



Кубарський Володимир Васильович

Факультет [аграрного менеджменту](#)

Кафедра: [адміністративного менеджменту та
зовнішньоекономічної діяльності](#)

Спеціальність: [073 Менеджмент](#)

Освітня програма: [Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності](#)

Тема магістерської роботи: «Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства»

Керівник: к.е.н., доцент Діброва Л.В.

▪

ПУБЛІКАЦІЇ

Кубарський В.В., Діброва Л.В. Стратегія виходу підприємства на зовнішній ринок..
Матеріали V Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції студентів, аспірантів
та молодих вчених «Сучасний менеджмент: виклики та можливості». (м. Київ, НУБІП
України, 11 листопада 2024 р.).

ПОСТЕР

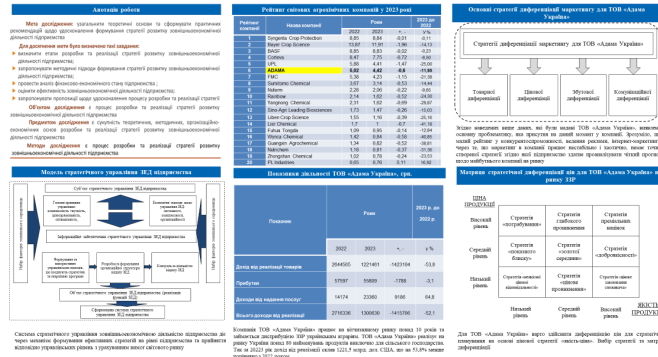


НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
Факультет аграрного менеджменту
Кафедра адміністративного менеджменту та ЗЕД



«Стратегія виходу підприємства на зовнішній ринок (на матеріалах ТОВ «Адама Україна»)»

Виконавець: Кубарський Володимир ІВ, «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» Науковий керівник: с.п.п. доктор Діброва Тарас Володимир



РЕФЕРАТ

Актуальність теми. Нині в умовах глобалізації економіки та посилення конкурентного середовища розробка ефективної стратегії виходу підприємства на зовнішній ринок стає ключовим фактором для забезпечення його довгострокового зростання та стабільності. Стратегія виходу на міжнародні ринки включає комплекс дій і рішень, що охоплюють маркетингові дослідження, вибір оптимальної форми присутності, оцінку ризиків і формування конкурентних переваг. Ефективна стратегія виходу враховує особливості зовнішньоекономічної діяльності підприємства, адаптацію продукції до місцевих вимог і культурних особливостей, а також побудову взаємовигідних відносин з місцевими партнерами та споживачами.

Метою дослідження обґрунтування теоретичних і методичних підходів та розробка практичних рекомендацій щодо формування стратегії виходу підприємства на зовнішній ринок.

Для досягнення поставленої мети були визначені такі основні завдання:

- визначити сутність та види зовнішньоекономічної стратегії підприємства;
- визначити особливості формування зовнішньоекономічної стратегії підприємства;
- запропонувати методичні підходи щодо формування зовнішньоекономічної стратегії підприємства;
- проаналізувати тенденції та вивчити динаміку світового ринку засобів захисту рослин;



- дослідити

організаційно-господарську характеристику підприємства ТОВ «Адама Україна»;

- проаналізувати фінансово-економічний стан підприємства ТОВ «Адама Україна»;
- сформувати стратегії виходу підприємства ТОВ «Адама Україна» на зовнішній ринок;
- запропонувати альтернативні стратегії виходу підприємства ТОВ «Адама Україна» на зовнішній ринок.

Об'єктом дослідження є процес формування стратегії виходу підприємства на зовнішній ринок.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних та практичних аспектів формування стратегії виходу підприємства на зовнішній ринок.

Методи дослідження: абстракцій, аналіз, синтез, дедукція, емпіричні методи, математичні та статистичні методи, метод порівняльного аналізу, графічний метод.

Наукова новизна. Отримали подальший розвиток пропозиції щодо розробки стратегії виходу підприємства на зовнішній ринок в умовах воєнного стану.

Апробація результатів магістерської роботи. Результати виконання магістерської кваліфікаційної роботи були оприлюднені на V Міжнародній науково-практичній онлайн-конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Сучасний менеджмент: виклики та можливості». (м. Київ, НУБіП України, 11 листопада 2024 р.).

Ключові слова: ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, СТРАТЕГІЯ, СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЗЕД ПІДПРИЄМСТВА, SWOT-АНАЛІЗ, ЗОВНІШНЄ ТА ВНУТРІШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ

ОСОБИСТІ ДОСЯГНЕННЯ

РЕЗЮМЕ



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ

03041, Україна, м. Київ,
вул. Героїв Оборони, 15.

magystr_dep@nubip.edu.ua
<https://nubip.edu.ua/node/1027>

ДОСВІД РОБОТИ