

Мы ищем **менеджера нового бизнеса** в digital-агентство [«Палиндром»](#). Нужно делать круто и не сливать клиентские деньги на ерунду.

Чем занимается «Палиндром»?

Бренд-медиа и контент-маркетингом. Работаем с «Яндексом», VK, «Альфа Банком», «МегаФоном», HH.ru и другими крупными брендами. Это мы придумали «Кинжал», «Код» и еще 14 бренд-медиа.

«Палиндром» — № 1 среди контент-маркетинговых агентств по версии Tagline, № 1 в контент-маркетинге в 2025 году по версии Ruward Award и лучшее среди контент-маркетинговых агентств с небольшой командой в 2024 году по версии HH.ru.

Команда ждёт сейлза, который будет:

- Вести переговоры на всех этапах сделки и сопровождать клиентов до заключения договора.
- Участвовать в процессе подготовки коммерческого предложения по таким продуктам как SMM, бренд-медиа, спецпроекты (лендинги, чат-боты, игровые механики).
- Мониторить рынок и искать перспективные контакты клиентов на всех возможных площадках, включая тендерные.
- Привлекать новых клиентов, начиная с формирования первичного захода.
- Взаимодействовать с командой для подготовки предложений и документации.

Мы ожидаем, что вы:

- Работали в сфере продаж, развития бизнеса от 2 лет, предпочтительно в рекламном агентстве.
- Обладаете отличными коммуникативными навыками и умеете выстраивать долгосрочные отношения с клиентами.

- Знаете как работать с тендерными площадками.
- Умеете самостоятельно вести переговоры и проводить презентации.
- Предпочитаете проактивный подход и ориентированы на результат.

С нами классно, потому что мы:

- Работаем удалённо (по желанию — в уютном dog-friendly-офисе на Чеховской в Москве).
- Не зацикливаемся на времени рабочего дня, но остаёмся на связи с 10:00 до 19:00 по мск.
- Общаемся на ты, шутим по-чёрному, сияем на корпоративах, проявляем инициативу, открыто обсуждаем процессы в компании и можем на них влиять.
- Обеспечиваем комфортную адаптацию к процессам агентства.
- Предоставляем и посещаем консультации со штатными психологами, замедляемся на общих практиках по снижению стресса (MBSR), прокачиваем софт-скиллы.
- Завершаем неделю розыгрышем пиццы, копим монетки в корпоративной валюте и обмениваем их на подарки от компании: от индивидуальной иллюстрированной аватарки до дополнительного дей-оффа.
- Делимся профессиональными знаниями и фан-экспертностью на мини-лекциях, храним большую библиотеку книг и курсов.