е. с точки зрения степени удовлетворения своих потребностей.

Таким образом, инновационная деятельность подразумевает приложение маркетинговых усилий в двух направлениях.

На стадии маркетинга инновационной идеи существенно определение степени ее инновационного потенциала.

По этому критерию инновации делятся на три типа:

1. **Радикальные инновации.** Это принципиально новые изделия и технологии. Радикальные инновации достаточно немногочисленны и, как правило, предусматривают появление нового потребителя и нового рынка.
2. **Комбинаторные инновации.** Это новое сочетание уже известных элементов. Комбинаторные инновации могут быть направлены на привлечение новых групп потребителей или освоение новых рынков.
3. **Модифицирующие инновации.** Они направлены на улучшение или дополнение существующих продуктов. Модифицирующие инновации направлены на сохранение или усиление рыночных позиций предприятия.

Мировой финансовый кризис в очередной раз выявил проблемы сырьевого характера российской экономики. Руководство страны и представители бизнеса осознали, что в ближайшей перспективе необходимо научиться создавать и внедрять в производство инновации. Уже реализуются планы по производству инновационных продуктов. Но этого недостаточно, не менее важно и умение продать инновации на рынке. Судьба многих перспективных новых продуктов была неудачной просто потому, что их не удалось продать, убедить потребителя в их преимуществах. Впервые тема распространения инноваций на рынке была описана в известной книге Эверетта Роджерса “Диффузия инноваций”, которая была создана в 1962 году.

Что представляет собой инновация?

В широком значении это существенное изменение в жизни общества, направленное на достижение позитивного результата, которое было применено на практике. Эверетт Роджерс определял инновацию следующим образом: “Идея, практическая деятельность или объект, новизна которого ощущается индивидом или

группой”. Важно принимать во внимание различие между понятиями “продукт-новинка” и “инновационный продукт”.

ОТКУДА БЕРУТСЯ ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ?

Можно назвать семь источников таких идей.

Перечислим внутренние и внешние источники; они возникают в рамках предприятия или отрасли или за их пределами. К ним относятся:

1. неожиданное событие (для предприятия или отрасли) - успех, неудача, внешнее событие;
2. несоответствие между реальностью (какова она есть на самом деле) и нашими представлениями о ней;
3. нововведения, основанные на потребности процесса;
4. внезапные изменения в структуре отрасли или рынка.
5. демографические изменения;
6. изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках;
7. новые знания (как научные, так и ненаучные).



В полной мере инновационным является продукт, основанный на принципиально новом решении. Он также связан с существенными изменениями в технологиях, производстве. Важно и то, что он позволяет потребителю получить новые возможности, перспективы. Инновационный продукт принципиальным образом отличается от продукта-новинки (версии уже существующего продукта).

Например, новый вид йогурта не является инновационным продуктом, так же, как им не является автомобиль, в котором раньше была ручная коробка передач, а затем она стала автоматической, и т. п.

В настоящее время инновационными продуктами могут считаться связь 4G, iPhone, GPS-навигатор, лекарства на основе нанотехнологий, продукты новых биотехнологий, новые летательные аппараты для космических туристов и т. д.

Когда-то инновационными продуктами были мобильные телефоны, ноутбуки, плееры, цифровые фотоаппараты, пищевые продукты быстрого приготовления, детские Kinder Surprise, экстремальные туры и т. д.

История показывает, что количество инновационных продуктов постоянно растет. В настоящее время в России продается еще не так много инновационных продуктов, как, например, в Японии, США или Германии (странах с большим количеством инноваций).

В этой сфере давно известны компании Toyota, Sony, Microsoft, Intel, BASF.

Нет сомнений в том, что количество инновационных продуктов будет в ближайшей перспективе увеличиваться и уже назрела потребность в умении их продавать. Известный изобретатель Томас Эдисон сказал: “Я не стану изобретать то, что нельзя продать”.

Это величайшие прорывы в жизни человечества за последние 100 лет...

Изобретения, которые коренным образом изменили нашу жизнь.

Растения-двигатели прогресса



Водоросли и биотопливо

В последнее время в новостях можно найти множество упоминаний, связанных с практическим использованием водорослей. А польза от них немалая. Некоторые виды годятся для употребления в пищу, другие могут использоваться в качестве топлива для получения тепла, также водоросли можно перерабатывать и производить водород, метан, биодизель, удобрения. Морские водоросли очень бурно разрастаются, кроме того, существует огромное количество их видов, так что иногда бывает довольно проблематично культивировать какой-то один требующийся вид.

Для роста водорослям необходимы солнечная энергия и CO₂. А это как раз виды возобновляемой энергии.

Завод по производству биодизеля из водорослей вырабатывает 4,4 млн. галлонов в год. Возможно, пока цифры не сильно впечатляющие, но есть все

основания утверждать, что производителю удастся в скором времени значительно увеличить свои объемы.

