

Ressource : département ⇒ chiffres clés ; secteurs privilégiés

<https://injep.fr/wp-content/uploads/2024/10/AURA-2024.pdf>

https://recherches-solidarites.org/wp-content/uploads/2024/12/essentiel_38.pdf

https://recherches-solidarites.org/blog/2024/05/27/la_france_benevole_2024/

<https://recherches-solidarites-bob2024.streamlit.app/>

<https://www.academieduclimat.paris/ressources/devenir-eco-volontaire/>

services civiques <https://injep.fr/publication/les-chiffres-du-service-civique-en-2023/>

<https://www.service-civique.gouv.fr/api/media/assets/document/rapport-d-activite-2021.pdf>

Veille

Chiffre clés : Bénévolat	En France
Nombre de bénévoles	- Entre 1,4 et 1,5 million d'associations actives
Nombre d'hommes	- En moyenne, 24% des Français sont bénévoles dans une association en 2024 ; 25% parmi les hommes et 23% parmi les femmes.
Nombre de femmes	
Tranche d'âge	- En moyenne, 38% des Français donnent de leur temps, en 2024, 26% ont entre 15 et 34 ans ; 23% entre 65 et +. - Les 15-34 ans sont désormais ceux qui présentent le plus fort taux d'engagement
Profession	- 33% des bénévoles ont au-delà de bac +2. - 15% ont un CAP, BEP.
Quel type d'associations : plus social ? Plus de préservation de l'environnement ?	- En 2024, 54% de bénévoles sont engagés dans une association sociale contre 88% dans une association liée à l'environnement. - Leur engagement bénévole dans cette association s'explique par leur attachement à cette cause.

Auvergne Rhône-Alpes	Isère
- En 2019, il y a entre 1,6 et 1,7 million de bénévoles associatifs dont 660 000 à 700 000 bénévoles intervenant chaque semaine. - Il y a aussi entre 180 000 et 190 000 associations actives en 2024	- En 2024, il y a entre 245 000 et 260 000 bénévoles,

Caractéristique	Pour les bénévoles
A. Socio-démographique	- 25% d'hommes - 23% de femmes - En 2024, ce sont les 25/34 ans les plus engagés (30%) - Ce sont les + diplômés qui sont engagés en 2024 (33%) contre 15% pour ceux qui détiennent un CAP - Les Landes font partie des départements les plus engagés en termes de bénévoles
1. Psychographique (Mode de vie, valeurs, intérêts, opinions, croyances)	Les bénévoles sont généralement des personnes qui ont une consommation responsable. Avec comme valeur le respect de la nature, la durabilité et la solidarité. Leurs intérêts est la protection de l'environnement.
B. Comportementales 2. Habitudes d'achats	Les bénévoles engagés dans des associations liées à l'environnement adoptent souvent une consommation responsable. Cela reflète leurs valeurs, qui les motivent à s'investir dans de telles actions.
3. Habitudes d'informations	- Canaux de communication : Instagram, Facebook et site internet servent pour trouver des informations sur le bénévolat, les associations... - Canaux d'information : Télévision, pour entendre parler des associations, suivre les actualités...

	Bénévolat
Besoins	- Participer à des activités qui ont un impact réel.

	- Recevoir un encadrement clair et du soutien. - Sentir que leur travail est apprécié et valorisé. - Intégrer un groupe et tisser des liens sociaux. - Pouvoir adapter leur engagement à leur emploi du temps.
Freins	- La vie professionnelle, familiale ou personnelle peut limiter leur disponibilité. - Mauvaise organisation - Se sentir peu considéré ou négligé dans leurs efforts.
Motivations	- Développer des compétences, suivi de nouvelles expériences. - Rencontrer des personnes partageant les mêmes valeurs. - Contribuer activement à la société. - Aider les autres et contribuer à une cause qui leur tient à cœur.

