

빠띠 캠페인즈 캠페이너를 위한 가이드 v1.0 (2022.04.26)

목차

[0. 빠띠 캠페인즈란?](#)

[1. 캠페인 만들기](#)

[2. 캠페인 상세 설정](#)

- 서명하기
- 촉구하기
- 목소리 모으기
- 인증샷 모으기
- 지도에 모으기
- 추모하기

[3. 캠페이너를 위한 추가 기능](#)

[4. 나한테 맞는 캠페인즈 유형 선택하기](#)

[5. 다양한 캠페인 종류 알아보기](#)

0. 빠띠 캠페인즈란?

사람들의 지지와 목소리를 모으고 싶을 때, 재미있고 일상적인 액션을 벌이고 싶을 때 더 많은 사람들에게 이슈를 알리고 싶을 때, 세상을 바꾸는 시민들의 힘이 필요할 때 빠띠 캠페인즈는 변화를 만드는 모든 사람들을 위한 캠페인 플랫폼입니다.

빠띠 캠페인즈에서는 누구나 목소리를 내고 쉽게 캠페인을 만들 수 있습니다.

공감하는 이슈에 대해 함께 행동하고 행동과 소통을 통해 서로를 연결하고 연대감을 나눌 수 있습니다.

지금 빠띠 캠페인즈에서 캠페인을 열고 목소리를 모아 보세요!

캠페인

[한살림 기후밥상챌린지 🐼] 기후대화 약속하면 먹거리들봄 무료 기부 🎁! (소요시간: 약 30초)

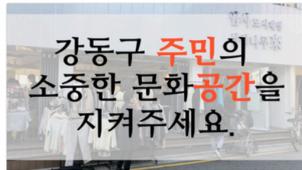
참여하기

밥상에서 기후위기를 이야기해요

인기 캠페인



[한살림 기후밥상챌린지 🐼] 기후대화 약속하면 먹



강동구 주민들의 소중한 문화공간 '상상나무래'를



사고다발기업 '현대산업개발' 이제는 바뀔시다! 🙌



빠띠 캠페인즈 메인 화면

1. 캠페인 만들기

01. <회원가입> 후 <로그인>을 합니다.

02. <캠페인 시작하기>에 6가지 캠페인 유형이 있습니다. 캠페인 목적에 맞는 유형을 선택합니다.

- 어떤 캠페인 유형을 선택할지 고민이 되시나요? 🙌 [나한테 맞는 캠페인즈 유형 선택하기](#)

**시민의 목소리로 세상을 바꾸는 캠페인,
다양한 방식으로 할 수 있어요.**

서명하기로 응원과 지지 모으기

이슈에 공감하는 시민들의 지지 서명을 모읍니다. 서명은 시민들의 힘을 하나로 모을 수 있어요. 가장 일반적인 캠페인입니다. 🗳️

예시

장애인 이동권, 혐오가 아닌 응원으로 함께해요!
5인 미만 사업장 차별은 부당해! 🔥
사고다발기업 '현대산업개발' 이제는 바뀔시다! 🙏

서명하기 시작

촉구하기로 특정 대상에게 촉구하고 응답받기

촉구 대상에게 답변을 요구하는 메일을 보냅니다. 촉구 대상의 답변을 받을 수 있어, 참가자들의 효능감이 높습니다. 촉구할 대상과 내용이 분명한 경우에 사용하면 좋습니다. 📧

예시

제대로 된 종이백 재활용 체계를 마련하라!
[기후비상상황] 의원님들, 2030년에도 미래가 있나요?
차별금지법, 왜 아직 없죠? #정당은응답하라

촉구하기 시작

자유롭고 다양하게 목소리 모으기

시민들의 다양한 목소리를 모읍니다. 이슈에 공감하는 시민들의 생각을 모아서, 해당 이슈를 아직 모르는 시민들에게 알릴 수 있습니다. 또한 서로의 이야기를 나누면서 참가자들은 연결되는 경험을 하게 됩니다. 🗣️

