

Data Thinking

NEW COURSE

DATA THINKING

INSTRUCTOR



ดร.ดร. นันทิ นันทน

ผู้อำนวยการสถาบันไอเอ็มซี



ดร.ดร. นันทิ นันทน

กรรมการคณะกรรมการ Creative Digital Economy, หอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- สถาปัตยกรรม Big Data
- หลักการของ Big Data และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง
- เข้าใจขั้นตอนของการทำโครงการ Big Data
- การทำ Data Thinking ที่ใช้หลักการของ Data Science และ Design Thinking
- การกำหนดโจทย์ด้านข้อมูล ด้วยการเลือก Data use cases



รายละเอียดเพิ่มเติม

สอบถามเพิ่มเติม Tel: 088-192-7975 / 099-347-9694 E-mail: contact@imcinstitute.com FB: IMC Institute

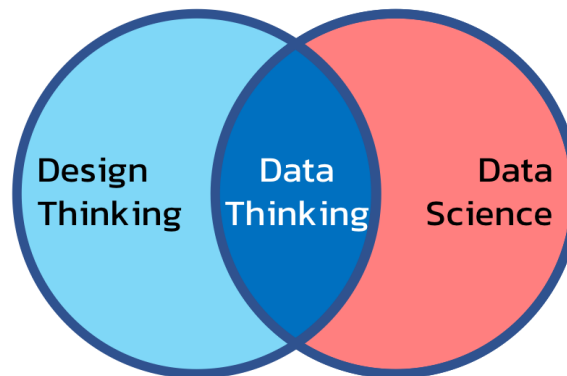
คำอธิบายหลักสูตร

การบริหารจัดการโครงการ Big Data ที่ดีควรจะเริ่มจากความเข้าใจปัญหาของผู้ใช้งาน นำเอาหลักการของ Design Thinking เข้ามาช่วยพัฒนาโครงการ ผลักดันให้เกิดการวิเคราะห์ที่ตรงกับผู้ใช้ ในการวิเคราะห์ข้อมูล การรวบรวมข้อมูลต่างๆให้เป็นหนึ่งเดียว และการออกแบบเทคโนโลยีให้เหมาะสมตรง ดังนั้นหลักสูตรนี้เน้นสอนหลักการของการทำโครงการ Big Data ความท้าทาย การเลือกใช้เทคโนโลยี การบริหารจัดการโครงการ และสอน Design Thinking เพื่อให้สามารถเข้าใจความต้องการของผู้ใช้ และสามารถออกแบบโครงการได้ตรงกับความต้องการ

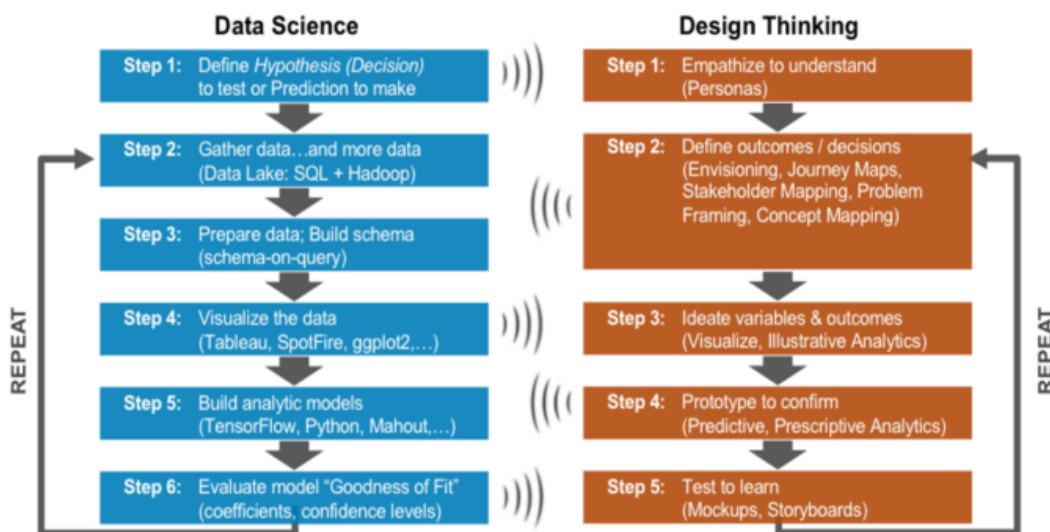
เนื้อหาในวิชานี้จะอธิบายหลักการด้านต่าง ๆ ดังนี้

- หลักการของ Big Data และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง
- สถาปัตยกรรม Big Data
- เข้าใจขั้นตอนของการทำโครงการ Big Data
- การตั้งคำถามที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล
- การทำ Data Thinking ที่ใช้หลักการของ Data Science และ Design Thinking
- การกำหนดโจทย์ด้านข้อมูล ด้วยการเลือก Data use cases

Design thinking ensures to create solutions that are realistic and executable. This is aligned to **Data Scientists** should answer the proper business problems by the use of data based on the business environment or any other correlated areas.



Design Thinking Humanizes Data Science



Source: "Scientific Method: Embrace the Art of Failure", University of San Francisco School of Management Big Data MBA

Source: Bill Schmarzo "Big Data MBA" Course Curriculum

ลงทะเบียน ออนไลน์ >> [คลิกที่นี่!](#)

ระยะเวลา 2 วัน (9:00 - 16:00 น.)

