



Медіаправо

Кредити та кількість
годин:

Очна форма: 3 кредити ЄКТС; години 90: 20 лекційних, 22 практичних,
46 самостійна робота; екзамен

I Опис навчальної дисципліни

Курс «Медіаправо» як навчальна дисципліна для студентів-журналістів на останньому курсі бакалаврату спрямований на підготовку майбутніх фахівців вирішувати правові ситуації, які можуть виникнути у їх професійній діяльності через необізнаність у інформаційному законодавстві. У ч.2 ст.68 Конституції України зазначено: «Незнання законів не звільняє від юридичної відповідальності».

Курс передбачає зосередити увагу студентів на правових засадах доступу до інформації; отримання акредитації журналіста, працівника ЗМІ; особливостей написання інформаційного запиту та оскарження рішень, дій чи бездіяльності розпорядників інформації; підстави захисту свободи слова та правовий статус журналіста; з'ясувати перспективу ЗМІ після реформування та, як працювати на телебаченні з новими мовними квотами; порядок реєстрації друкованих ЗМІ, інформаційних агентств, телебачення, радіо та оформлення заяв про видачу (продовження) ліцензії на мовлення; проблеми правового регулювання інформаційної діяльності електронних засобів масової інформації та захист авторського права в інтернеті; законодавче регулювання рекламної діяльності в медіа та видавничої діяльності; кримінальна, цивільна, адміністративна відповідальність за втручання у роботу мас-медіа; спростування та проблема наклепу; взаємодія суду та ЗМІ, написання клопотання до суду про проведення зйомки; юридичний аспект діяльності ЗМІ під час виборів, передвиборча реклама та скарги порушень виборчого законодавства; імплементація міжнародно-правових норм журналістської діяльності в національне законодавство.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – ознайомити студентів з основним вітчизняним та міжнародним законодавством, яке регулює діяльність мас-медіа; оцінювати отримані знання з погляду можливості їх застосування в професійній діяльності.

Завдання навчальної дисципліни:

- формування навичок з підвищення фахової компетенції під час написання матеріалів;
- знати основними положеннями національного та міжнародного законодавства у сфері ЗМІ;
- вміти аналізувати інформаційне законодавство;
- визначити основні засади формування та чинники розвитку інформаційних технологій у правовому полі;
- ознайомитися з основними методичними рекомендаціями міжнародних медіа-юристів;
- розуміти основні професійні права та обов'язки журналіста, працівника ЗМІ;
- розвинути здатність студента до безперервного навчання.

Цільові компетентності

ЗКОЗ. Здатність бути критичним і самокритичним, грамотно й переконливо аргументувати власні міркування



ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

СК 5. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

СК 7. Здатність використовувати цілісний проєктний підхід у професійній діяльності.

III. Результати навчання

Після завершення цієї програми студенти зможуть:

1) знати: основну термінологію інформаційного законодавства (наприклад, нормативно-правовий акт, медіаправо, інформація з обмеженим доступом, Закон України, акредитація журналіста, спростування, скарга та інші); нормативно-правову базу національного законодавства у галузі роботи медіа; міжнародне законодавство щодо захисту свободи слова, ділової репутації; способи захисту прав працівників ЗМІ.

2) вміти: захистити свої права під час виконання своїх професійних обов'язків; застосовувати норми інформаційного законодавства під час підготовки матеріалів; оцінювати діяльність вітчизняних засобів масової інформації; зареєструвати ЗМІ, інформаційне агентство; спростовувати інформацію; отримувати акредитацію; ефективно співпрацювати з судовими органами та розуміти свої професійні права під час виборів.

ПРН 01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань

ПРН 03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами

ПРН 09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства

ПРН 20. Діяти соціально відповідально та свідомо, згідно з професійними стандартами, міжнародним кодексом етики та нормами чинного законодавства у професійній діяльності.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Теми
1	Взаємодія МВС із ЗМІ. Юридичні аспекти фото- та відеозйомки
2	Як подати позовну заяву до суду Доступ до публічної інформації
3	Оскарження рішень, дій чи бездіяльності Центрально виборчої комісії
4	Договір про передачу авторських прав
5	Поняття інформаційного права України. Предмет, зміст та функції медіаправа як підгалузі інформаційного права України.
6	Основні напрями державної політики у сфері медіа. Іномовлення. Суспільне мовлення. Реформування державних і комунальних ЗМІ. Мовні квоти на телебаченні.



	Правовий статус журналіста.
7	Правові засади діяльності друкованих ЗМІ та інформаційних агентств, як суб'єктів інформаційної діяльності.
8	Порядок реєстрації друкованих ЗМІ, інформаційних агентств, телебачення, радіо.
9	Законодавче регулювання рекламної діяльності в медіа. Правовий аспект видавничої діяльності.Юридична сторона роботи рекламних агенств.
10	Відповідальність мас-медіа за поширення неправдивої інформації. Європейський суд з прав людини
11	ЗМІ і виконавча гілка влади. Загальна декларація прав людини