Другие игроки в этой отрасли также весьма заинтересованы в том, чтобы биодизель из водорослей стал топливом №2 после нефти. Поскольку это возобновляемый источник получения топлива, водоросли могли бы стать отличным решением энергетических проблем.



не
из

Гуайуль и латекс

Гуайуль — это пустынное растение, произрастающее в Северной Америке. Тем не менее, оно представляет собой немалую ценность для промышленников. Во-первых, из него можно производить каучук.

Большинство натурального каучука получают от одной породы каучукового дерева, причем необходимо всячески

оберегать эти деревья от болезней, так как в противном случае это самым губительным образом скажется на их урожайности.

Преимуществом данного растения в данном случае является его неприхотливость, ведь, будучи обитателем пустыни, оно не требует ни большого количества воды, ни удобрений.

Латекс, получаемый из гуайуля, не вызывает аллергии и превосходит традиционный латекс по многим параметрам: изделия из него мягче, эластичнее, крепче.

Из гуайуля также можно получать камедь. Этот ингредиент используется в промышленности очень широко: он незаменим при производстве краски, бумаги, при изготовлении мыла, ДСП.

Остатки растения после переработки можно использовать для получения биотоплива и этанола.



Кукуруза и пластик

Как известно, крахмалы, получаемые из кукурузы, используются в бумажной промышленности, а также при производстве чистящих и моющих средств. Сфера применения другого производного вещества — декстрозы — также весьма широка: от фармацевтической промышленности (с ее помощью изготавливаются антибиотики) до производства алкогольных напитков. Из кукурузы можно даже производить автомобильные шины. По-настоящему революционной вещью может стать пластмасса, вырабатываемая из кукурузы. Такой вид пластмассы отличается способностью к биологическому разложению. И, учитывая то, что нашу жизнь сейчас просто невозможно представить без использования пластмассовых изделий, данная технология позволила бы разрешить одну из самых больших проблем загрязнения окружающей среды.



Репейник и застежка “липучка”

К изобретению застежки “липучка” (Velcro — сокращение от фр. **velours** (бархат) + **crochet** (крючок)) в 1941 году Жоржа де Местраля подтолкнули обыкновенные колючки репейника. И теперь плодами этого изобретения пользуются и младенцы, и космонавты. Так, каждый шаттл оснащен 10 тысячами квадратных дюймов “липучки”. В условиях невесомости это изобретение значительно упрощает жизнь космонавтам.

Специально для нужд армии были разработаны бесшумные “липучки”. И еще такой факт: 12,5 квадратных сантиметров “липучки” могут выдержать груз в 79 кг.



Лотос и нанотехнологии

Лотос растет в грязной воде, но его листья остаются чистыми. Поверхность листьев этого растения неровная, и пока водные капельки скатываются, они забирают с собой всю грязь. Микроскопические структуры захватывают пузырьки воздуха и выталкивают воду своим воскообразным покрытием. Из-за того, что поверхность листьев не плоская, капельки воды постепенно скатываются. Такое супергидрофобное покрытие хорошо выталкивает воду, но не капли водного пара.

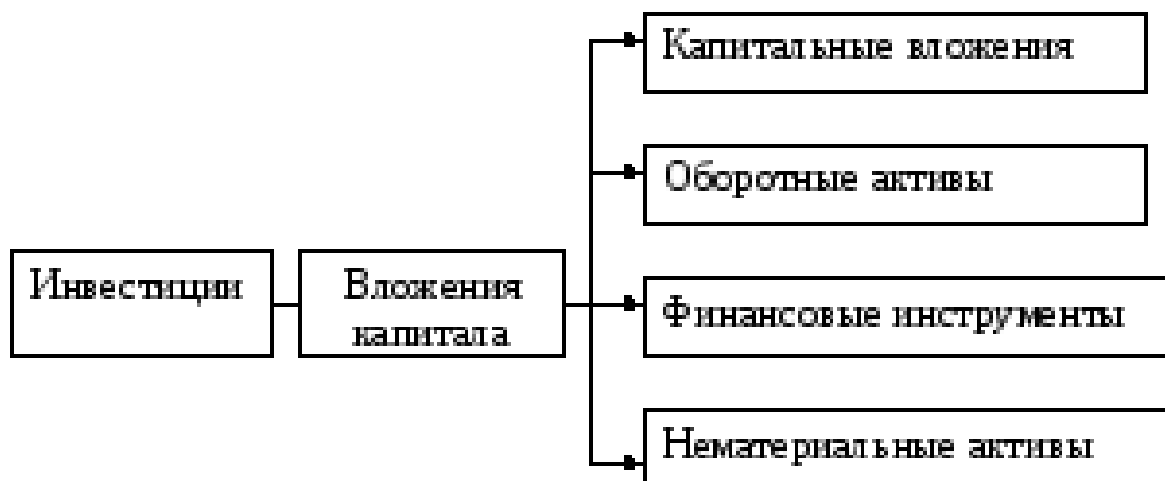
Применение подобных водоотталкивающих и самоочищающихся поверхностей представляется просто безграничным. Благодаря их свойствам при их производстве требуется использовать меньше различных химикатов, а значит, и конечный продукт получится более дешевым и менее токсичным.