예시

사이버백카, 우리는 무엇을 할 수 있을까요?
20대 대선 청년공약배달 「여기요!」
차별을 받았을 때 어떤 기분이 들었나요?
이것이 모든 것을 바꾼다 한줄감상 공유하기

목소리 모으기 시작

실천하고 참여하는 인증샷 모으기

목소리와 함께 각자의 인증샷을 모읍니다. 각자의 이야기를 담은 사진은 보는 사람들로 하여금 더 쉽게 공감을 불러 일으킵니다. 또한 캠페인에 참여한 시민들과 함께 현장을 기록하는 용도로도 사용할 수 있습니다. 📸

예시

밤상에서 기후위기를 이야기해요
버려진 일회용 테이크아웃 컵 사진 콘테스트
우리들은 아이들의 죽음에서 배울 의무가 있다

인증샷 모으기 시작

각자의 위치에서 함께 지도에 모으기

특정 장소나 현장의 사진을 함께 모아 보세요. 사진 속 위치 정보를 바탕으로 지도를 만듭니다. 함께 수집한 정보를 지도에 계속 쌓아가며 기록하고 공유할 수 있어요. 🗺️

예시

최에 나무에 대한 이야기를 들려주세요. 🌳
온라인 플라스틱컵 어택! 1회용컵 사진 맵핑
하야GO

지도에 모으기 시작

추모의 글을 함께 모으고 기억하기

고인을 그리고, 생각하는 마음을 모읍니다. 그리운 대상에 대한 추모의 글을 모으고 함께 기억하세요. 🙏

예시

No War in Ukraine
농민 故 백남기님을 추모합니다

추모하기 시작



- 서명하기로 응원과 지지 모으기
- 촉구하기로 특정 대상에게 촉구하고 응답받기
- 자유롭고 다양하게 목소리 모으기
- 실천하고 참여하는 인증샷 모으기
- 각자의 위치에서 함께 지도에 모으기
- 추모의 글을 함께 모으고 기억하기

03. 기본정보를 입력합니다.

바띠 캠페인즈
검색

새 캠페인을 시작해 볼까요? 우선 기본 정보를 입력해주세요.

시작일(선택)

시작일을 yyyy-mm-dd 형태로 입력해 주세요. 미래의 날짜로 입력하면 그 전에 노출되지 않습니다.

캠페인 제목

캠페인 내용

¶ **B** / *↵* ≡ ∞ - **A** ≡

목표 참여자수

참여자 숫자 목표를 입력하세요.

서명한 뒤에 표시되는 문구(선택)

¶ **B** / *↵* ≡ ∞ - **A** ≡

참여 후에 발송되는 메일 내용(선택)

¶ **B** / *↵* ≡ ∞ - **A** ≡

캠페인 참여한 분들에게 감사의 메일을 보냅니다. 이 내용이 비워져 있으면 보내지 않습니다.

커버이미지(선택)

파일 선택 선택된 파일 없음

권장 사이즈 가로 1440*810(px)

소셜공유이미지(선택)

파일 선택 선택된 파일 없음

저장

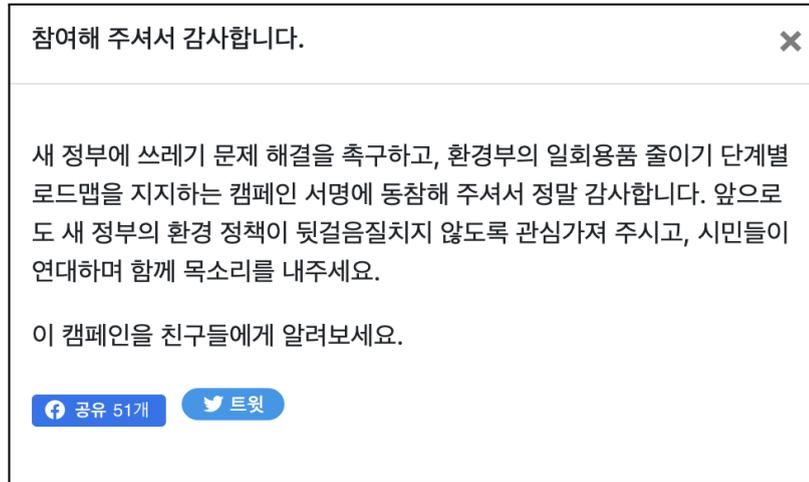
- 시작일(선택)
 - 시작일을 yyyy-mm-dd 형태로 입력합니다.
 - 기본값은 캠페인을 만드는 당일로 적용되어 있습니다. 미래로 입력하면 그 전에 노출되지 않습니다.

