

**Обґрунтування техніко-економічних характеристик предмета закупівлі,
розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмету закупівлі**
(відповідно до пункту 4¹ постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне
використання державних коштів» (зі змінами))

1. Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, його категорія:

Державне агентство розвитку туризму;
вул. Прорізна, 2, м. Київ, 01001;
код за ЄДРПОУ – 43553128;
категорія замовника – орган державної влади.

2. Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):

ДК 021:2015:79340000-9:Рекламні та маркетингові послуги
(Розміщення відео та графічних промоційних матеріалів на підтримку локального туризму в цифрових засобах масової інформації в осінньо-зимовий туристичний сезон)

3. Ідентифікатор закупівлі:

UA-2021-09-10-005651-b

4. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

Закупівля послуг здійснюється для забезпечення потреб Державного агентства розвитку туризму України, а отже технічні та якісні характеристики предмета закупівлі мають враховувати специфіку потреб різних категорій користувачів, виходячи із специфіки їхньої роботи.

5. Обґрунтування розміру бюджетного призначення:

Розмір бюджетного призначення, визначений за результатами аналізу вартості цієї послуги згідно комерційних пропозицій потенціальних учасників ринку.

6. Очікувана вартість предмета закупівлі:

3 450 000,00 грн з ПДВ

7. Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:

Очікувану вартість предмету закупівлі визначено відповідно до Наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України № 275 від 18.02.2020 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» (далі – Методика).

Метод, що застосовано відповідно до Методики: **Метод порівняння ринкових цін**, який передбачає визначення очікуваної вартості на підставі даних ринку, а саме інформації з

отриманих цінових пропозицій на момент вивчення ринку. Згідно із застосованим методом було направлено запити цінових пропозицій до **трьох учасників ринку**, при цьому запити містили інформацію про технічні та якісні характеристики предмета закупівлі, відображені у тендерній документації до предмета закупівлі, та отримано відповідні комерційні пропозиції.

З метою приведення всіх цін, наведених у комерційних пропозиціях, до єдиних умов, аналізуються загальні суми пропозицій, які розглядаються як ціна за одиницю. Отже, обсяг послуг (V) буде дорівнювати 1. Таким чином очікувана вартість за одиницю становить: $\text{Цод} = (\text{Ц1} + \text{Ц2} + \text{Ц3}) / \text{K} = (3\,490\,000,00 + 3\,450\,000,00 + 3\,500\,000,00) / 3 = 3\,480\,000,00$.

За результатами застосування методу порівняння ринкових цін, очікувана вартість Послуги становить: $\text{ОВ} = \text{Цод} \times \text{V} = 3\,480\,000,00 \times 1 = 3\,480\,000,00$ грн

Однак у зв'язку з тим що згідно з планом заходів за бюджетною програмою 3804020 «Розкриття туристичного потенціалу України на 2021 рік» ДАРТ на 2021 рік передбачено лише 3 450 000, 00 грн на придбання «ДК 021:2015:79340000-9:Рекламні та маркетингові послуги» (Розміщення відео та графічних промоційних матеріалів на підтримку локального туризму в цифрових засобах масової інформації в осінньо-зимовий туристичний сезон)

Очікувану вартість послуги для проведення процедури закупівлі визначено в розмірі 3 450 000,00 грн.