	Chiffres clés	Secteurs privilégiés
Eco-volontariat	1. https://www.academieduclimat.paris/ressources/devenir-eco-volontaire/ - 40.3 % des Français de plus de 15 ans étaient engagés dans une activité bénévole	

Caractéristiques	Éco-volontaires
A. socio-démographique 1. Sociologiques (sexes, tranche d'âge, situation familiale, dimension du ménages avec le nombre d'enfants...) 2. Géographiquement (ville, département, pays, climat si liés à votre offre ou produit). 3. Démographique (professions, CSP, niveau d'éducation)	1. Sociologiques - Le volontariat est globalement équilibré, mais reste légèrement dominé par les femmes. - Il concerne principalement des jeunes adultes (18-35 ans) et des retraités. - Les profils varient : les jeunes adultes sont souvent célibataires, tandis que les retraités sont généralement mariés ou veufs. - Les jeunes adultes vivent fréquemment seuls ou en colocation, alors que les retraités vivent avec leur conjoint ou seuls. 2. Géographique - Une présence significative est observée dans des villes éco responsables comme Grenoble et Nantes. - Les éco-volontaires viennent de toutes les régions de France, avec une forte

	concentration dans les zones urbaines sensibilisées aux enjeux écologiques. 3. Démographique - Comprend des étudiants, des jeunes actifs, des enseignants, et des professions intellectuelles. - Appartiennent majoritairement aux classes moyennes et supérieures. - La plupart sont diplômés de l'enseignement supérieur.
A. Les caractéristiques psychographiques (son mode de vie, ses valeurs, ses intérêts, ses opinions, ses croyances)	A. Les caractéristiques psychographiques - Les éco-volontaires adoptent un mode de vie axé sur la durabilité, privilégiant des pratiques respectueuses de l'environnement telles que la réduction des déchets, l'utilisation de modes de transport doux et la consommation de produits locaux et de saison. - Ils accordent une grande importance à la protection de l'environnement, à la solidarité et à l'engagement communautaire. Leur sensibilité aux enjeux écologiques les pousse à agir concrètement pour la préservation de la planète. - Leurs centres d'intérêt incluent la participation à des activités de bénévolat environnemental, l'éducation à l'écologie, la promotion de la biodiversité et l'adoption de modes de consommation responsables. - Les éco-volontaires croient en la nécessité d'un changement sociétal vers une économie plus verte et soutiennent des politiques publiques favorisant la transition écologique.

	Ils sont convaincus que les actions individuelles et collectives peuvent avoir un impact positif sur l'environnement.
A. Les caractéristique comportementales 1. Habitudes d'achats (Surconsommation / consommation responsable, fréquence d'achat d'un produit ou d'un service, taux de rachat d'un produit ou d'un service, marques préférées) 2. Habitudes d'informations (canaux de communication (réseaux sociaux, SMS, mails...), canaux d'information (télévision, journaux, réseaux sociaux...))	1. Habitudes d'achats - Les éco-volontaires privilégient les produits locaux, biologiques et éthiques, réduisant ainsi leur empreinte carbone et soutenant les circuits courts. - Ils tendent à acheter moins fréquemment, optant pour des produits de qualité et durables, afin de limiter la surconsommation et le gaspillage. - Leur fidélité va vers des marques écoresponsables qui partagent leurs valeurs environnementales et éthiques. - Ils soutiennent des marques engagées dans des démarches écologiques et transparentes, souvent locales ou certifiées biologiques. 2. Habitudes d'informations - Les éco-volontaires utilisent principalement les réseaux sociaux, les newsletters et les forums en ligne pour s'informer et échanger sur les thématiques environnementales. - Ils consultent des sources d'information spécialisées, telles que des sites web dédiés à l'écologie, des magazines environnementaux et participent à des webinaires ou des conférences sur le sujet.

	Éco-volontaires
Besoins	-flexibilité dans les horaires et missions -missions peu coûteuses ou avec des bourses, réduction des coûts... -intitulé des missions claires -logistique de l'organisme bien pensée : encadrement sérieux, gestion des risques...
Freins	-peu de valorisation de leur engagement -coût des missions : hébergement, transport...

