

사회복지종사자를 위한 AI·디지털 역량 강화 교육 지도안

컴퓨터그래픽 도구를 활용한 왁스스탬프 만들기

교육 목표	• 브랜드 아이덴티티의 개념과 구성 요소를 이해하고 로고의 역할을 이해할 수 있다. • Photopea를 사용해 로고를 응용한 '왁스 스탬프' 합성 이미지를 제작할 수 있다.
사전 준비	• 교육 환경: 강사·교육생 모두 크롬 브라우저 설치된 컴퓨터 또는 노트북 • 계정 준비: Photopea 접속 (www.photopea.com) - 별도 회원가입 불필요 • 실습 자료: 기관의 로고 이미지, 실습용 포스터/뉴스레터/수료증 샘플 파일, 패들렛 게시판 (실습 결과물 공유용) • 실습 영상: Photopea 활용 이미지 합성 및 편집 (https://youtu.be/klH1D9h8UwE)
강의 내용	- 포스터·뉴스레터·수료증에 우리 로고로 왁스 스탬프를 넣고 싶은 상황 제시 - 브랜드 아이덴티티 핵심 : 사명·가치·성격·시각·언어·스토리·경험·일관성으로 구성됨을 설명 : 로고는 그 중심축의 시각적 상징임을 강조 - 로고 활용 원칙 : 형태·컬러 일관, 가독성 고려, 모든 메시지에 일관 활용 : 브랜드 정체성 유지하되 신선함을 주는 사례 소개. - 왁스스탬프의 실습 시 효과 부연 설명 : 공식 문서에 권위와 신뢰성 부여 수료증, 감사장 등에 고급스러운 마무리 효과 뉴스레터, 포스터에 시각적 포인트 제공 브랜드 일관성을 유지하면서도 특별함 강조
실습 활동	• Photopea란? 웹 브라우저에서 바로 사용할 수 있는 무료 온라인 이미지 편집 도구 어도비 포토샵과 유사한 인터페이스와 기능을 제공 별도의 설치나 로그인 없이 즉시 사용 가능 • 실습용 기관 로고가 없는 경우를 대비하여 샘플 로고를 강사가 패들렛에 업로드 • 로고 배경 제거 필요한 경우, remove.bg 활용 안내 • 인터페이스가 영어로 되어 있을 수 있으므로 언어 한글로 변경 설정 안내
강의 TIP	• 브랜드 규정이 있는 기관은 공식 색상·여백 규정을 우선 적용 • 포토피아는 광고가 표시될 수 있음을 미리 안내 (무료 버전의 특성) • 패들렛에 우수 실습 결과물을 공유하여 상호 학습 유도 • 실습 영상을 참고 자료로 제공하되, 가급적 현장 시연으로 진행 • 패들렛에 실습 체크리스트를 copy 링크로 만들어 미리 업로드해두고 교육생들은 [사본 만들기]로 체크하면서 실습

핵심 개념 이해도 지표

1.	나는 Remove.bg를 활용하여 로고의 배경을 제거할 수 있다.				
	매우 아니다.	아니다.	보통이다.	그렇다.	매우 그렇다.
	☐	☐	☐	☐	☐
2.	나는 포토피아를 활용하여 기관 로고를 응용한 왁스 스탬프 이미지를 제작할 수 있다.				
	매우 아니다.	아니다.	보통이다.	그렇다.	매우 그렇다.
	☐	☐	☐	☐	☐
3.	나는 제작한 왁스 스탬프 이미지를 포스터·뉴스레터·수료증 등 기관 홍보물에 적절하게 활용할 수 있다.				
	매우 아니다.	아니다.	보통이다.	그렇다.	매우 그렇다.
	☐	☐	☐	☐	☐