

Фото  Стратегічна сесія Агрітек 14.10.24



Вхідне

Учасники AgriTech комітету Асоціації IT Ukraine взяли участь у другій стратегічній сесії, яка відбулася 14 жовтня.

Під час стратегічної сесії основну увагу було зосереджено на пошуку рішень на такі ключові питання:

1. Розробка промоційних можливостей для розвитку AgriTech індустрії.
2. Важливість експертизи в секторі.
3. Покращення бази знань про міжнародні події та виходи на нові ринки.
4. Підвищення рівня експертизи українського AgriTech у сфері експорту.

Окремо в межах AgriTech комітету активно обговорювалося питання браку якісної профільної освіти. Оскільки цей сектор знаходиться на перетині двох галузей – агро та IT, виникає проблема: аграрії не мають достатньої IT-експертизи, а фахівці з IT не володіють глибокими знаннями в агросекторі. У зв'язку з цим було підкреслено важливість створення спеціалізованих буткемпів, а також залучення експертів до робочих груп для розробки навчальних програм у майбутньому.

Як повідомлялось раніше, в ході стратегічних сесій триває процес mapping ринку та стейкхолдерів, який втілюється у форматі каталогу для аналізу ринку та його учасників.

Каталог AgriTech міститиме дані про основних учасників ринку, включаючи аналіз поточних тенденцій, досягнень і викликів у галузі, а також прогнози щодо майбутніх можливостей та перспектив розвитку. Асоціація використовуватиме каталог у своїй міжнародній діяльності: для залучення нових партнерів, клієнтів та інвесторів, а також для просування українського tech-бренду по секторах.

Сайт укр мова

Друга стратегічна сесія AgriTech комітету від Асоціації IT Ukraine

14 жовтня пройшла друга стратегічна сесія AgriTech комітету Асоціації IT Ukraine. Учасники зосередили увагу на розробці рішень для ключових питань розвитку AgriTech індустрії.



Під час стратегічної сесії основну увагу було зосереджено на пошуку рішень на такі ключові питання:

- Розробка промоційних можливостей для розвитку AgriTech індустрії.
- Важливість експертизи в секторі.
- Покращення бази знань про міжнародні події та виходи на нові ринки.
- Підвищення рівня експертизи українського AgriTech у сфері експорту.

До жовтневої зустрічі долучилися представники [a-Gnostics](#), [ТОВ «СмартФармінг»](#), [Howcow](#), [UKRSIBBANK BNP Paribas Group](#), [Top Lead](#), [Frendt](#), [Syngenta](#), [FERM](#), [FieldBi](#), [Ailand Systems](#), [Agrichain](#), [AVITAR](#)

Окремо в межах AgriTech комітету було приділено увагу питанню браку якісної профільної освіти. Оскільки цей сектор знаходиться на перетині двох галузей – агро

та ІТ, виникає проблема: аграрії не мають достатньої ІТ-експертизи, а фахівці з ІТ не володіють глибокими знаннями в агросекторі. У зв'язку з цим було підкреслено важливість створення спеціалізованих буткемпів, а також залучення експертів до робочих груп для розробки навчальних програм у майбутньому.

Як повідомлялося раніше, під час стратегічних сесій триває процес mapping ринку та стейкхолдерів – що включатиме аналіз ключових гравців та тенденцій.

Каталог AgriTech міститиме дані про основних учасників ринку. Крім того, він включатиме аналіз поточних тенденцій, досягнень і викликів у галузі, а також прогнози щодо майбутніх можливостей та перспектив розвитку. Асоціація використовуватиме каталог у своїй міжнародній діяльності: для залучення нових партнерів, клієнтів та інвесторів, а також для просування українського tech-бренду по секторах.

Всі враження учасників: [#ITUAgriTech](#)

Робота комітету в світлинах: [Альбом у Facebook](#)

До складу учасників комітету за напрямком AgriTech увійшли: [a-Gnostics](#), [UGLA ERP](#), [PROFEED](#), [Tocan \(ТОВ «Іннотехсофт»\)](#), [Beholder](#), [ТОВ «СмартФармінг»](#), [Quantum](#), [DataArt](#), [Howcow](#), [ТОВ «Феодал»](#), [UKRSIBBANK BNP Paribas Group](#), [Top Lead](#), [Frendt](#), [Syngenta](#), [FERM](#), [Ailand Systems](#), [FieldBi](#), [Agrichain](#).

Генеральний партнер та донор проєкту – [UKRSIBBANK BNP Paribas Group](#).

Дякуємо компанії [SoftServe](#) за гостинність та підтримку заходу.

Сайт англ мова

Second Strategic Session of the IT Ukraine Association AgriTech Committee

On October 14th, the second strategic session of the AgriTech Committee of the IT Ukraine Association took place. Participants focused on developing solutions to key issues related to the growth of the AgriTech industry.

During the strategic session, attention was centered on finding solutions for the following key issues:

- Developing promotional opportunities for advancing the AgriTech industry.
- Emphasizing the importance of sector expertise.
- Improving the knowledge base on international events and entry into new markets.
- Enhancing the expertise of Ukrainian AgriTech in the export sector.

