

Мастер-класс «Формирование представлений воспитанников о родном крае посредством детской журналистики»

*Ломакина Елена Васильевна,
заместитель заведующего по основной деятельности
государственного учреждения образования
«Дошкольный центр развития ребенка г. Дзержинска»*

Аннотация

В ходе мастер-класса участники узнают, что такое детская журналистика и как занятия детской журналистикой помогают развивать воспитанников; научатся создавать модели детского телевидения и редакции; будут мотивированы на внедрение детской образовательной журналистики в образовательный процесс учреждения дошкольного образования

Сценарий проведения

Вводная часть

Что такое журналистика? И кто такой журналист?

Как Вы думаете, могут ли дети сами стать журналистами и может ли быть журналистика детской?

Сегодня детская журналистика – это реальность, которую может каждый педагог воплотить в своей педагогической деятельности. А сейчас я бы хотела поделиться с Вами опытом нашего учреждения.

Основная часть

Детская журналистика на современном этапе – оправданный и новый прием для ознакомления с родным краем, городом. Дошкольный возраст считается периодом интенсивного становления личности детей, когда воспитывается отношение к окружающему миру, к социуму. И чем интереснее с современным ребенком мы будем осуществлять этот процесс, чем больше будем подключать его самого к поиску информации, тем осознаннее он воспримет эти знания, тем интереснее будет сам процесс обучения.

Критериями деятельности нашего проекта являются:



Ведущая идея проекта заключается в необходимости совершенствования образовательного процесса новыми, современными формами взаимодействия с воспитанниками, родителями в вопросах ознакомления с родным краем, с трудом взрослых и их профессиями.

Цель:
внедрение современных форм детской журналистики (детские журналы, детский новостной TV-канал) в вопросы социально-правового развития дошкольников.

Задачи:

- 1. Содействовать качественной организации работы с воспитанниками по ознакомлению с родным краем через детскую журналистику.
- 2. Формировать умение у детей дошкольного возраста слушать собеседника, вести диалог; общаться в паре, в группе, в коллективе.
- 3. Способствовать повышению профессиональной компетентности педагогов в вопросах детской журналистики.

● нравственно - патриотическое воспитание детей среднего и старшего

дошкольного возраста

- методическая грамотность педагогов в области нравственно - патриотическое воспитание детей старшего дошкольного возраста

Проведена психологическая подготовка педагогов к реализации проекта; создана творческая группа участников проекта; оформлены документы по проектной деятельности; подготовлена предметно-развивающая среда: в каждой группе, участвующей в проекте, создан центр юного журналиста, в котором присутствуют все необходимые атрибуты: видеокамера, микрофоны, фотоаппараты, блокноты и ручки для записей, детская периодика, имиджевые атрибуты; изучена и проанализирована литература.

