

Iglesia faro – definición y descripción

1. Definición. Una iglesia faro es una iglesia cuyo pastor y equipo pastoral tienen un llamado extralocal (o apostólico) para asesorar formalmente a otros pastores y equipos pastorales en ser iglesias saludables y discipuladoras.
Hay tres fases para esto:
 - 1) Ser formada como iglesia faro (dos años)
 - 2) Formar nuevas iglesias faro (dos años)
 - 3) Asesorar a iglesias faro a reproducir otras iglesias faro, creando un movimiento de iglesias saludables y discipuladoras.
2. *Cuatro características de iglesias faro.*
 - A. Un llamado para ser iglesia faro, dispuestas a invertir tiempo y dinero en eso.
Dos partes:
 - 1) Llamado. El pastor, su equipo principal (que llamamos de equipo pastoral, aunque sean laicos) y la iglesia, entienden que no existen apenas para sí mismos y sí para motivar, equipar y movilizar a los pastores e iglesias en su círculo de influencia para ser ISDs.
 - 2) Dispuestos a invertir tiempo y dinero en esto.
 - Enseñables. Con hambre y sed para crecer.
 - Comprometidos. Dispuestos a pagar el precio para el coaching de dos años. Ni consideran que es un precio alto sabiendo que están recibiendo lo que necesitan para cumplir su llamado.
 - B. Un pastor con un claro llamado extralocal que tiene muchos pastores en su esfera de influencia.
 - 1) Podemos llamar a ese pastor, “Líder de un movimiento” o pastor apostólico.
 - 2) Esfera de influencia... normalmente un mínimo de 10 pastores e iglesias.
 - C. Ofrecer un encuentro anual de ISD para pastores e iglesias. Puede ser en el mismo año que inician el proceso de ser iglesia faro o después de terminar los dos años de coaching.
 - D. Asesoría. Siendo asesorado como ISD y asesorando a otros pastores e iglesias.
Con relación a iglesias faro con asesoría formal, esto se traduce en el coaching que describimos aquí. Para otras iglesias hay la opción de caminar con una asesoría no formal o informal para avanzar sin tener el coaching formal.
3. *Coaching remunerado de dos años*, con cuatro sesiones quincenales introductorias en mayo y junio para continuar por dos años a partir de julio con nueve encuentros quincenales en cada semestre. Cada semestre enfocamos una de las cuatro marcas de una ISD basados en el cuestionario diagnóstico de una ISD.

Las cuatro marcas:

- A. Pastores saludables, discipulados y asesorados. (Mostrar el gráfico (slide) de discipulado como un componente de ISD versus discipulado como central.

¿Por qué? Porque el discipulado fue central para Jesús. ¡Y queremos, con todas las letras, ser como Jesús! En los cuatro evangelios, la palabra iglesia aparece 2 veces, discípulo o discipulos unas 220.

Donde se realiza el discipulado como Jesús lo hizo, el resultado inevitable es una iglesia saludable .

B. Grupos pequeños intencionales – red pastoral

Sin grupos pequeños intencionales la iglesia no puede ser saludable. ¿Por qué? Por que la iglesia es miembros del Cuerpo de Cristo relacionándose unos con otros, es relaciones comprometidas y saludables, es relaciones de amor. Esto acontece en grupos pequeños no en cultos ni grupos grandes.

C. Equipos – red ministerial. ¿Por qué? Porque cada miembro es un ministro. Y cada miembro tiene un llamado. Y el llamado del pastor es capacitar a sus miembros para la obra del ministerio (Ef 4.12).

D. Visión misional ¿Por qué?

4. *Las sesiones quincenales* son de 90 a 120 min., dependiendo de la preferencia del pastor, recibiendo el coaching. La tarea previa normalmente es de 90 min. incluyendo un video de 15 minutos. La sesión es dividida en dos partes siguiendo el principio 50/50:

A. 50% del tiempo en discipulado personal.

B. 50% del tiempo ministerial, aplicando principios a su iglesia

5. *Opción más leve.* Paralelo a este modelo, la Escuela de Discipuladores del DPP ofrece en el segundo año del currículo una expresión más leve y flexible de las cuatro marcas de una ISD, enfocando cada marca en cinco sesiones quincenales sin coaching.