	-peur de ne pas avoir les compétences nécessaires -trouver les missions avec des organismes fiables
Motivations	-fierté d'essayer de faire changer les choses et de se battre pour l'écologie -dépassement de soi et expérience unique hors de leur zone de confort -développer de nouvelles compétences et apprendre des experts -sentiment de contribuer à une cause importante malgré leurs moyens financiers limités -participer à des actions ponctuelles ou adaptées à leur emploi du temps

3)

Service civique en france	www.service-civique.gouv.fr (2021)	https://injep.fr/publication/les-chiffres-du-service-civique-en-2023/ (2023)
Nombre de volontaires : hommes / femmes	- + de 600 000 volontaires depuis 2010 - 145 000 volontaires en 2021 : 61,000 environ : 84,000 environ	- Entre 2018 et 2023, chaque année plus de 80 000 jeunes ont commencé une mission - 62 % des volontaires, tandis que les hommes en constituent 38 %
Tranche d'âge	- 16-25 ans, jusqu'à 30 ans pour les jeunes en situation de handicap	- 30 % (19-20 ans), 24 % (21-22 ans), 19 % (+23 ans)
Profession	- Sans condition de diplôme - 35 % BAC+2, 42 % BAC, 23 % CAP/BEP	- 22 % sans diplôme, 7 % CAP/BEP, 41 % Bac, 30 % enseignement supérieur

Type d'associations	- 11 000 organisme engagés avec le service civique - 10 domaines possibles pour effectuer ses missions de services civique - Thématiques principales : Solidarité (28 %), Éducation (34 %), Environnement (6 %)	- 35 % missions dans services publics/collectivités
Personnes engagées dans l'environnement ? leur âge ?	- En 2021 : L'environnement a un taux de 6 % concernant les thématique les plus sollicités - Environnement et changement climatique : Dans le top 1 des thématiques en erasmus	- Les secteurs les plus convoités : Solidarités, santé, culture, loisirs & sports

4)

Caractéristique services civiques	
A. Socio-démographique 1. Sociologique 2. Géographique 3. Démographique	- Hommes/Femmes, Tranche d'âge : 16-25 ans (jusqu'à 30 ans pour handicap), Mixité sociale, 13 % issus des quartiers prioritaires (QPV) - 35 % des missions dans des services publics ou collectivités territoriales (contre 12 % en 2014)

	- Niveau d'études : 22 % sans diplôme, 7 % CAP/BEP, 41 % Bac, 30 % enseignement supérieur - Majoritairement vivant seuls ou chez leurs parents - Étudiants, jeunes actifs ou en transition professionnelle
4. Psychographique (Mode de vie, valeurs, intérêts, opinions, croyances)	- Valeurs : Solidarité, responsabilité environnementale - Intérêts : Écologie, culture, inclusion, faire de nouvelles expériences - Opinions : Sensibilisés aux inégalités sociales et aux causes environnementales
B. Comportementales 5. Habitudes d'achats	- Tendance vers une consommation plus responsable
6. Habitudes d'informations	- Canaux de communication : Instagram, Facebook, LinkedIn pour trouver des informations sur le volontariat, des missions... - Canaux d'information : Télévision, journaux (pour suivre les actualités et campagnes d'information générales) / Réseaux sociaux (source d'informations sur les opportunités de service civique et des témoignages)

	Service civique
--	-----------------

Besoins	- Pouvoir répondre aux défis environnementaux - Avoir des missions diversifiées - Obtenir une indemnisation - Pouvoir s'engager dans une cause qui a du sens - Obtenir une reconnaissance et valorisation sur son travail
Freins	- Coût des missions (distance, coût des transports) - Salaire bas (indemnisation insuffisante) - Missions et attentes des organismes peu clair et transparentes - Une inquiétude envers la pertinence des missions proposées
Motivations	- Possibilité de faire des missions à l'étranger - Sentiment d'être utile - Acquérir de nouvelles compétences - Vivre de nouvelle expérience - Salaire (indemnisation) - Créer des liens sociaux