

Patricia Díaz-Inostroza

Dra. (c) en Estudios Americanos, mención Pensamiento y Cultura (U. de Santiago de Chile, USACH); Master en Gestión Cultural y diplomada en Cooperación Cultural Iberoamericana (U. de Barcelona, España); Licenciada en Comunicación Social (U. ARCIS) y Profesora de Educación Musical (UMCE). Realizó estudios de Interpretación Superior en Guitarra Clásica en la Escuela Moderna de Música y de Musicología en la U. de Chile. Actualmente su línea de investigación está orientada hacia las manifestaciones musicales populares, con énfasis en los cantares de resistencia, como también en materias de acción sociocultural y políticas públicas en cultura.

Es Directora del Instituto Cultural BancoEstado desde 1994 a la actualidad. Destacando de su gestión la creación de Galería BECH, singular espacio de arte conceptual para artistas plásticos emergentes; Compañía Folklórica Millauquén, de 30 años de trayectoria con premios a nivel nacional e internacional, no obstante ser un proyecto sociocultural; Encuentro nacional de Payadores tradicionales, un programa de veinte años en pro de la vigencia del arte popular tradicional. El Instituto Cultural del BancoEstado es un modelo de gestión en lo sociocultural laboral. Actualmente ha creado la Fundación Memoriarte, cuya misión es: Promover y desarrollar la investigación, conservación, restauración, creación y fomento de patrimonios culturales tangibles e intangibles de Chile, Latinoamérica y el Caribe que signifiquen trazos de memoria sensible colectiva, especialmente lo relacionado con la música, el cine, las artes populares y las artes visuales (incluida la gráfica, el diseño y la fotografía). Sus proyectos iniciales - desarrollándose en estos momentos - son el Museo de la Marca y el objeto (MUMA) ; y Testigos, recuperación y difusión del cine documental independiente relacionado con la dictadura chilena (1973-1989).

www.culturalbancoestado.cl

<http://laculturaviva.cl>

Tema: El Instituto Cultural de los trabajadores del Banco del Estado de Chile: Un modelo de gestión sociocultural

La sociocultura dinamiza humanamente la sociedad. A través de esta dimensión de la gestión cultural se busca potenciar los valores de la imaginación, la creatividad, la expresividad, los afectos, el esparcimiento, la convivencia, la cooperación y la solidaridad. La experiencia del Instituto Cultural del Banco Estado de Chile, es un modelo de gestión cultural que actúa en clave sociocultural para la vorágine que significa hoy el mundo laboral.

Presentación de su libro "La Cultura viva. Reflexiones culturales."