- 캠페인 제목
 - 참여자들이 명확히 알 수 있도록 50자 이내로 캠페인 제목을 작성합니다.

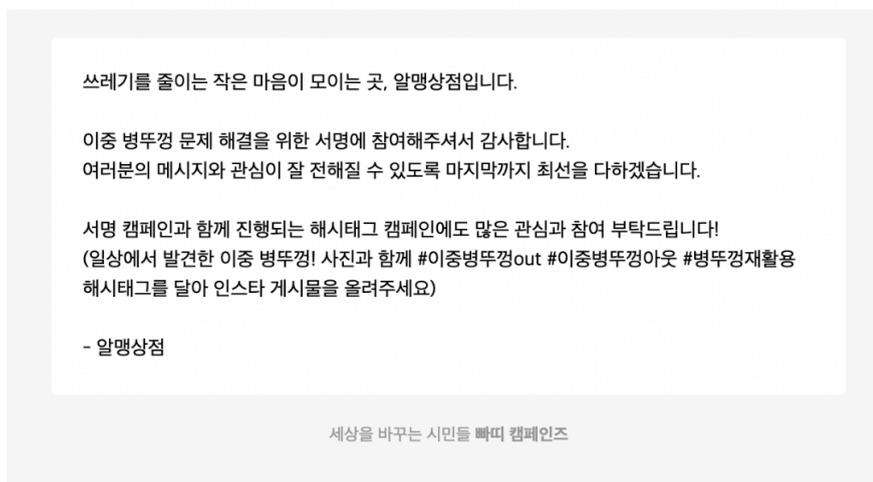
- 캠페인 내용
 - 참여자들이 캠페인 이슈에 대해 이해하고 공감할 수 있도록 글을 작성합니다.
 - 글과 함께 이미지와 링크, 첨부파일을 삽입할 수 있습니다.

- 목표 참여자 수
 - 참여자 수는 캠페인을 진행하면서 변경할 수 있으므로 처음에 너무 큰 목표치를 잡지 않도록 합니다.

- 목표 숫자에 도달하면 캠페인 제목 옆 “작성중”이 “성공”으로 바뀝니다.
- 서명한 뒤에 표시되는 문구(선택)
 - 서명 후 참여자에게 전달할 메시지를 작성합니다.
 - 참여자들이 행동 후 받는 첫 메세지인 만큼 간단하지만 고마운 마음을 잘 담아 전달하면 캠페인에 대한 신뢰감을 높일 수 있습니다.



- 참여 후에 발송되는 메일 내용(선택)
 - 로그인을 했거나 이메일을 작성한 참여자에게 이메일로 감사 메시지를 전할 수 있습니다.
 - 캠페인 이후로 어떤 활동이 있는지, 어떻게 소식을 전할지, 관련한 모금활동 등등 캠페인 관련 풍부한 활동 계획을 전달하면 캠페인에 대한 관심을 꾸준히 이어갈 수 있습니다.
 - 선택사항으로 이 내용이 비워져 있으면 메일이 발송되지 않습니다.