Содержание работы участников педагогического проекта

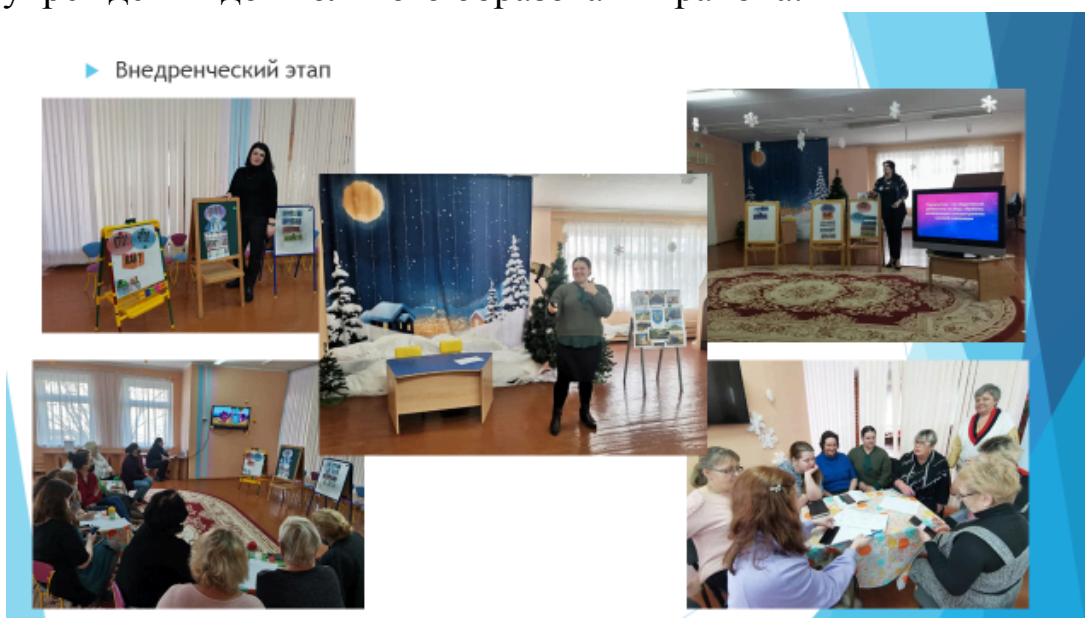
► Подготовительный этап



Осуществлялась систематическая методическая поддержка педагогических кадров в решении вопросов формирования представлений о родном городе у детей дошкольного возраста; взаимодействие педагогического коллектива с родительской общественностью в рамках реализации педагогического проекта. Пополнены центры краеведения в группах (воспитатели дошкольного образования разработали авторские дидактические игры, создали ознакомительные альбомы, медиатеки по ознакомлению детей дошкольного возраста с родным краем)



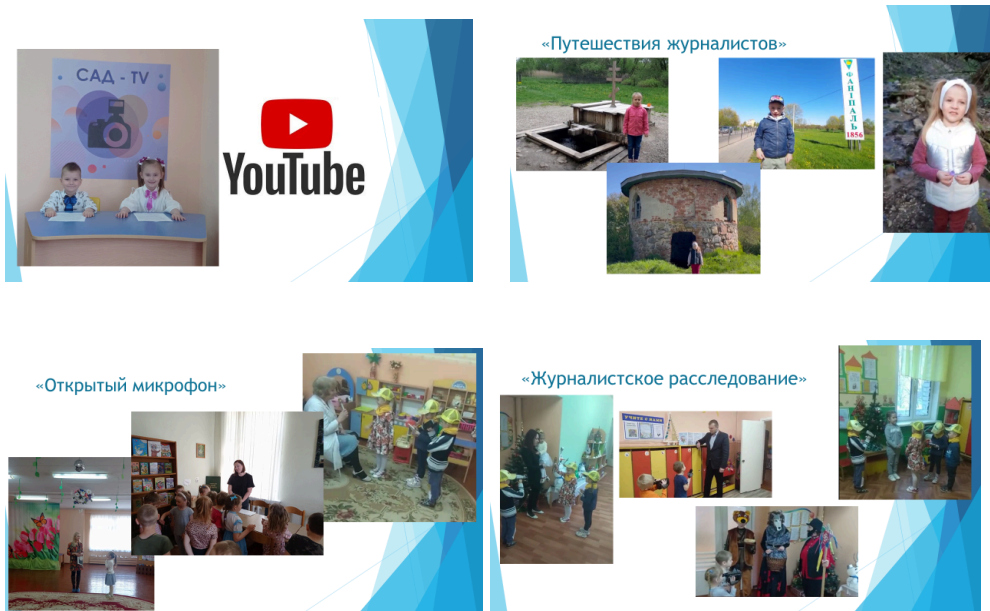
Проведены семинары-практикумы: «Детская журналистика. Пути реализации», «Детская журналистика в учреждении дошкольного образования» для воспитателей дошкольного образования; мастер-класс «Знакомство детей дошкольного возраста с историей родного края посредством детской журналистики» в рамках работы районного методического объединения воспитателей дошкольного образования и мастер-класс в рамках районного педагогического фестиваля для заведующих и заместителей заведующих по основной деятельности учреждений дошкольного образования района.



На базе дошкольного учреждения создана детская новостная студия «Сад-TV» по вопросам ознакомления с достопримечательностями Дзержинского района. Проводится активная подготовка и выпуск видеороликов для детского новостного канала. За два года выпущены видеоролики по следующим рубрикам: «Путешествия журналистов», «Открытый микрофон», «Журналистское

расследование», «Репортаж с места событий»

