Мы ищем **менеджера нового бизнеса** в digital-агентство «Палиндром». Нужно делать круто и не сливать клиентские деньги на ерунду.

Чем занимается «Палиндром»?

Бренд-медиа, smm и контент-маркетингом. Работаем с «Яндексом», VK, «Альфа Банком», «МегаФоном», HH.ru и другими крупными брендами. Это мы придумали «Кинжал», «Код» и еще 14 бренд-медиа.

**Команда ждёт сейлза, который будет:**

- Вести переговоры на всех этапах сделки и сопровождать клиентов до заключения договора.
- Участвовать в процессе подготовки коммерческого предложения по таким продуктам как SMM, бренд-медиа, спецпроекты (лендинги, чат-боты, игровые механики).
- Мониторить рынок и искать перспективные контакты клиентов на всех возможных площадках, включая тендерные.
- Привлекать новых клиентов, начиная с формирования первичного захода.
- Взаимодействовать с командой для подготовки предложений и документации.

**Мы ожидаем:**

- Опыт работы в сфере продаж или развития бизнеса от 2 лет, предпочтительно в digital или рекламной индустрии с крупными клиентами (телекоммуникации, банки, крупные площадки).
- Понимание аналитики и показателей эффективности по проекту.
- Отличные коммуникативные навыки и умение выстраивать долгосрочные отношения с клиентами.
- Умение работать самостоятельно и в команде.
- Проактивный подход и ориентация на результат.

**Будет плюсом:**

- ➢ Знание сферы контент-маркетинга, SMM, спецпроектов и digital.
- ➢ Навыки презентации, умение импровизировать на ходу.

**С нами классно, потому что мы:**

- ➢ Работаем удалённо (по желанию — в уютном офисе на Окружной в Москве).
- ➢ Не зацикливаемся на времени рабочего дня, но остаёмся на связи с 10:00 до 19:00 по мск.
- ➢ Общаемся на ты, шутим по-чёрному, проявляем инициативу, открыто обсуждаем процессы в компании и можем на них влиять.
- ➢ Обеспечиваем комфортную адаптацию к процессам агентства.
- ➢ Завершаем неделю розыгрышем пиццы.
- ➢ Делимся профессиональными знаниями и фан-экспертностью на мини-лекциях, храним большую библиотеку книг и курсов.