6. *Requisitos:* el pastor titular y cinco miembros de su equipo (mínimo, pueden ser más) participarán quincenalmente y en el evento anual, pagando la siguiente cuota:

A. \$1,200 dólares por año (\$100 por mes) para iglesias de menos de 1000 miembros.

B. \$2,400 dólares por año (\$200 por mes) para iglesias de 1000 a 2000 miembros.

C. \$3,600 dólares por año (\$300 por mes) para iglesias de más de 2000 miembros.

Animamos a cada iglesia a encontrar empresarios o personas con buenas condiciones financieras para subsidiar parte o todo el costo.

7. *El equipo de coaches.* El equipo es capacitado por David Kornfield y están adelantados un año con relación a los nuevos pastores y equipos de iglesias faro.

8. *Perfil de coach*

A. Líder en una iglesia faro

B. Experiencia en coaching o asesoramiento

C. Disponibilidad de tiempo para ser capacitado y para atender a pastores y sus equipos

D. Incluye hombres y mujeres

Beneficios del modelo de coaching remunerado:

1. *Seguimiento.* Resuelve el problema de no tener un seguimiento substancial, claro o formal para nuestros eventos anuales de ISD (anteriormente IIHD – Iglesias que Intencionalmente Hacen Discipulos).

2. *Especialistas remunerados.* Resuelve el problema de no tener especialistas remunerados para avanzar con aspectos fundamentales de nuestra visión. El especialista ofrece un seguimiento individualizado y más profundo que el que ofrece la Escuela de Discipuladores.

3. *No sobrecarga el DPP nacional.* Ya que apenas involucra a pastores con visión de ser iglesia faro, no es una sobrecarga en el equipo DPP nacional.
4. *Potencial para reproducir este modelo de coaching en otros aspectos del DPP.* En la medida que funcione, puede ser un modelo para ayudar a otras expresiones del DPP o de la DHD a avanzar con la fuerza de asesores o especialistas remunerados.

Ciclo anual. El horario indicado es *horario Venezuela* (idéntico al horario Bolivia).

1. Marzo, un **pre encuentro** de dos horas para pastores y equipos pastorales de iglesias faros en potencial.
2. Abril. Jueves a sábado, un final de semana, **Encuentro anual iglesias faro/ISD** on-line y presencial. Cada sesión incluye tiempo en grupos pequeños por iglesia. El programa es jueves por la noche, viernes de 2:00 – 9:30 pm y sábado de 8:00-12:30 con cinco plenarias y dos horas de seminarios sobre aspectos prácticos de una iglesia saludable y discipuladora
3. Mayo y junio. Cuatro noches quincenales de **pre-coaching para nuevas iglesias faros en potencial** (gratis). Esto es con todos los pastores, y sus equipos, interesados en ser iglesias faros.
4. Julio en adelante. A partir del segundo semestre se inicia **el coaching formal (remunerado) de dos años** con una marca de ISD a cada semestre.

Para más informaciones vea las preguntas frecuentemente hechas de coaching ISD de dos años (próxima página) y/o escribe para Mariela Santander, rielasesoria@gmail.com, +58 424-5792747

Preguntas Frecuentes (FAQ) sobre Coaching ISD de dos años

1. ¿De qué se trata el coaching ISD de dos años? (Definiciones)

- A. **Coaching:** una asesoría formal (pagada) para pastores y sus equipos pastorales que tienen un llamado para ser iglesias faros, ayudando a otras iglesias a crecer en ser saludables y discipuladoras.
- B. **ISD (Iglesia saludable y discipuladora).** Iglesia con cuatro marcas: 1) pastor (y equipo pastoral) saludable, discipulado y asesorado; 2) grupos pequeños intencionales; 3) equipos de ministerio; 4) misionera y misional.
- C. **Dos años.** A cada semestre enfocando una de las cuatro marcas, con 9 encuentros quincenales con un coach practicante de ISD para su iglesia avanzar en esa marca de forma mensurable.

2. ¿Por qué es tan importante este proyecto de coaching formal para ISDs?

- A. **Kairos.** La iglesia de Latinoamérica está en crisis, pasando por una gran desintegración ([enlace](#)).
- B. **La pérdida de las nuevas generaciones.** Una ISD multiplicadora es clave para ganar las de vuelta.
- C. **Odre y vino.** El odre: las cuatro marcas de una ISD. El vino: Cristo y su prioridad en hacer discípulos
- D. **Profunda sinergia.** Acontece juntando las dinámicas de hacer discípulos y equipo.
- E. **Ser y hacer.** Ser discípulo antecede a ser discipulador. Calidad antecede cantidad (multiplicación).
- F. **Multiplicación.** Multiplicado dentro de su iglesia para después extender eso a otras iglesias.

