

Classe: **2ª TUR**

Insegnante: **Giovanni Scalfi**

Disciplina: **Geografia**

Anno scolastico: **2025/26**

Obiettivi generali

Gli obiettivi generali si presentano come potenzialmente assai ambiziosi alla luce dell'altalenante rendimento che la classe ha mantenuto durante il primo anno e che sembra confermare nelle prime settimane del secondo. Per fare in modo che compiano un ulteriore salto di qualità dobbiamo fare in modo che si appassionino e si mettano in gioco sul piano personale, andando oltre l'esecuzione, per quanto eccellente, delle consegne, favorendo l'attitudine alla rielaborazione personale e cominciando a far intravedere prospettive di crescita e di orientamento proprie dell'indirizzo e del suo carattere quadriennale.

Obiettivi didattici

In una prospettiva che abbraccia l'intero biennio ed in esso si sviluppa, gli obiettivi si caratterizzano innanzitutto per la loro componente metacognitiva, cioè non solo per le informazioni che acquisiscono, quanto soprattutto per capacità e competenze che sviluppano. Nel quadro del progetto sopra citato e nell'ottica della ridefinizione del curriculum d'istituto gli obiettivi si possono così riassumere:

- Riconoscimento dei legami tra un sistema turistico ed il contesto economico, politico, sociale, culturale e storico del territorio che lo esprime
- Sviluppo delle capacità di organizzazione autonoma del lavoro
- Acquisizione delle competenze necessarie a gestire la ricerca di materiale e di informazioni finalizzate alla costruzione del proprio sapere
- Conoscenza della geografia turistica del Trentino-Alto Adige Sudtirolo e dell'Italia

Non ci si riferisce ovviamente a tutto lo scibile umano, bensì ad una selezione di territori di particolare importanza o interesse turistico. La località viene affrontata sia dal punto di vista della geografia generale (fisica, economica, umana e politica), sia dal punto di vista dell'offerta turistica, organizzando le informazioni a partire dai luoghi e/o dalle forme di turismo.

Lo studio del Trentino è l'unico argomento che ricorre in tutti gli anni, dal biennio all'ultimo anno, dove è presente anche nel programma di quinta per l'Esame di stato, e viene quindi ripreso durante ciascuno dei cinque anni di corso.

Strumenti didattici

Da alcuni anni il biennio del Tecnico turistico del de Carneri non si avvale dell'uso del libro di testo perché produce da sé i materiali necessari all'attività didattica. Detto così sembra ragionevolmente semplice, ma è chiaro che questo costringe le studentesse e gli studenti ad una profonda rivoluzione metodologica nella gestione dei propri processi di apprendimento: le informazioni vanno cercate, selezionate, comprese, prima ancora che memorizzate, ed è per questo che, privati dello schema tradizionale "tu parli, noi forse ascoltiamo, poi studiamo sul libro", i ragazzi devono compiere un maggiore sforzo di elaborazione meta-cognitiva al quale attribuiamo grande importanza nello sviluppo delle capacità critiche degli alunni.

Valutazione

La valutazione si struttura su diverse occasioni e modalità di verifica:

- Redazione cartine del Trentino
- Verifiche a risposta aperta
- Verifiche a riempimento
- Presentazioni orali alla classe di argomenti specifici
- Interventi spontanei o richiesti durante le spiegazioni ed i ripassi
- Produzione di materiali cartacei e in power point
- Raccolta di materiale di approfondimento su quotidiani ed in biblioteca

Programmazione

Il programma di Geografia del Secondo anno prevede innanzitutto il consolidamento delle conoscenze acquisite, e spesso già dimenticate, nel Primo anno e cioè:

- Ripasso del Trentino fisico: valli, centri principali, idrografia, orografia, passi e vie di comunicazione
- Ripasso del sistema economico del Trentino: settore Primario e produzioni tipiche, settore Secondario e Terziario

La parte prevalente del Primo quadrimestre è dedicata al sistema turistico trentino ed alla sua offerta seguendo due percorsi paralleli:

- L'analisi condotta dagli studenti dell'offerta turistica dei singoli territori, a partire dalle forme di turismo, valorizzando le provenienze e le collaborazioni con ApT e Pro Loco

- L'analisi degli enti e delle organizzazioni che contribuiscono alla promozione del territorio, con particolare attenzione per: Trentino Marketing, Provincia e Comuni, ApT e Pro Loco, Associazioni di categoria, SAT, Ecomusei, Aree protette, Accademia della montagna

Nel secondo quadrimestre l'orizzonte si allarga all'Italia:

- Territorio, economia, sistema politico
- L'offerta turistica della Penisola: una selezione di regioni turistiche affrontate a partire da itinerari turistici realizzati dagli studenti e centrati sulle principali forme di turismo (balneare, artistico-culturale, enogastronomico).
- Il sistema turistico Italia nelle sue implicazioni economiche, politiche, sociali e culturali, con particolare attenzione al tema della sostenibilità ed a quello delle nuove professioni turistiche