Representatives from [a-Gnostics](#), [SmartFarming](#), [Howcow](#), [UKRSIBBANK BNP Paribas Group](#), [Top Lead](#), [Frendt](#), [Syngenta](#), [FERM](#), [FieldBi](#), [Ailand Systems](#), [Agrichain](#), [AVITAR](#) joined the October session.

The AgriTech committee also paid special attention to the lack of quality specialised education. Since this sector is at the intersection of two industries - agriculture and IT - there is a problem: farmers do not have sufficient IT expertise and IT professionals do not have in-depth knowledge of the agricultural sector. In this regard, the importance of creating specialised bootcamps and involving experts in working groups to develop training programmes in the future was stressed.

As previously reported, a market and stakeholder mapping process is underway during the strategic sessions, which will include an analysis of key players and trends.

The AgriTech catalogue will contain data on the main market participants. In addition, it will include an analysis of current trends, achievements and challenges in the industry, as well as forecasts of future opportunities and development prospects. The EBA will use the catalogue in its international activities: to attract new partners, clients and investors, as well as to promote the Ukrainian tech brand by sector.

Participants' impressions: [#ITUAgriTech](#)

Committee work in photos: [Album on Facebook](#)

The following companies were selected to comprise the AgriTech Committee: [a-Gnostics](#), [UGLA ERP system](#), [PROFEED](#), [Tocan Soft](#), [Beholder](#), [SmartFarming](#), [Quantum Inc](#), [DataArt](#), [HOWCOW](#), [FEODAL](#), [UKRSIBBANK BNP Paribas Group](#), [Top Lead](#), [Frendt](#), [Syngenta](#), [FERM](#), [Ailand Systems](#), [FieldBi](#), [Agrichain](#).

The general partner and donor of the project is [UKRSIBBANK BNP Paribas Group](#).

Special thanks to [SoftServe](#) for hosting and supporting the event.

Facebook

У понеділок, 14 жовтня, відбулася II Стратегічна Сесія #ITUAgriTech комітету, до якої долучилися @Top Lead, @Syngenta, @a-Gnostics, @Frendt, @SmartFarming, @FieldBI, @HowCow, @UKRSIBBANK BNP Paribas Group, @AgriChain.

Важливість експертизи в секторі та її підвищення у сфері експорту стали одними із ключових питань, на яких сфокусувалось обговорення. Представники компаній розглянули шляхи покращення бази знань про міжнародні події та виходи на нові ринки. Серед пріоритетів була визначена також розробка можливостей просування для розвитку AgriTech індустрії.

Крім того, учасники комітету підняли питання браку якісної профільної освіти. Як підкреслювала СОО Асоціації @Victoria Fedorenko ([лінк](#)), сектор знаходиться на перетині двох галузей – агро та IT – з чого виникає проблема: аграрії не мають достатньої IT-експертизи, а фахівці з IT не володіють глибокими знаннями в агросекторі. У зв'язку з цим було підкреслено важливість створення спеціалізованих буткемпів, а також залучення експертів до робочих груп для розробки навчальних програм у майбутньому.

Як і в інших комітетах, триває формування каталогів для аналізу ринку та його учасників, до якого увійдуть результати меппінгу ринку та стейкхолдерів: поточні тенденції, досягнення, а також виклики галузі та проєкції майбутнього розвитку. Асоціація застосує каталоги, що будуть сформовані наприкінці року, для залучення нових партнерів, клієнтів та інвесторів, а також для просування українського tech-бренду по секторах.

LinkedIn

💖 On Monday, October 14, the II Strategic Session of the #ITUAgriTech Committee took place with participating representatives of @Top Lead, @Syngenta, @Syngenta, @a-Gnostics, @Frendt, @SmartFarming, @FieldBI, @HowCow, @UKRSIBBANK BNP Paribas Group, @AgriChain.

The importance of expertise in the sector and its improvement in the field of exports became one of the key issues on which the discussion focused 🗣️ Company representatives considered ways to improve the knowledge base about international events and entry into new markets 🗣️ The development of promotion opportunities for the development of the AgriTech industry was also identified among the priorities.

In addition, committee members raised the issue of a lack of quality professional education. As the COO of the Association @Victoria Fedorenko emphasised (<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7224325442994946048>), the sector is at the intersection of two industries—agro and IT—which is why the problem arises: farmers do not have sufficient IT expertise, and IT professionals do not have in-depth knowledge of the agricultural sector. In this regard, the importance of creating specialised boot camps and involving experts in working groups to develop training programmes in the future was stressed 🎓

As in other committees, the compilation of catalogues for the analysis of the market and its participants is ongoing, which will include the results of market and stakeholder mapping: current trends, achievements, as well as industry challenges and projections of future development 📄 The Association will use the catalogues—to be created at the end of the year—to attract new partners, customers and investors, as well as to promote the Ukrainian tech sectors' brands.

📍 We thank @UKRSIBBANK BNP Paribas Group, the project's General Partner and donor, and @SoftServe, an #ITUMember, for the hospitality and support of the Session.