

Тема занятия: Массовая культура

Цели занятия: усвоение понятий: *массовая культура, элитарная культура, народная культура*; определение характерных черт массовой культуры, элитарной культуры и народной культуры; понимание причинно-следственных связей между появлением массовой культуры и превращением её в экономический продукт; умение обосновывать собственную точку зрения на роль массовой культуры в жизни общества и личности.

Задачи занятия:

образовательные: охарактеризовать особенности массовой культуры; сформировать понимание взаимосвязи особенностей современной жизни и массовой культуры; раскрыть причины появления массовой культуры; дать представление о роли НТР и СМИ в развитии и распространении массовой культуры;

развивающие: способствовать развитию умения анализировать теоретический материал; развивать критическое мышление;

воспитательные: содействовать воспитанию потребности давать самостоятельную оценку фактам, явлениям социального мира.

Список использованных источников

1. Обществознание. 10 класс : учеб. для общеобразоват. организаций: базовый уровень / [Л. Н. Боголюбов и др.] ; под ред. Л. Н. Боголюбова, А.Ю. Лазебниковой – 4-е изд., стер. — М. : Просвещение, 2022. — 319 с.
2. Обществознание. 11 класс : учеб. для общеобразоват. организаций: базовый уровень / [Л. Н. Боголюбов и др.] ; под ред. Л. Н. Боголюбова, А.Ю. Лазебниковой – 4-е изд., стер. — М. : Просвещение, 2022. — 334 с.

План занятия

1. Определение понятия «массовой культуры».
2. Признаки массовой культуры.
3. История происхождения массовой культуры.
4. Элитарная культура и ее особенности.
5. Народная культура и ее особенности.

Глоссарий

Элитарная культура — культура отдельных групп общества, ориентированная на творческое самовыражение авторов, характеризующаяся обособленностью, сложностью восприятия её произведений для широких слоёв населения.

Народная культура — традиционная культура, создаваемая анонимными авторами без специальной подготовки, отражающая нормы и ценности определённого народа.

Массовая культура — культура большинства, имеющая преимущественно развлекательный характер, широко тиражируемая с помощью современных коммуникативных технологий, и направленная на коммерческий успех.

Культура выражается в разных формах: в субкультурах, в доминирующей культуре, в контркультуре.

Субкультура — своеобразная малая культура в границах общей культуры.

Теоретический материал для самостоятельного изучения

Определений понятия «*массовая культура*» достаточно много: *Массовой культурой* называют такой вид культурной продукции, которая каждодневно производится в больших объёмах, выступает в качестве индустрии досуга, развлечений и формирует эстетические вкусы «среднего потребителя», «человека толпы».

Массовая культура – это культура, приспособленная к вкусам широких масс людей, культура большинства, преобладающая в современном обществе.

Признаки массовой культуры:

- **Общедоступность** — доступность и узнаваемость для широкой прослойки общества.
- **Занимательность** — обращение к эмоциям, которые интересны и понятны большинству людей: любовь, секс, семейные проблемы, приключения, ужасы.
- **Серийность, тиражируемость** — выпуск продуктов массовой культуры в больших количествах, рассчитанных на потребление массой людей.

- **Пассивность восприятия** — отсутствие требования от зрителя или слушателя интеллектуальных или эмоциональных усилий для потребления продуктов массовой культуры.

- **Коммерческий характер** — направленность на массовую продажу, а значит — на высокую прибыль.

Произведения массовой культуры «могут быть и великолепными, и средними, и совсем убогими». Многие учёные не рассматривают массовую культуру как нечто однородное и выделяют три её уровня:

— **кич культура**, или низшая культура. Один из признаков: низкопробность, доходящая до вульгарности. Кич в наше время получил широкое распространение практически во всех формах искусства. Это не только примитивизация, отход от этических, эстетических и других ценностей. Кич-культура предлагает продукт, не требующий ни размышлений, ни исканий. Кроме того, экспансия этой разновидности массовой культуры связана с предельно упрощённой подачей проблем, встающих перед человеком, опорой на стереотипы. Главное в киче — это зрелищность, привлекающая не слишком образованного обывателя, чья жизнь протекает скучно и однообразно;

— **мид-культура**, или культура «средней руки», иногда её ещё называют посредственной культурой. Она не является откровенной халтурой, не приносит особого вреда человеку, её потребляющему, но и не зовёт «в даль светлую»;

— **арт-культура**, приближающаяся к высокой культуре, не лишённая художественного содержания, эстетического вкуса. Этот уровень рассчитан на людей с достаточно высоким образованием, чурающихся абсолютного примитива, не позволяющих себе даже от нечего делать тратить время на просмотр, прослушивание кича.

Стоит указать на то, что потребителями массовой культуры в наши дни являются практически все жители планеты. Отмечая демократичность массовой культуры, можно сказать, что она «адресована всем людям без различия классов, наций, уровня бедности и богатства».