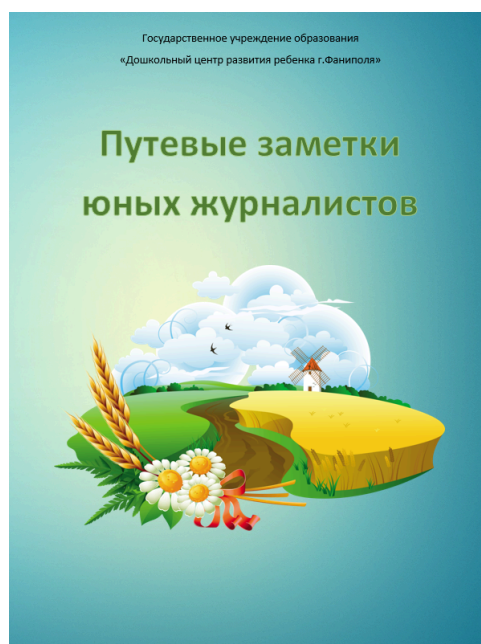
Проведен день журналиста с приглашением корреспондента районной газеты «Узвышша».



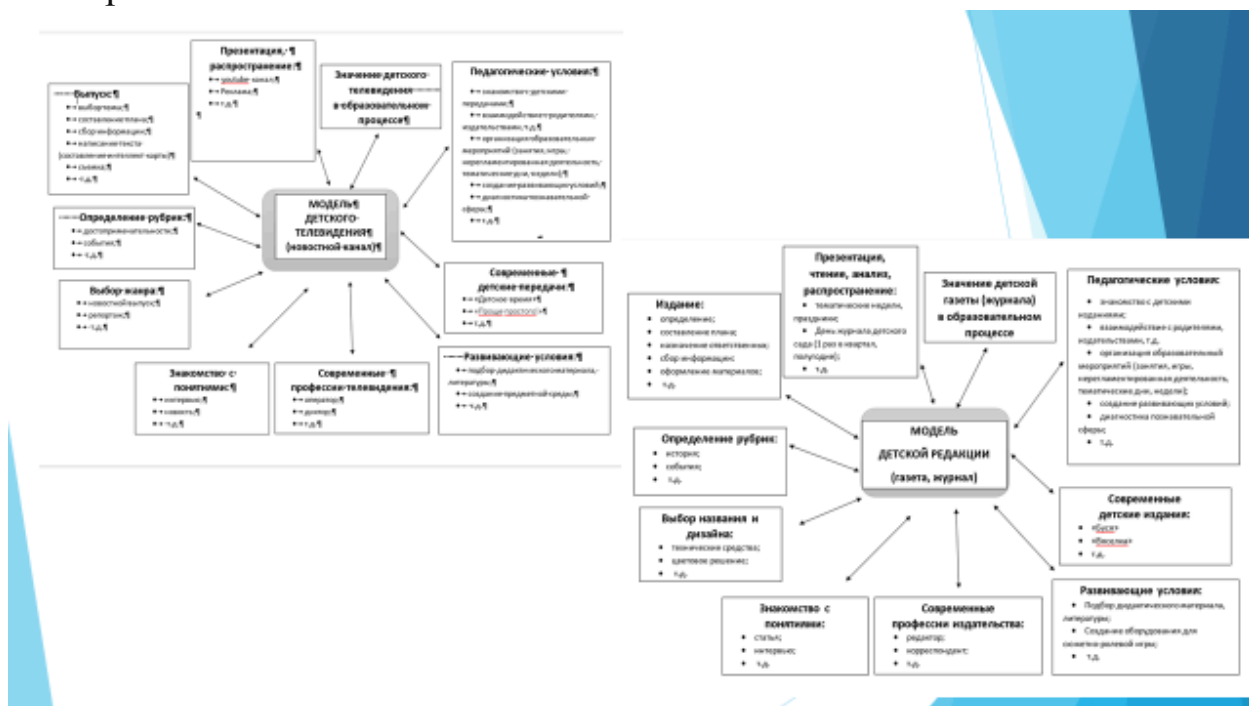
Создан квестбук «7 Чудес Дзержинского района», в котором отображены все снятые видеоролики по теме «Путешествия журналистов».



Изданы «Путевые заметки юных журналистов», в которых отражены значимые объекты г. Фаниполя и Дзержинского района.



Разработаны Модели детской редакции, детского телевидения, перспективное планирование по проекту, игры-занятия для дошкольников по знакомству с детской журналистикой, планы проведения мероприятий к рубрикам «Открытый микрофон», «Репортаж с места событий».

