



SoftUni Digital, Google Ads Advanced, Hristo Mitkov

# Клиентски профил

(Имейл на студента.....)

## 1. История на фирмата и развитие

От кога съществува бизнеса?

Как се развива през последната година?

Локален, национален или глобален?

## 2. Продукти и услуги

Кои са водещите продукти/услуги?

Какви са цените на продуктите - най-ниска и най-висока цена?

Каква е средната надценка на водещите продукти?

Какви са конкурентните предимства? С какво са по-добри от конкуренцията?

Кои са основните конкуренти?

## 3. Месечен/Годишен оборот

Какъв е средния месечен оборот на фирмата през изминалите 12 месеца?

Колко % от оборота се насочват за реклама?

## 4. Бизнес цели

Каква е основната цел на рекламата в Google Ads?