Экономическая сущность инвестиций заключается во вложении капитала с целью последующего его увеличения. Определение инвестиций представлено в законе РФ «Об инвестиционной деятельности».



Инвестиции – это денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги; технологии, машины, оборудование, лицензии, - в том числе на товарные знаки; кредиты; любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности или другие виды деятельности в целях получения прибыли (дохода) и достижения положительного социального эффекта.

Виды инвестиций зависят от направлений вложения капитала:



Инвестиции в капитальные вложения представляют собой вложения в новые здания, оборудование, транспорт. Инвестиции в оборотные активы представляют собой вложения в сырье, материалы, полуфабрикаты. Инвестиции в финансовые инструменты представляют собой вложения в акции, облигации и другие ценные бумаги. Инвестиции в нематериальные активы представляют собой вложения средств в патенты, лицензии, «ноу-хау» и т.п.



Рис. 9.5. Классификация инвестиций

Под реальными инвестициями понимают вложения средств в реальные активы – как в материальные, так и в нематериальные (например, инновационные инвестиции).

Под финансовыми инвестициями понимают вложение средств в различные финансовые инструменты, среди которых наибольшее значение имеют ценные бумаги.

Источниками инвестиций могут быть сбережения населения, ресурсы бюджетов всех уровней, собственные средства предприятий, активы коллективных инвесторов (паевых инвестиционных фондов, негосударственных инвестиционных фондов, страховых компаний), а также иностранные инвестиции – прямые (стратегические) и портфельные (спекулятивные).

Прямыми (стратегическими) инвестициями называют те, которые вкладывают непосредственно в производство, или те, которые обеспечивают

обладание контрольным пакетом акций, а значит, и контроль над предприятием. Прямые инвестиции осуществляются без участия посредников. Они могут быть только средне- или долгосрочными (получение прибыли можно ожидать не ранее чем через 5 – 7 лет).

+Портфельные (спекулятивные) инвестиции – это покупка ценных бумаг на рынке с целью их дальнейшей перепродажи и получения прибыли. Важно различать портфельные инвестиции в государственные ценные бумаги, деньги от продажи которых идут на покрытие дефицита бюджета, и портфельные инвестиции в корпоративные ценные бумаги. В последнем случае деньги от сделок купли-продажи, обращающихся на рынке акций, поступают их владельцу, а при продаже акций новой эмиссии – непосредственно предприятию, которое может использовать их для своего развития.

Срочность инвестиций определяется периодом в один год. Собственными источниками финансирования инвестиций могут выступать прибыль, уставный капитал, амортизационные накопления.

В классическом представлении **владелец финансовых средств выступает в роли инвестора.** Предприятие, нуждающееся в инвестициях является объектом инвестиций и называется реципиент.

Чтобы привлечь инвестиции, реципиент должен доказать потенциальному инвестору целесообразность и прибыльность предполагаемых вложений. Как правило, предприятие-реципиент делает это в виде инвестиционного предложения.

Тест 1. Синоним слова инновации

- а) нововведения
- б) секреты фирмы
- в) вложения в нематериальные активы
- г) модернизация
- д) вложения

2. Создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг называются..

- а) инновациями
- б) секретами фирмы
- в) вложениями в нематериальные активы
- г) вложениями
- д) модернизация

3. Продукт, чьи технологические характеристики или предполагаемое

использование являются принципиально новыми либо существенно отличающимися от аналогичных ранее производимых продуктов – это

- а) технологически новый продукт
- б) технологически усовершенствованный продукт
- в) обновленный продукт
- г) принципиальный продукт

4. Как классифицируются инновации по объекту (областям) применения?

- а) продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие
- б) пионерные, принципиально новые, улучшающие
- в) межотраслевые; региональные; отраслевые
- г) все ответы верны
- д) стратегические, адаптивные

5. Инновации, включающие разработку, опытное производство и внедрение технологически новых и усовершенствованных продуктов, новых материалов, комплектующих изделий и т.п. называются....

- а) продуктовые инновации
- б) процессные инновации
- в) технологические инновации
- г) организационные
- д) управленческие

6. Инновации, означающие разработку и применение новых технологий в различных отраслях производства, за счет чего обеспечивается производство новых видов продукции, повышение их качества, сокращение текущих производственных затрат, повышение экономической эффективности производства, называются

- а) продуктовые инновации
- б) процессные инновации
- в) технологические инновации
- г) организационные инновации
- д) эффективные инновации



Задание: Изучить конспект темы «**Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия**»

Посмотреть видео **«Инновационная деятельность»**

<https://www.youtube.com/watch?v=PaYPor1TRTM>

Ответить на вопросы теста. Прислать фотоотчёт в ватсап на номер 89525635480 или на мою электронную почту viera.liemieshieva@mail.ru