



PROJETO: SEMANA DA MÍDIA NA ESCOLA

26 a 30 de outubro de 2020

Descrição do evento

A **Semana da Mídia na Escola** é uma iniciativa anual de criação e produção de conteúdo com mídias digitais na escola com objetivo de envolver escolas públicas e/ou privadas na promoção de atividades acadêmicas voltadas à comunicação e às mídias em geral. As ações devem envolver mídias impressa, eletrônica e digital, como: rádio, jornal, revista, televisão, fotografia, cinema e internet. Além disso, discussões, debates, oficinas, seminários e workshops são sugeridos para tratar de temas, como: publicidade na internet, jornalismo na internet, fake news, mídias sociais e juventude, cyberbullying, discurso de ódio em meio digital, internet do futuro, inteligência artificial e realidade aumentada. O tema central da edição de 2020 é **Mídias na Base Nacional Comum Curricular**.

Conceito do evento

A Semana da Mídia na Escola tem inspiração na Semana de Imprensa e Mídia que acontece na Suíça Romana (<https://www.semainedesmedias.tv/>) e na França (<https://www.clemi.fr/>). Outras inspirações são a [Semana Global de Alfabetização em Mídia e Informação](#), o [Arduíno Day](#), o [Dia Mundial da Criatividade](#), o [Scratch Day](#) e o [Dia da Internet Segura](#). Entendemos que nos tornamos produtores de conteúdo cada vez mais cedo e a expressão "mídia" vai além da televisão, do rádio e dos jornais. Por esse motivo, a escola precisa iniciar o debate, por exemplo, sobre o campo jornalístico-midiático que é apresentado pela Base Nacional Comum Curricular (BNCC).

A BNCC trata de campo jornalístico-midiático uma série de habilidades que serão desenvolvidas com essa geração que entrará no Ensino Médio. As escolas particulares e públicas têm até o final de 2020 para adaptarem-se a estas novas diretrizes curriculares. Na BNCC, competência é definida como a mobilização de conhecimentos,

habilidades, atitudes e valores para resolver demandas complexas da vida cotidiana, do pleno exercício da cidadania e do mundo do trabalho.

Das 10 competências estabelecidas no documento, destacamos as de número 5 e 7. São elas:

5ª. Compreender, utilizar e criar tecnologias digitais de informação e comunicação de forma crítica, significativa, reflexiva e ética nas diversas práticas sociais (incluindo as escolares) para se comunicar, acessar e disseminar informações, produzir conhecimentos, resolver problemas e exercer protagonismo e autoria na vida pessoal e coletiva.

7ª. Argumentar com base em fatos, dados e informações confiáveis, para formular, negociar e defender ideias, pontos de vista e decisões comuns que respeitem e promovam os direitos humanos, a consciência socioambiental e o consumo responsável em âmbito local, regional e global, com posicionamento ético em relação ao cuidado de si mesmo, dos outros e do planeta.

Público-alvo

Escolas particulares e/ou públicas, com oferta dos Ensinos Fundamental I, II e/ou Ensino Médio, que queiram produzir atividades de educação, comunicação e mídias voltadas à equipe de gestão, ao corpo docente, discente, administrativo, além das famílias responsáveis pelos estudantes.

Objetivos

- Realizar dois eventos pilotos como protótipos do que pode ser realizado na Semana da Mídia na Escola.
- No Rio de Janeiro, garantir que pelo menos 20 escolas façam adesão à Semana da Mídia na Escola, e, fora da capital carioca, pelo menos 2 escolas.
- Montar um banco de propostas de atividades, baseado nas competências da BNCC, envolvendo recursos que atendam aos currículos da Educação Infantil, Ensinos Fundamental I, II e Ensino Médio.

Impacto nas escolas com a promoção de atividades

- A Semana da Mídia na Escola entrar no calendário oficial de eventos das instituições de ensino.

- Divulgação das atividades desenvolvidas nas escolas nas mídias sociais e tradicionais das instituições que aderirem à Semana da Mídia na Escola.
- Que os educadores reconheçam o banco de práticas de aula usando mídias como um recurso a ser utilizado na escola.

O que precisa ser feito

A escola que aderir à Semana da Mídia na Escola deve reservar os dias 26, 27, 28, 29 e 30 de outubro de 2020 para realizar atividades voltadas ao tema desta edição: Mídias na Base Nacional Curricular. As ações pensadas podem ser realizadas dentro da sala de aula, fora dela ou de forma virtual. Participar da Semana da Mídia na Escola é uma experiência inspiradora e única, pois ajudará a reconhecer as habilidades de produção de conteúdo de todos na escola.