👛 หลักสูตรของสถาบันไอเอ็มซี สามารถยื่นรับรองหลักสูตรและลดหย่อนภาษีได้ 200%

Physical Class

สถานที่ฝึกอบรม สถาบันไอเอ็มซี อาคารชุดสกุลไทย สุรวงศ์ ทาวเวอร์ ชั้น 8 (MRT สามย่านทางออก 1 หรือ BTS ศาลาแดง ทางออก 3) [>> ดูแผนที่](#)

ค่าใช้จ่ายในการอบรม

9,900 Baht exclude VAT

(Fee includes Course Material + Coffee Break and Lunch)

Please bring your own notebook

ตารางการฝึกอบรม

- 20 - 21 เมษายน 2566 (รุ่นที่ 2)
- 2 - 3 สิงหาคม 2566 (รุ่นที่ 3)

ผู้สอน

- **รศ.ดร.รณชาติ นุ่มนนท์:**
 - ผู้อำนวยการ สถาบันไอเอ็มซี
 - ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและกรรมการอิสระ บริษัท กูรูอนาคต จำกัด (มหาชน), ประธานกรรมการบริษัท สยามอีสต์โซลูชัน จำกัด (มหาชน), กรรมการอิสระบริษัท วินท์คอมเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และกรรมการอิสระบริษัท ฮิวแมนนี่ก้า จำกัด (มหาชน)
 - กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี สภามหาวิทยาลัยขอนแก่น และ สภามหาวิทยาลัยบูรพา
 - Google Cloud Certified Professional Data Engineer, Feb 2020
 - Cloud Technology Associate, Mar 2014
 - CompTIA Cloud Essentials
- **ผศ.ดร. มยุรี ศรีกุลวงศ์**
 - อาจารย์ประจำ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
 - กรรมการ คณะกรรมการ Digital Economy, หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
 - ปรีกษา โครงการเพื่อเตรียมความพร้อมตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) เครือบริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) (BDMS)
 - ผู้ฝึกอบรม ด้านอีคอมเมิร์ซที่ได้รับการรับรองจาก Alibaba (Alibaba Certified Global E-commerce Talent Trainer)
 - ที่ปรึกษา ด้านการพัฒนาวิชาชีพที่ได้รับการรับรองจาก Apple (Apple Professional Learning Provider)

เนื้อหาในารอบรม

Day 1

- **Session 1: Introduction to Data Analysis (3 Hours)**
 - Introduction to Data & Analysis in Real World
 - Types of data analytics: Descriptive & Predictive
 - Data analytics framework
 - Data culture
 - Important data analytic skills
 - Examples of data analytics in various industries

- **Session 2: Data Strategy & Data use cases (3 Hours)**
 - What is a data strategy?
 - Introduction to Data Strategy Canvas
 - Example data strategy in different companies.
 - Begin to create a data strategy from data uses cases
 - Data use case template

Day 2

- **Session 3: Introduction to Design Thinking (3 Hours)**
 - The Basis for Design Thinking
 - Design Thinking Frameworks
 - Empathize with the Customers and/or User
 - Define the Problem
 - Ideate
 - Prototype Alternate Solution
 - Test the Solutions
- **Session 4: Workshop start from data use case to a prototype using a design thinking methodology (3 Hours)**

- Practice project [team]: Practice Design Thinking in a data analytic project that you define yourselves.

ลงทะเบียน ออนไลน์ >> [คลิกที่นี่](#)

เงื่อนไขการชำระเงิน (Payment Conditions)	
1. รับถอนโอนชำระเงินเต็มจำนวนภายใน 5 วันหลังจากได้รับใบแจ้งหนี้ เมื่อดำเนินการเรียบร้อยแล้วส่งหลักฐานการชำระเงินที่ contact@imcinstitute.com , kwanhathai@imcinstitute.com	
2. กรณีจ่ายเป็นเช็คสั่งจ่ายในนาม สถาบัน ไอเอ็มซี หรือ IMC Institute หรือ บริษัท ไอเอ็มซี เอ้าท์ซอร์ซซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด เต็มจำนวน โดยสามารถนัดรับเช็คพร้อมเอกสารหัก ณ ที่จ่าย (หากมี) ได้ที่ 088-192-7975, contact@imcinstitute.com , kwanhathai@imcinstitute.com	
3. ที่อยู่ที่ใช้ในการออกเอกสารหัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) บริษัท ไอเอ็มซี เอ้าท์ซอร์ซซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด สถาบันไอเอ็มซี สำนักงานใหญ่ เลขที่ 141/7 อาคารชุดสกุลไทย สุรวงศ์ ทาวเวอร์ ชั้น 7 (ยูนิต P8) ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545057217	
ธนาคารกสิกรไทย	ธนาคารกรุงเทพ
ชื่อบัญชี สถาบัน ไอเอ็มซี ธนาคาร กสิกรไทย ประเภท บัญชีออมทรัพย์ เลขที่บัญชี 616-2-07327-1 สาขานนทบุรีสาทรราชวราสินนครินทร์	ชื่อบัญชี บริษัท ไอเอ็มซี เอ้าท์ซอร์ซซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ธนาคาร กรุงเทพ ประเภทบัญชีออมทรัพย์ เลขที่บัญชี 147-4-49493-5 สาขา สุรวงศ์

ติดต่อเพิ่มเติม

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อผู้ประสานงานหลักสูตรของเราที่ :
 คุณขวัญกัญญา ธารทอง / คุณพกาพรรณ อุดมพันธ์ / คุณวรัญญ์ คุณนัยยงค์
 เบอร์โทรศัพท์: 099-347-9694, 088-192-7975 ,088-801-9649
 อีเมล: contact@imcinstitute.com / kwanhathai@imcinstitute.com /
pakawan@imcinstitute.com / warirat@imcinstitute.com