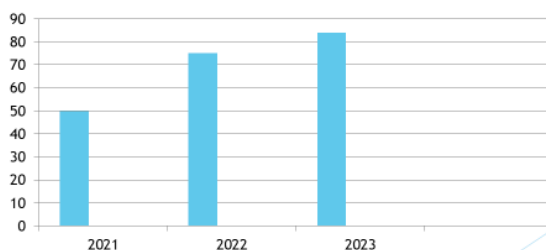


Опубликована статья «Детская журналистика как средство формирования у воспитанников представлений о родном крае» в информационно-методическом журнале специалистов дошкольного образования Дзержинского района. Также в районной газете «Узвышша» опубликована статья «В эфире САД-TV» о нашем проекте.



За время реализации проекта отмечено повышение профессиональной компетентности педагогов в области теоретических знаний в направлении работы проекта. Анализ анкетирования педагогов на начало года показал, что только 50% опрошиваемых удовлетворены своей профессиональной подготовкой по данному вопросу, к концу первого года этот показатель увеличился до 75%, в конце второго года реализации проекта до 84%.

Инновационная и исследовательская культура педагогов



У воспитанников наблюдается рост уровня сформированности гражданских и патриотических качеств. Проведенная диагностика уровня сформированности представлений о родном городе и крае у детей дошкольного возраста показала положительную динамику в формировании историко-краеведческих знаний о родном городе. Так на сентябрь 2021 года представления о родном крае полностью сформированы у 71,5% диагностируемых воспитанников, в апреле 2022 года – у 79%, в апреле 2023 года у 82%.

Таким образом, результаты мониторинга подтверждают, что работа педагогического коллектива учреждения образования и сопровождение педагогического проекта принесли положительные результаты. Результативность проведенных мероприятий прослеживается также в

повышении качества организации процесса обучения и воспитания детей, повышении профессиональной компетентности педагогов и педагогической грамотности родителей.

Практические задания для участников мастер-класса

Давайте рассмотрим, какие элементы включает в себя детская журналистика?

Если мы говорим о том, что журналистика детская, то КТО? является создателем информации?

ЧТО? создают дети? (журналы, газеты, новости, заметки для интервью)

Для КОГО? Дети создают журналы, газеты, новости?

Любой информационный продукт всегда находит своего потребителя.

Как информационный продукт попадает к потребителю? С помощью каких каналов информации? (радио, теле и видео каналы, Интернет каналы, СМИ)

Посмотрите внимательно и подумайте, задачи каких образовательных областей учебной программы мы можем реализовать, занимаясь детской журналистикой?

(Образовательная область «РЕБЕНОК И ОБЩЕСТВО»). Мы формируем у воспитанников представления о профессиях взрослых сферы журналистики, а также формируем представление о разнообразных печатных изданиях. Кроме того, в процессе создания информационного продукта ребенок узнает много нового и интересного об окружающем мире. Он учится общаться и действовать с той информацией, которую он получил. Т.е. детская журналистика дает нам широчайшие возможности для познавательного и личностного роста воспитанников.

(Образовательная область «РАЗВИТИЕ РЕЧИ И КУЛЬТУРА РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ»)

Реализация задач в данной образовательной области позволяет воспитанникам приобрести навыки общения с людьми разных возрастов, умение подать себя, правильно формулировать свои мысли, вести диалог.

А теперь обратите внимание еще раз на схему детской журналистики и подумайте, на каком из этапов мы имеем максимальные возможности для развития речи детей? (в процессе создания информационного продукта)

Нам, как педагогам, важно КАК? Ребенок создает информационный продукт. Именно здесь в процессе создания разнообразных описаний, заметок для интервью, новостей, статей педагоги развивают у детей и решают задачи развития диалогической и монологической речи.

Любой продукт и в том числе информационный проходит этапы своего создания.

Давайте подумаем, с чего начинается создание информационного продукта?

ВЫБОР ТЕМЫ
СБОР ИНФОРМАЦИИ
ОСМЫСЛЕНИЕ
СОСТАВЛЕНИЕ ТЕКСТА

В процессе знакомства дошкольников с детской журналистикой большое внимание уделяется терминологии. Давайте проверим, насколько этой терминологией владеете ВЫ.



QR-код –

Журналистская деятельность стала неотъемлемой частью педагогического процесса. Она не только повышает профессиональный уровень педагогов, но и раскрывает творческий потенциал дошкольников. А самое главное – детям очень нравится заниматься этим интересным делом.

А сейчас я предлагаю Вам поучаствовать в методической разработке моделей: модели новостного канала и модели детской редакции.

Рефлексия «Открытый микрофон»