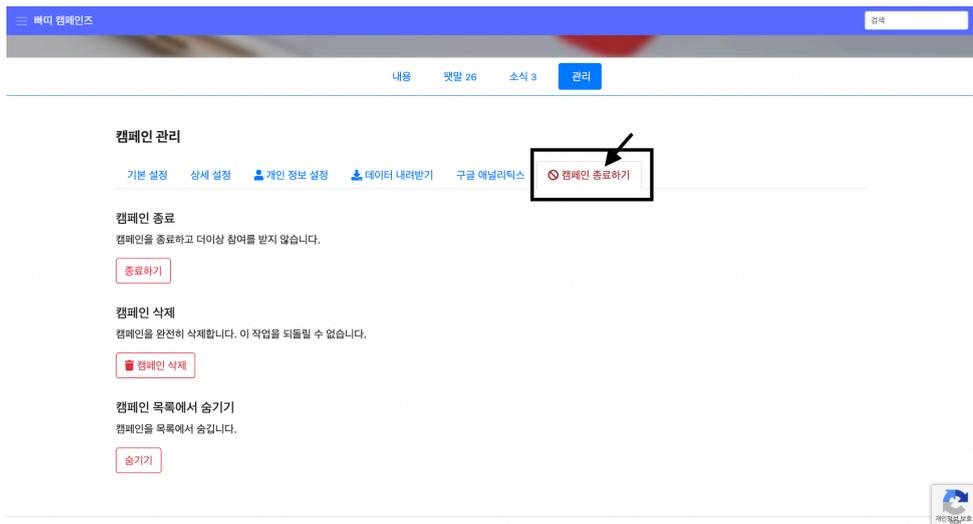


- 커버이미지(선택)
 - 빠띠 캠페인즈 플랫폼에 노출되는 이미지로, 권장 사이즈는 가로 1440x810(px)입니다.
- 소셜공유이미지(선택)

- SNS에 공유시 노출되는 이미지로, 권장 사이즈는 가로 1200x630(px)입니다.

04. <저장>을 누르면 캠페인이 시작됩니다. 만들어진 캠페인은 빠띠 캠페인즈 첫 화면 혹은 <내 캠페인 보기>에서 확인할 수 있습니다.

- 보통 미완성인 경우가 많기 때문에 캠페인 내용을 좀 더 보완하고 상세 설정을 하기 위해 우선 캠페인을 숨겨 놓고 다 완성된 이후 노출하기를 하는 것이 좋습니다. 만들어진 캠페인에서 '관리 > 캠페인 종료하기 > 숨기기'를 선택합니다.
 - 완성한 이후에는 다시 '관리 > 캠페인 종료하기 > 노출하기'를 선택해주세요.



- 캠페인을 오픈하기 전에 마중물로 캠페인 참여를 몇 개 올려놓는 것이 좋습니다. 처음 참여를 하는 것은 쉽지 않으니깐요.

2. 캠페인 상세 설정

캠페인을 만들게 되면 내용과 제목, 이미지가 반영된 캠페인이 만들어집니다. 만들어진 캠페인에 들어가서 '관리'에 들어가 '상세 설정'을 완료하면 **100%** 완벽하게 완성할 수 있는데요, 캠페인 유형별로 상세 설정은 조금씩 다르기에, 내가 만든 유형을 잘 확인해주세요 :)

서명하기	촉구하기	목소리 모으기	인증샷 모으기	지도에 모으기	추모하기
----------------------	----------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	----------------------

3. 캠페이너를 위한 추가 기능

[나만의 페이지 설정\(기능 추가 예정\)](#)

4. 나한테 맞는 캠페인즈 유형 선택하기

2022.04.29 추가 예정입니다! 조금의 기대감을 가지고 기다려주세요 :)

5. 다양한 캠페인 종류 알아보기

일상에서 문제를 발견하고 함께 힘을 모아 해결하는 캠페인. 캠페인하면 보통 서명이 떠오르는데요. 캠페인으로 우리가 할 수 있는 것들이 생각보다 훨씬 많습니다. 앞으로 4편의 글을 통해 다양한 캠페인의 방법과 사례를 소개합니다.

- [\(1\) 같이 모아서, 의미있는 결과물을 만들어요](#)
- (2) 미션을 수행하며, 일상에서 실천해요 (발행예정)
- (3) 행동을 통해, 대상에게 요구해요 (발행예정)
- (4) 목소리를 내며, 연대감을 높여요 (발행예정)