История происхождения массовой культуры

Массовая культура сформировалась в условиях индустриального общества под влиянием таких процессов, как технический прогресс, механизация труда, секуляризация культуры (отделение от церкви), урбанизация; распространение рыночных отношений на область культуры; монотонность, однообразие реальной жизни; психологическая усталость

значительной части людей; становление системы всеобщего образования; рост уровня жизни.

Термин «массовая культура» возник в 1940-х годах в текстах Макса Хоркхаймера и Дуайта Макдональда, посвящённых критике телевидения, и получил широкое распространение благодаря трудам представителей Франкфуртской социологической школы.

Предпосылками развития массовой культуры стало распространение СМИ: радио, телевидение, интернет. Первоначально всеобщее распространение получила так называемая бульварная литература – дешёвые развлекательные издания и комиксы. Заем быстро стал развиваться кинематограф, который заполнил весь мир.

Виды массовой культуры:

- **Кино, телевидение** — фильмы, сериалы, реалити-шоу.
- **Музыка** — популярные песни, музыкальные исполнители, группы, концерты, музыкальные фестивали.
- **Литература** — бестселлеры, журналы, комиксы, другие популярные произведения.
- **Игры** — компьютерные, настольные, видеоигры, другие формы игровой культуры.
- **Мода, стиль** — тренды в одежде, обуви, аксессуарах, косметике, которые быстро меняются под воздействием массовой культуры.

Влияние массовой культуры

Массовая культура задаёт тренды в поведении, предпочтениях, ценностной трансформации людей, формируя взгляды на мир и социальные нормы. Однако влияние массовой культуры может быть как позитивным, так и негативным, в зависимости от того, какие элементы этой культуры воспринимаются.

Массовой культуре противопоставляют элитарную культуру.

Элитарная культура (высокая культура) — это форма культуры, **ориентированная на узкий круг высокообразованных и интеллектуально развитых людей**. Создаётся привилегированной частью общества либо по её заказу профессиональными авторами.

Девиз: «искусство для искусства».

Противопоставляется массовой культуре по типу воздействия на воспринимающее сознание.

Особенности

- **Высокая сложность** — требует глубоких знаний и подготовки для понимания.

- **Изысканность** — отличается утончённостью и оригинальностью. ¹

- **Неустойчивый спрос** — элитарная культура редко бывает коммерчески успешной, так как её аудитория ограничена.

- **Закрытость** — смыслы элитарной культуры табуированы для основной массы людей и доступны лишь избранным.

- **Индивидуально-личностный характер** — противопоставляется народной культуре с её ориентацией на коллективное творчество и анонимность.

Виды элитарной культуры:

- **Классическая музыка** — произведения классических композиторов, для понимания которых необходимо обладать музыкальной грамотностью.

- **Балет** — эстетика балета недоступна для массового восприятия, но заинтересованный зритель способен увлечься сюжетной линией или игрой актёров.

- **Элитарная живопись** — произведения различных направлений: абстракционизм, сюрреализм, кубизм, футуризм.

- **Элитарная литература** — произведения, которые заставляют читателя думать над вечными вопросами человечества, побуждают к самостоятельному поиску.

Некоторые произведения элитарной культуры: классическая музыка, живопись, литература:

Элитарная культура выполняет ряд функций:

- **Хранитель и транслятор культурного опыта прошлого.**

- **Генератор новых смыслов, идей и ценностей** — это аккумулирует процесс культурного развития общества в целом.

- **Влияние на формирование культурных и эстетических вкусов** в обществе, задавание стандартов и ориентиров.

Народная культура

Народная культура — это традиционная культура, создаваемая анонимными авторами без специальной подготовки, отражающая нормы и ценности определённого народа.

Она охватывает уникальные традиции, обычаи, язык, искусство и другие выражения коллективной идентичности народа.

Особенности народной культуры:

- *не имеет авторства, носит наивный характер;*

- основана на мифах, легендах, сказаниях;
- передаётся из поколения в поколение, постоянно пополняясь, обогащаясь и модифицируясь.

Примеры народной культуры: фольклор, песни, танцы, ремёсла.

Закрепление изученного материала:

Вопросы для самоконтроля: (рассмотреть устно)

1. Что такое культура?
2. Каковы функции культуры?
3. Каковы особенности современной эпохи?
4. Какие человеческие потребности должна удовлетворять культура?
5. Как связаны культура конкретного человека и культура общества?
6. Зачем нужна массовая культура?
7. Как соотносятся между собой элитарная и массовая культуры?
8. Назовите особенности народной культуры.

Практическое задание: (письменно)

Приведите свои примеры элитарной культуры.



Домашнее задание:

1. Выучите теоретический материал лекции.
2. Устно ответьте на вопросы для самоконтроля.
3. Письменно выполните **Практическое задание**.

Форма отчета: фото или скан.

Срок выполнения: до 26.11.2025.

Обратная связь: почта: speka.v.v@mail.ru

Телеграмм: <https://t.me/+CRkyOhMwQlkwZGQ6>

Обязательно указывайте:

1. ФИО
2. Группа
3. Предмет
4. Дата занятия