



FOOGLESEO - Đào Tạo SEO & Digital Marketing Toàn Diện

Điện Thoại : 0913494839

Địa chỉ: 265 Nguyễn Gia Trí, Phường 25, Quận Bình Thạnh, Hồ
Chí Minh

Chỉ đường: <https://goo.gl/maps/AAUenZYKwvm>

Website: <https://foogleseo.com>

Dịch Vụ SEO : <https://foogleseo.com/dich-vu-seo>

Google site: <https://sites.google.com/view/foogleseo>

Liên kết xây dựng đã chết? Phụ thuộc vào người bạn nói chuyện với

Chắc chắn, xây dựng liên kết từng bị quấy rầy bởi một loạt các chiến thuật mũ đen như trang trại liên kết, kế hoạch liên kết phải trả tiền, liên kết ẩn và nội dung spam. Nhưng sau khi Google giới thiệu các bản cập nhật thuật toán [Penguin](#) vào năm 2012 để phá vỡ các chiến thuật đó, trọng tâm đã chuyển sang các kỹ thuật mũ trắng và nội dung chất lượng.

Nhưng, điều đó không có nghĩa là cuộc tranh luận về việc xây dựng liên kết đã kết thúc. Một số SEO cho rằng bất kỳ hình thức xây dựng liên kết chủ động nào đều gây lãng phí thời gian và vi phạm chính sách ở mức tồi tệ nhất. Và một số người nói rằng nó nên là một phần có giá trị, hợp pháp của bất kỳ chiến lược SEO nào. Vậy đó là cái gì?

Đổi số nội dung chất lượng

Một thái độ phổ biến nhưng gây tranh cãi đối với việc xây dựng liên kết được gói gọn trong dòng tweet này, trong đó trích dẫn lời nói của Giám đốc điều hành Ryte Marcus Tandler trong Câu lạc bộ SEO Fight tại SMX Munich.

Tất nhiên, được đưa ra khỏi bối cảnh, một trích dẫn từ bài thuyết trình 66 slide của tôi có thể khá sai lệch, thậm chí có thể là lời khuyên nguy hiểm, sau đó, Tandler nói với Search Engine Land, nhắc nhở chúng tôi rằng các sắc thái của việc xây dựng liên kết không dễ dàng cho mình mượn Twitter.

Lời khuyên SEO cũ để viết nội dung cho người dùng thay vì cho các công cụ tìm kiếm cũng áp dụng cho việc xây dựng liên kết. Không xây dựng liên kết vì nó có thể mang lại một 'giá trị SEO' nhất định, xây dựng các liên kết hướng lưu lượng truy cập được nhắm mục tiêu đến trang web của bạn.

Trong phiên làm việc của mình, Tandler đã chạm vào thư rác được tạo ra bởi các hoạt động xây dựng liên kết cũng như sự gia tăng sau trang [PageRank](#) của các số liệu tùy ý, làm mờ ranh giới giữa những gì hoạt động và những gì không.

Trong nỗ lực nhằm thu hút những người tham dự SMX Munich, Tandler đã viện dẫn các định nghĩa và trích dẫn từ các nhân vật SEO nổi tiếng John Mueller, [Matt Cutts](#) và [Jono Alderson](#) để hỗ trợ vị trí của mình rằng bất kỳ liên kết nào không được đưa ra một cách hữu cơ, theo định nghĩa, vi phạm các nguyên tắc quản trị trang web của Google.

Ngoài việc chỉ ra bản chất oxymoronic của việc xây dựng các liên kết chất lượng, ông cũng đề cập đến khả năng tồn tại của các kỹ thuật khác, chẳng hạn như liên kết nội bộ.

Nếu nhóm của bạn có nguồn lực hạn chế (hoặc có thể bạn là toàn bộ nhóm SEO), tôi khuyên bạn nên đầu tư thời gian để tạo nội dung thực sự tuyệt vời, thay vì xây dựng liên kết, theo ông Tand Tandler.

Thời gian đầu tư trong việc cung cấp trải nghiệm người dùng vượt trội và bị ám ảnh về việc phù hợp với ý định của người dùng. Mục tiêu cuối cùng là cung cấp kết quả tốt nhất. Bạn nên luôn luôn khao khát trở thành một người có thẩm quyền trong lĩnh vực tương ứng của bạn. Đừng xây dựng liên kết và bắt đầu kiếm chúng!

Đôi số hữu hình

Nhiều người ủng hộ thực tiễn trích dẫn sự cần thiết phải xây dựng liên kết để phân biệt nội dung trong các hốc cạnh tranh cao.

Vấn đề với rất nhiều nội dung là không ai nhìn thấy nó. Nếu bạn không xã hội hóa nó hoặc trực tiếp tiếp cận, bạn đang bỏ lỡ rất nhiều cơ hội liên kết tuyệt vời, ông Jane Joyce, chủ sở hữu của công ty phát triển liên kết Link Fish Media cho biết.

