

Черкаський державний технологічний університет
Факультет гуманітарних технологій
Кафедра графічного дизайну, моди та стилю

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
УПРАВЛІННЯ ТА ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ
У СФЕРІ ДИЗАЙНУ

Освітній рівень	другий (магістерський)
Статус дисципліни	обов'язкова
Спеціальність	B2 Дизайн
Освітня програма	Графічний дизайн
Обсяг дисципліни	4 кредити ECTS (120 годин)
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття
Індивідуальні завдання	презентація, тези, доповідь
Форма семестрового контролю	екзамен
Мова викладання	українська

Предмет дисципліни	Сукупність теоретичних і практичних закономірностей, методів, інструментів та процесів, пов'язаних з організацією, управлінням і веденням підприємницької діяльності в галузі дизайну
Мета викладання дисципліни	Формування в здобувачів системних знань, умінь і практичних навичок, необхідних для ефективної організації, управління та розвитку бізнесу в сфері дизайну
Результати навчання	ПР3. Обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня. ПР4. Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами. ПР5. Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту. ПР16. Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках. ПР19. Застосовувати знання зі стилів мистецтва і дизайну, історичні прийоми в проєктуванні графічних робіт, презентації творів мистецтва і дизайну.
Тематичний план дисципліни	Змістовий модуль №1 Організаційні аспекти діяльності підприємництва в сфері дизайну ТЕМА 1. Сфера дизайну як об'єкт управління 1. Мета, предмет і завдання дисципліни. 2. Поняття дизайн-індустрії, її структура та особливості. 3. Роль управління у діяльності дизайнера та дизайн-студії. 4. Дизайн у системі креативної економіки. ТЕМА 2. Підприємницька діяльність у сфері дизайну: сутність і моделі 1. Поняття дизайн-бізнесу, основні форми організації. 2. Моделі дизайн-підприємництва (фріланс, студія, агентство, інхаус). 3. Бізнес-процеси в дизайн-компанії. 4. Тенденції та проблеми розвитку дизайн-бізнесу.

	ТЕМА 3. Маркетингове управління у сфері дизайну 1. Особливості маркетингу креативних послуг. 2. Сегментація, позиціонування і визначення цільової аудиторії. 3. Маркетингові дослідження у сфері дизайну. 4. Стратегії просування дизайн-послуг. ТЕМА 4. Дизайн-проект: структура, етапи та управління процесом 1. Життєвий цикл дизайн-проекту. 2. Планування, постановка задач, управління ресурсами. 3. Ролі в команді: дизайнер, менеджер, артдиректор. 4. Контроль якості та управління змінами. Змістовий модуль №2 Фінансово-правові та комунікаційні аспекти підприємництва в сфері дизайну ТЕМА 5. Фінансове управління в дизайн-підприємстві 1. Принципи фінансового планування. 2. Методи ціноутворення на дизайн-послуги. 3. Бюджетування проекту. 4. Аналіз витрат і рентабельності. ТЕМА 6. Правове забезпечення діяльності дизайнера 1. Авторське право та інтелектуальна власність у дизайні. 2. Контракти на виконання дизайн-послуг. 3. Ліцензії, патенти, реєстрація торгової марки. 4. Юридичні ризики та захист прав. ТЕМА 7. Комунікації в дизайн-процесі та управління клієнтськими взаєминами 1. Психологія роботи з клієнтом. 2. Ведення переговорів і управління очікуваннями. 3. Конфлікти та методи їх вирішення. 4. Побудова довгострокових відносин з клієнтами. ТЕМА 8. Стратегічний розвиток дизайн-підприємства 1. Стратегії росту та масштабування дизайн-бізнесу. 2. Інновації в сфері дизайну. 3. Створення та розвиток бренду дизайн-студії. 4. Тренди світового ринку дизайну.
Політика дисципліни	Політика щодо академічної доброчесності: використання девайсів, конспектів, книг та ін. під час контрольних заходів заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань під час заняття. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

	Використання інструментів штучного інтелекту під час вивчення дисципліни має бути обмеженим виключно допоміжними цілями: пошук необхідної інформації; перевірка та редагування тексту; генерування ідей; пошук статистичних даних; переклад джерел тощо. Необхідно дотримуватися академічної доброчесності – це сукупність етичних принципів і визначених законом правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання та/або наукових (творчих) досягнень. https://chdtu.edu.ua/aspirantura-doktorantura/academic-integrity/item/16050-kodeks-akademichnoi-dobrocheshnosti-cherkaskoho-derzhavnoho-tekhnolohichnoho-universytetu
--	--

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

Прізвище, ім'я, по батькові	Захарова Оксана Володимирівна
Науковий ступінь	Доктор економічних наук
Вчене звання	Професор
Посада	Професор кафедри економіки та управління
Місце роботи	Черкаський державний технологічний університет
Адреса кафедри	бульв. Шевченка, 460, м. Черкаси, ЧДТУ, 2 корпус, каб. 215
Контактний телефон	+38067-993-62-26
Профайл викладача	https://ep.chdtu.edu.ua/staff/zaharova-oksana-volodymyrivna/
e-mail:	o.zakharova@chdtu.edu.ua
Профайл дисципліни	https://moodle.chdtu.edu.ua/course/view.php?id=2502
Розклад консультацій	https://ep.chdtu.edu.ua/grafik-priyomu-zaborhovanosti-ta-konsultatsii/