3. ¿Qué impide a la iglesia ser saludable y discipuladora? (factores internos)

¡Escoge las tres que te parecen ser las mayores en tu contexto!

- A. **Odres viejos.** Tenemos un alto compromiso con nuestras tradiciones, mentalidad, cultura y paradigmas.
- B. **Pastores no saludables y discipuladoras.** Tal padre/madre, tales hijos. Reproducimos según nuestra especie.
- C. **Ceguera evangélica.** La iglesia creció por tantas décadas que no conseguimos percibir que eso cambió.
- D. **La pérdida de nuestros jóvenes.** No pensamos que Jue 2.10 puede acontecer en nuestra generación.
- E. **La politización de nuestra voz evangélica.** Perdemos nuestra credibilidad en el mundo.
- F. **El desánimo, depresión y agotamiento de los pastores.**
- G. **La cultura de consumismo e individualismo** – las personas salen de la iglesia por cualquier motivo.
- H. **Orientación a eventos.** Estamos orientados a eventos, no enfocados en procesos de crecimiento.
- I. **Orgullo.** Muchos líderes sienten que no necesitan ser discípulos o ser discipulados o mentoreados.
- J. **Heridas y malas experiencias:** hay un discipulado desvirtuado e hiriente (o abusivo), distorsionado, doloroso y abusivo, especialmente con un modelo jerárquico, autoritario o impuesto, no basado en el amor.
- K. **Desconfianza.** Muchos se cierran contra la vulnerabilidad inherente en el discipulado para evitar heridas.
- L. **Solo los discípulos pueden hacer discípulos.** Es necesario ser antes de hacer. Y ser un discípulo se basa en rendirnos, negarnos a nosotros mismos, tomar nuestra cruz y morir a nosotros mismos.

4. ¿Por qué tenemos tanta dificultad en ser ISDs? (factores externos)

- A. **Todo lo anterior!** Comúnmente los problemas internos son mayores que los externos.
- B. **Guerra espiritual.** El mundo, la carne y el diablo actúan en contra de iglesias saludables y discipuladoras.
- C. **Requiere el empoderamiento del E.S.** - la vida de Cristo transbordando, fluyendo de adentro hacia afuera.
- D. **Programas, currículos, materiales y adoctrinamiento.** Procuramos hacer discípulos a través de la enseñanza en lugar de vida volcándose en otras vidas. Este modelo viene desde el seminario teológico.
- E. **Es muy contracultural.** No tenemos una cultura de ser intencionalmente saludables y discipuladores.

F. **Falta de modelos.** Hay muy pocos modelos de pastores e iglesias saludables y discipuladoras.

5. ¿Cómo se puede desarrollar ISDs? (Micro – a nivel de una iglesia)

- A. La primera marca: **un pastor saludable, discipulado y asesorado** (y un equipo pastoral también).
- B. La segunda marca: **Grupos pequeños intencionales**, relacionamientos comprometidos, la iglesia en miniatura
- C. La tercera marca: **Equipos de ministerio**. Cada miembro un ministro con llamado y dones.
- D. La cuarta marca: Misionero y misional. Intencionalmente revelando Jesús a los fuera de la iglesia.
- E. **Asesoría o coaching**. Siendo asesorados para avanzar en una hoja de ruta desconocida.
- F. **Escuchar de Dios** - a través de las Escrituras, la oración, el uno al otro y las circunstancias.

6. ¿Cómo se puede ser iglesia faro? (Macro – ayudando otros pastores e iglesias a ser ISD)?

Escoge las tres que te parecen ser las mayores en tu contexto!

- A. **Todo lo anterior!** Ser ISD (estar en pleno crecimiento) como base para ayudar otros en lo mismo.
- B. **Un llamado a ser pastor extralocal** (líder de movimiento, líder apostólico) – más allá de su iglesia local.
- C. **Recibir coaching (asesoría formal)** en ser y en multiplicar la visión y práctica de ISD.
- D. **Asesoría o coaching** ayudando a otros pastores y equipos pastorales a avanzar intencionalmente en ser ISD.
- E. **Un evento inspiracional anual**. Participando en esto para después reproducirlo para otros.
- F. **Pagar el precio** – en dinero, tiempo y en cambio de cultura y paradigmas.
- G. **Un equipo** dedicado a ayudar pastores a avanzar en ser ISD y así multiplicarse.