Gần đây, tôi đã bảo đảm một liên kết tuyệt vời cho một khách hàng sau khi tôi liên hệ với một blogger trong cùng một lĩnh vực và chỉ ra một số nội dung mà tôi nghĩ sẽ phù hợp với một phần mà anh ta đã có, và anh ta cảm ơn tôi. Khi ai đó nói, 'Này, cảm ơn vì đã gửi nó!' bạn thực sự nhận ra việc mọi người bỏ lỡ dễ dàng như thế nào.

Debra Mastaler, chủ tịch của Alliance-Link, cũng không đồng ý với việc tập trung quá hẹp vào nội dung.

Trong khi xây dựng liên kết, nội dung chất lượng có thể được sử dụng như một "cái móc" hoặc công cụ để thu hút sự chú ý và liên kết. Nhưng nó không đủ, cô nói.

Nội dung chất lượng của bạn sẽ không tạo ra kết quả mong muốn trừ khi được quảng bá với sự kết hợp của các chiến thuật để tác động đến hành vi. Đây là nơi rất nhiều chiến dịch xây dựng liên kết thất bại, thời gian dành cho việc tạo nội dung nhưng ít suy nghĩ được dành cho nơi bạn nên quảng bá và cho ai.

Cả Joyce và Mastaler đều đồng ý rằng xây dựng liên kết là một kỹ thuật cũng như đầu tư.

Nội dung, thông báo, hàng hóa và dịch vụ đều được lan truyền thông qua các liên kết, sự kết hợp của các lực lượng này có nghĩa là việc xây dựng liên kết có tác động lớn đến các trang và con người, khiến nó trở thành một khoản đầu tư tốt về thời gian và tiền bạc, ông Mastaler nói.

Nó không phải là màu đen và trắng

Tandler ngừng ngại ngùng khi lên án hoàn toàn việc xây dựng liên kết.

Có rất nhiều người xây dựng liên kết rất tài năng có thể xây dựng các liên kết xuất hiện hoàn toàn tự nhiên. Ngoài ra còn có rất nhiều cơ quan rất sáng tạo tạo ra nam châm liên kết tuyệt vời, ông nói. Tuy nhiên, ngoài các công ty hiểu được giá trị của SEO tuyệt vời và đầu tư số tiền lớn vào đó, còn có hàng trăm ngàn doanh nghiệp, từ các chương trình một người đàn ông, cửa hàng địa phương và chủ nhà hàng cho đến các quân đoàn lớn. theo đuổi một cách tiếp cận SEO ngân sách thấp.

Ở phía bên kia chiến tuyến, Joyce cho biết, các trang web có thể xếp hạng mà không có liên kết tuyệt vời, nhưng nói chung, bạn sẽ không tìm thấy các trang web luôn được xếp hạng trong top 10, hoặc thậm chí top 20, kết quả.

Là nhà tiếp thị, chúng tôi thường được giao nhiệm vụ thực hiện nhận thức về thương hiệu hoặc đạt được KPI cụ thể trên các nguồn lực hạn chế. Việc phân bổ hiệu quả nhất các tài nguyên đó là cốt lõi của cuộc trò chuyện kéo dài hàng thập kỷ này, đôi khi được hồi sinh nhờ cập nhật thuật toán, nghiên cứu tương quan và tweet của các SEOer nổi tiếng.

Khi điều này xảy ra, chính cuộc thảo luận có thể làm lu mờ mục đích tương đối khiêm tốn của một liên kết - không phải để chỉ ra thứ hạng tìm kiếm, mà là cung cấp cho người dùng bối cảnh và tài nguyên mà họ đang tìm kiếm.

Nếu một liên kết đến trang web của tôi mang lại lưu lượng truy cập được nhắm mục tiêu, lý tưởng với thời gian dừng lâu và nhiều lần hiển thị trang trên mỗi lượt truy cập, tôi coi đó là một liên kết tốt, theo ông Tandler.

Như tôi thích nói, 'các liên kết giúp bạn được xếp hạng nhưng các nhấp chuột cho thấy bạn xứng đáng được ở đó', ông Mastaler nói.

[bảng báo giá dịch vụ seo](#)

[bảng giá dịch vụ seo](#)

[báo giá dịch vụ seo của FoogleSEO](#)

[Dịch vụ seo](#)

[dịch vụ seo audit](#)

[dịch vụ seo chuyên nghiệp](#)

[dịch vụ seo FoogleSeo](#)

[dịch vụ seo giá rẻ](#)

[dịch vụ seo google map](#)

[dịch vụ seo tại tphcm](#)

[dịch vụ seo từ khóa tphcm](#)

[dịch vụ seo tự nhiên](#)

[dịch vụ seo website giá rẻ](#)

[dịch vụ tư vấn seo tại FoogleSEO](#)

[mẫu hợp đồng dịch vụ seo của FoogleSEO](#)