



Силабус навчальної дисципліни

«МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ»

Освітньо-професійної програми «Міжнародні економічні відносини»

Галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»

Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	3 (третій)
Семестр	6 (шостий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі міжнародних відносин
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою викладання навчальної дисципліни є опанування основних положень міжнародного менеджменту, методів і прийомів міжнародного менеджменту як специфічного виду управлінської діяльності у сфері міжнародних економічних відносин, а також отримання здобувачами вищої освіти знань в сфері методології, методів, механізмів та інструментів організації та управління міжнародною маркетинговою діяльністю підприємства (організації) та аналізу інформації.
Чому можна навчитися (результати навчання)	- Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, завжди навчатися, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін. - Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендегенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища. - Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їхнього економічного розвитку. - Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними. - Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати в діяльність суб'єктів господарювання.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	– Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. – Здатність працювати в команді. – Здатність проводити дослідження економічних явищ та галузей на основі причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків. – Здатність професійно оцінювати вплив середовища міжнародних економічних відносин на результативність зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання, зокрема авіаційної галузі. – Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень. - Здатність здійснювати комплексний аналіз передумов і факторів формування нового світового економічного порядку та прогнозувати диспозицію кожної країни в ньому
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Сутність та характерні риси міжнародного менеджменту. Середовище міжнародного менеджменту. Міжнародний стратегічний менеджмент. Прийняття управлінських рішень в міжнародних корпораціях. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях. Керування і комунікації в міжнародних корпораціях. Контроль та звітність міжнародних корпорацій. Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій. Торговельні операції міжнародних корпорацій. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій. Етика та соціальна відповідальність міжнародних корпорацій.

	Сутність та середовище міжнародного маркетингу. Вибір зарубіжних ринків та їх сегментація. Способи та стратегії виходу підприємства на зовнішні ринки. Продуктова політика на світових ринках. Міжнародна конкуренція та оцінка конкурентоспроможності підприємств. Планування, організація і контроль у міжнародному маркетингу. Міжнародний авіаційний маркетинг у глобальному економічному просторі. Види занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації. Методи навчання: технології пошуку й обробки інформації, методики аналізу даних, бізнес-кейси, навчальні дискусії, ділові ігри, мозкова атака, презентації. Форми навчання: денна.
Пререквізити	Навчальна дисципліна «Міжнародний менеджмент і маркетинг» базується на знаннях дисциплін: «Вступ до спеціальності «Міжнародні економічні відносини», «Мікроекономіка», «Економічна теорія», «Світова економіка».
Пореквізити	Дана навчальна дисципліна є основою для вивчення таких дисциплін як «Міжнародне економічне право», «Світовий ринок товарів та послуг», «Міжнародний бізнес», «Економіка авіаційної галузі», а також може бути корисною при написанні кваліфікаційної роботи.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ ДНП «ДУ КАІ»	Навчальна та наукова література: 1. Тарасенко С. В., Петрушенко Ю.М. Міжнародний бізнес : навч. пос. Суми: Сумський державний університет, 2021. 222 с. 2. Багатонаціональні підприємства та глобальна економіка. Монографія За ред. О. І. Рогача. К.: «Видавництво «Центр учбової літератури», 2020. 368 с. 3. Дейнека Т.А., Дивнич О.Д., Чернова О.В., Загребельна І.Л., Волкова Н.В. Сучасні глобальні тенденції економіки. Бізнес -Інформ. Харків: Харківський нац. економічний ун-т ім. С. Кузнеця, 2022. №. 12. С.37 -44. 4. Зяйлик М.Ф. Конспект лекцій з дисципліни «Міжнародний менеджмент». Тернопіль. ФОП Паляниця В.А., 2021. 123 с. 5. Транснаціональні корпорації: конспект лекцій : навчальний посібник. уклад. Т. Є. Моїсєєко. К. : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 226 с. 6. Міжнародний маркетинг: навч. посібник / Т.В. Князева, Ю.П. Колбушкін, С.В. Петровська та ін. К. : НАУ, 2019. 164 с. 7. Бренд-менеджмент: навч. посіб. / С. Ф. Смерічевський, С. Є. Петропавловська, О. А. Радченко ; Нац. авіац. ун-т. Київ : НАУ, 2019. 155 с. 8. Менеджмент міжнародної діяльності підприємств: навч. Посібник / А.Р Дунська, К.О. Кузнецова. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 154 с. 9. Міжнародний маркетинг: підручник / [Я. С. Ларіна та ін. ; за ред. О. І. Бабічевої]. Київ : Гельветика, 2018. 451 с. 10. Безрукова Н.В. Навчальний посібник «Міжнародний менеджмент» / Н.В. Безрукова, В.А. Свічкарь. Полтава: ПолтНТУ, 2018. 124 с. 11. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Г.Я. Глуха, С.Б. Холод, В.Є. Момот, О.А. Євтушенко. Дніпро: Унт ім. Альфреда Нобеля, 2018. 72 с. 12. Офіційний сайт Світового банку URL: http://www.worldbank.org
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету права та міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія міжнародних економічних відносин, бізнесу та туризму, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин, бізнесу та туризму
Факультет	Факультет права та міжнародних відносин
Викладач(и)	 СОКОЛОВА ЗОЯ СЕРГІЙВНА Посада: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Вчене звання: доцент Профайл викладача: Google Scholar Соколова Зоя Сергіївна Research Gate: Zoya Sokolova ORCID:0000-0003-2745-1568 Тел.: 406-73-65

	E-mail: zoia.sokolova@npp.kai.edu.ua Робоче місце: 7.405
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс