СИЛАБУС
«ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ В БІЗНЕСІ»

Тип	*обов'язкова*	
Рівень вищої освіти	*другий (магістерський)*	
Рік навчання	*денна форма*	*заочна форма*
	1	1
Семестр	*денна форма*	*заочна форма*
	1	1
Кількість кредитів	*5*	
Мова викладання	*українська*	

Викладачі	*д.е.н., професор Захарченко Н. В. - лектор*
Контактна інформація	http://oneu.edu.ua/35604-2/

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

Вивчимо	Програма навчальної дисципліни передбачає ознайомлення студентів з методологією та принципами дизайн-мислення в бізнесі, що допоможе знати зв'язок між бізнесом і його цільовою аудиторією, а також вирішувати бізнес-задачі швидше та ефективніше за допомогою нових інструментів. Розробити дорожню карту впровадження дизайн-мислення на підприємстві. Програма допоможе студентові у набутті наступних навичок: навички слідування процесу вирішення складних бізнес-задач; навички проводити глибинні інтерв'ю та задавати питання, які приводять до неочевидних інсайтів; навички ефективної роботи в команді; навички швидкого прототипування рішень; навички формулювати об'єктивні гіпотези та планувати швидкі експерименти для мінімізації ризиків неуспішних проєктів.
Навчимося	ПРН 3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети. ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

	ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проєкти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур. ПРН 15. Вміти генерувати та впроваджувати креативні ідеї та інноваційні рішення, формувати ціннісні пропозиції для бізнесу, володіння інструментами та методологією поєднання як аналітичного, так і творчого мислення для вирішення певної проблеми, орієнтованих на людину.		
Кількість годин за видами занять	*Види занять*	*Денна форма*	*Заочна форма*
	Лекції	14	8
	Практичні заняття	36	10
	Індивідуально-консультативна робота	10	10
	Самостійна робота	90	122
	УСЬОГО:	150	150
Методи викладання	Проблемні лекції; семінари-дискусії; ділові ігри та тренінги; індивідуальні та групові завдання; робота в малих групах; кейси		
Пререквізити	Базові знання з навчальних дисциплін: «Основи бізнесу», «Бізнес-планування»		

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕМА	ЗМІСТ
Тема 1. Дизайн-мислення як новий тренд у бізнес-середовищі	Дизайн-мислення як навчальна дисципліна та взаємозв'язок її з іншими науками. Історія виникнення дизайн-мислення як найкращої креативної методології для бізнесу. Дефініції «дизайн-мислення». Відмінності між поняттями "бізнес мислення" та "дизайн-мислення". Характеристика етапів: емпатія, визначення проблеми, ідеація (пошук ідей), прототипування, тестування. Принципи застосування дизайн-мислення у бізнесі. Хто такі дизайн-мислителі.
Тема 2. Дизайн-мислення як інструмент змін в успішних компаніях	Характеристика інструментів: візуалізація, карта емпатії, аналіз ланцюжка створення цінностей, майнд-меппінг, брейнштормінг, тестування ключових гіпотез, гаряче прототипування, тестування і поліпшення; ко-дизайн зі споживачами, тестовий запуск у вигляді експерименту. Інструменти проведення глибинних інтерв'ю. Прототипування продукту / послуги. Фізичне і нефізичне прототипування. Работа з шаблоном для прототипу. Фреймфорк "Jobs-To-Be-Done". Бізнес-кейси.
Тема 3. Канва бізнес-моделі. Канва ціннісної пропозиції	Канва бізнес-моделі: вступ, проблема та рішення. Що таке бізнес-модель, для чого вона потрібна. Види опису бізнес моделей. Огляд складових канви бізнес-моделі. Канва ціннісної пропозиції: розуміння потреби клієнта, портрет клієнта, ціннісна пропозиція. Визначення терміну customer development. Сегментація клієнтів. Product Adoption Curve. Створення портрету клієнтів. Поняття цінності та втрат цінності в бізнесі. Канва ціннісної пропозиції. Бізнес-кейси.

Тема 4. Soft skills у бізнесі XXI століття	Розвиток навичок 4К: креативність, критичне мислення, бізнес-комунікація та командна праця. Креатифікація працівника та бізнесу. Розвиток креативного потенціалу працівника. Основні методи розвитку критичного мислення. Можливості комунікації 21 століття: знати про споживача все. Бізнес-комунікації: технології донесення інформації про проект різним цільовим аудиторіям. Різновиди бізнес-доповідей. Огляд технік пітчингу: Business Pitch, Pitch Deck, Executive Summary, LivePlan Pitch, Elevator Pitch. Розвиток комунікативних навичок. Критерії та правила та принципи командної роботи. Навички командної роботи. Сторітеллінг як засіб управління проетком. Бізнес-кейси.
Тема 5. Вплив дизайн-мислення на взаємодію в компанії	Принципи формування команди. Візія, місія, цінності. Ролі в команді. Дизайн-центрична культура в організації. Креативне інноваційне мислення як нова фахова компетенція. Умови реалізації інноваційного потенціалу працівника в бізнес-організації. Крос-функціональна взаємодія. Концепція ціннісної пропозиції працівнику. Параметри ціннісної пропозиції та її розробка. Методи стимулювання творчої активності. Матеріальна та нематеріальна мотивація. Основа мотивації – самореалізація. Врахування психотипу (командної ролі) працівника. Оцінка індивідуальної ефективності. Бізнес-кейси.
Тема 6. Дизайн-мислення як людиноцентричний підхід до інновацій	Методи аналізу даних під час досліджень клієнтів. Методологія пошуку ключових інсайтів. Методи генерування ідей. Методи прототипування рішень. Методи вирішення бізнес-проблем: формування здатності створювати нові зв'язки і припущення; «Brainstorming»: крок за кроком; методологія CPS (Creativity Problem Solving); S.C.A.M.P.E.R. - робота зі зміною параметрів. Приклади успішного використання дизайн-мислення з досвіду відомих брендів. Бізнес-кейси.
Тема 7. Управління креативною командою	Принципи устрою креативної команди. Методи формування креативної команди на підприємстві. Внутрішні комунікації. Активація креативного потенціалу команд. Метод «6 капелюхів» (Едвард де Боно). Культура спілкування в команді. Стратегія управління кросфункціональною командою. Базові принципи побудови внутрішньомотивованої команди. Компетенції та командні ролі. Ролі в командній роботі - моделі та типології Белбіна, Марджерісона-Маккена, FourSight. Методики вивчення талантів співробітників. Управління командною динамікою. Нові способи командної взаємодії. Відпрацювання методів командного креативу: «Метод Волта Діснея». Функціональні і дисфункціональні конфлікти. Структурні та міжособистісні методи управління конфліктами. Бізнес-кейси.
Тема 8. Креативне лідерство	Перетворююча сила інновацій в організації та принципи креативного лідерства. Портрет креативного лідера: практикум. Правила життя, цінності, переконання і звички креативного лідера. Кейси проривних інновацій. Технології командного генерування ідей і вирішення проблемних ситуацій. Створення інноваційного організаційного середовища. Бізнес-кейси.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

1. Беспалюк Х. М., Процак К. В. Дизайн-мислення як ефективний метод адаптації до змін. *Проблем управління.* 2021. 1(5). С. 121-131.
2. Захарченко Н.В. Дизайн-мислення в бізнесі : конспект лекцій. Одеса: ОНЕУ, 2022. 128 с.
3. Захарченко Н.В. Дизайн-мислення в бізнесі : наавч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2024. 279 с.
4. Захарченко Н.В. Дизайн-мислення в бізнесі : метод. вказівки для практичної підготовки здобувачів. Одеса: ОНЕУ, 2024. 17 с.
5. Захарченко Н.В. Перспективи розвитку дизайн-мислення в управлінні бізнесом та інноваціями. *Академічний огляд.* 2022. 1 (56).

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Загальна політика	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно з розкладом. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях та в інтернеті. У разі пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів, не зараховуються.
Політика щодо академічної доброчесності	Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату й допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше ніж 20 %. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

(форма контролю – іспит)

Нарахування балів		
Види робіт	**Бали**	
	денна	**заочна**
Обов'язкові		
Активність на заняттях	10	5
Контрольні заходи	20	10
Вибіркові		
Індивідуальні завдання *(пошуково-аналітична робота; науково-дослідна робота; практична робота, результати навчання в неформальній освіті)*	30	15
Усього балів у семестрі	60	30
Підсумковий контроль – іспит	40	70
Усього	100	100