



Чек-лист Diagrun Digital по самостоятельной проверке рекламы в Яндексе и Гугле

Яндекс.Директ

Аккаунт

- Кампании поделены по темам (по каталогу, по виду услуг, по регионам и т.п.)
- Кампании разделены на поиск и тематические площадки

Проверка параметров рекламной кампании (проверяем в настройках кампании)

- Указан регион
- Заполнены минус-фразы
- Визитка заполнена. Верно указаны контактные данные
- Указан номер счетчика Метрики

Качество объявлений и ключевых слов

- Ключевое слово соответствует тексту объявлений
- В тексте есть уникальное торговое предложение (ваши преимущества, отличия перед конкурентами)
- В объявлениях заполнен второй заголовок
- Используются все возможные расширения для объявлений: уточнения, быстрые ссылки, отображаемая ссылка

Google AdWords

Аккаунт

- Google AdWords связан с Google Analytics
- Кампании поделены на поиск и Контекстно-медийную сеть (КМС)
- Настроена КМС по сайтам/интересам/ключевым словам

Проверка параметров рекламных кампаний (проверяем в настройках кампании)

- Отминусованы в КМС сайты
- Какие языки выбраны в настройках рекламной кампании (должны быть английский и русский)
- Настроен ли шаблон отслеживания
- Добавлены ли минус-слова на кампанию

Качество объявлений и ключевых слов

- Настроены расширения уточнения/телефон/быстрые ссылки/цены
- Добавлено несколько вариантов объявления.
- В тексте есть уникальное торговое предложение (ваши преимущества, отличия перед конкурентами)
- В КМС добавлены несколько вариантов заголовков и картинок.

Мы готовы сделать для вас расширенный аудит рекламных кампаний. Если это нужно, просто напишите мне в Телеграм или Ватсап с хештегом #Хочу_аудит:

Номер для связи: +7 (924) 5494364



Ваш Александр Верхозин