Que habilidades a escola precisa

A escola contará com suporte para a realização das atividades por meio de um banco de sugestões criativas compartilhado com a instituição que fizer a adesão. Se na cidade da escola houver alguma instituição de ensino superior que ofereça os cursos de Jornalismo, Publicidade, Relações Públicas, Cinema, Estudos de Mídia, Fotografia, Design, entre outros relacionados à mídia, estudantes voluntários destes cursos poderão dar suporte à escola no dia do evento.

O que esse projeto oferece às escolas

A Semana da Mídia na Escola ajudará a sensibilizar todos os públicos de interesse da instituição escolar quanto a importância do entendimento das mídias nas práticas curriculares. A escola será capaz de reconhecer as possibilidades interdisciplinares de realização de atividades envolvendo Jornalismo, Publicidade, Relações Públicas, Cinema, Fotografia, Design, Estudos de Mídia, Internet etc. Todas as artes de divulgação serão disponibilizadas às escolas e permanecerão com acesso livre e gratuito.

Estrutura, função e forma do evento

Uma rede virtual estará conectada a todos os que aderirem à Semana da Mídia na Escola de forma a promover a troca constante de informação sempre que necessária. Cada escola deve organizar suas atividades de acordo com a estrutura que possuírem. A função do evento é promover debates e trocas de ideias com um camada de mídia

nas atividades. A forma que as atividades serão desenhadas fica a cargo da gestão da escola.

Quem colabora com a execução do evento na escola

Diretores, coordenadores, professores, estudantes universitários voluntários e profissionais do mercado.

Comissão Organizadora

Organização Geral

- Prof. Dr. Marcio Gonçalves - Universidade Estácio de Sá/ Faculdades Integradas Hélio Alonso

Email: marciog.goncalves@gmail.com e (21) 994020511

Comitê Científico

- Prof. Esp. Glauber Lobato (Fundação Getúlio Vargas)
- Prof. Ms. João Vitor Rodrigues (ESPM/RJ e PUC-Rio)
- Prof. Dr. Ricardo Benevides (UERJ)

Comunicação/assessoria de imprensa

- A definir

Apoio de mídia

- Programa Google For Education - Educador Google Innovator

Apoio de comunicação e cobertura

- Educador 21 (<https://www.educador21.com.br/>)

Criação de peças de divulgação

- A definir

Possíveis Instituições de Ensino Superior apoiadoras

- Universidade Estácio de Sá - unidades Madureira, Centro IV (Praça XI) e Nova Iguaçu

- Unigranrio
- Unisuam
- Universidade Federal Fluminense - PPGCOM
- Universidade do Estado do Rio de Janeiro
- Faculdades Integradas Hélio Alonso

Instituições/fundações privadas e/ou públicas apoiadoras

- A definir

Escolas participantes

-

Captação de recursos

- A definir

Educadores colaboradores

- Doug Alvorçado
- Jonathan Caroba
- Elaine Vidal
- Regina Felício
- Roberta Aquino
- Karla Priscila
- Jéssica Fernandes
- Lumárya Souza
- Christian Pancione
- Soraya Aline
- Roberto Farias
- Cristiane Marcelino
- Aline Bittencourt
- Jamara Cardoso
- Francisco Corrêa
- Auderlânia Dias
- Rosane Serra
- Angélica Moraes
- Marcus Lotfi
- Roberta Macedo
- Denise Lilembaum
- Edson Lima

Informações Gerais

Local

- Qualquer escola, pública ou privada, com oferta dos Ensinos Infantil, Fundamental I, II e/ou Ensino Médio, que queira incluir este dia no calendário anual de atividades acadêmicas.

Data

- 26 a 30 de Outubro de 2020

Site oficial

- Em construção: bit.ly/midiasnaescola

Email de contato

- projetos@aulasemparedes.com.br

Facebook

<https://www.facebook.com/semanadamidianaescola/>

Twitter

- <https://twitter.com/DiaEscola>

Instagram

- <https://www.instagram.com/midianaescola/>

Link de acesso ao projeto na íntegra

- <http://gg.gg/midianaescola>
- Voluntários no whatsapp: <https://chat.whatsapp.com/JLiNagsaJzZHNpZ8DySQ4f>
- Formulário de inscrição em atividades: <http://bit.ly/inscricoesmidia>

Instagram

Site: bit.ly/midiasnaescola

Instagram: <https://www.instagram.com/midianaescola/>

Voluntários no whatsapp: <https://chat.whatsapp.com/JLiNagsaJzZHNpZ8DySQ4f>