

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОДЕСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

**Інститут економіки та менеджменту
Кафедра маркетингу**

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
для виконання контрольної роботи з дисципліни

«Пошукова оптимізація»

для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності D 5 - Маркетинг
заочної форми навчання

Затверджено на засіданні
кафедри маркетингу
Протокол № 1 від 01.09.2025 р.
Електронне видання: №

Одеса: 2025

Методичні вказівки для виконання контрольної роботи з дисципліни «Пошукова оптимізація» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності D5 – Маркетинг заочної форми навчання, освітньої програми «Маркетинг – 2025». Одеса, 2025. 9с.

Укладач: Златова І.О. – к.е.н., доцент

ВСТУП

Дисципліна «Пошукова оптимізація» є однією з базових складових в роботі спеціаліста з маркетингу для сучасних підприємств.

Програмою дисципліни «Пошукова оптимізація» передбачено лекційні і практичні заняття, виконання контрольної роботи. Форма підсумкового контролю – іспит.

Дані методичні вказівки містять рекомендації до виконання контрольної роботи з дисципліни «Пошукова оптимізація».

Метою даних методичних вказівок є надання допомоги здобувачам під час виконання ними контрольної роботи. Контрольну роботу здобувач виконує самостійно, за необхідності консультуючись з викладачем.

I. Мета та задачі контрольної роботи

Мета:

- систематизація, поглиблення та закріплення теоретичних та практичних знань і навичок за дисципліною;
- формування у здобувачів теоретичних знань і практичних навичок щодо вивчення принципів, завдань та функцій пошукової оптимізації сайту підприємства;
- формування у майбутніх фахівців професійно-компетентного погляду на створення сайтів з точки зору пошукової оптимізації.

Задача навчитись:

- використовуванню різних видів програмного забезпечення для роботи з оптимізацією сайтів;
- розумінню алгоритмів пошукових систем та їх використання в маркетингу;
- розвитку власного кваліфікаційного і професійного рівня як спеціаліста.

II. Тема контрольної роботи: SEO-аудит сайту.

III. Етапи виконання контрольної роботи:

1. отримання завдання

Виконана контрольна робота з SEO аудиту обраного здобувачем сайту та його пошукової оптимізації повинна включати наступні пункти:

1. Аналіз ключових слів:

- Визначте основні ключові слова та фрази, пов'язані з вашим веб-сайтом або продуктом.

- Використовуйте інструменти для дослідження ключових слів, такі як Google Keyword Planner, SEMrush або Ahrefs, для отримання ідей та оцінки потенційної трафіку.

2. Оптимізація метатегів:

- Перегляньте метатеги (заголовок, опис) на кожній сторінці вашого веб-сайту.

- Впевніться, що метатеги містять ключові слова та точно відображають зміст сторінки.

- Переконайтеся, що заголовки та описи є зрозумілими, цікавими та мотивуючими для користувачів.

3. Внутрішня оптимізація сторінок:

- Перевірте якість та унікальність контенту на кожній сторінці.

- Використовуйте ключові слова в заголовках (H1, H2), тексті, списках, посиланнях тощо.

- Впевніться, що ваш веб-сайт має належну структуру URL та навігацію.

4. Зовнішня оптимізація:

- Розробіть стратегію отримання зовнішніх посилань (backlinks) на ваш веб-сайт.

- Оберіть сайти-донори для розміщення посилань на ваш веб-сайт.

5. Аналітика та вимірювання:

- Опишіть сервіси, що будете використовувати для вимірювання результатів.

6. Відстеження та вирішення проблем:

- Пр продемонструйте володіння Google Search Console.

7. Постійне вдосконалення та оновлення:

- Слідкуйте за новинами та трендами у галузі пошукової оптимізації.

- Проаналізуйте останні тренди в SEO.

8. Звіт та презентація:

- Підготуйте звіт про ваші дії з пошуковою оптимізацією, включаючи опис виконаних робіт, аналіз результатів та рекомендації.

- Проведіть презентацію, пояснюючи ваш підхід, використані методи та досягнуті результати.

2. виконання контрольної роботи

Здобувач самостійно проводить дослідження, за необхідності консультуючись з викладачем. Консультації проходять згідно з графіком навчального процесу.

3. оформлення контрольної роботи

Здобувач самостійно оформлює контрольну роботу, керуючись рекомендаціями даних методичних вказівок (див. пункт IV).

4. представлення контрольної роботи на перевірку

Виконана та оформлена відповідно до вимог контрольна робота надсилається викладачу на електронну пошту, або через застосунок Google classroom чи надається викладачу особисто здобувачем в роздрукованому варіанті.

Термін надання виконаної контрольної роботи на перевірку – не пізніше, ніж за місяць до початку сесії.

Контрольна робота оцінюється від 0 до 60 балів, ще до 40 балів здобувач може отримати під час захисту контрольної роботи.

Критерії оцінювання контрольної роботи наведені в таблиці 3. Кожний пункт оцінюється окремо за критеріями таблиці 3. Загальна оцінка за контрольну роботу складається із суми оцінок за пункти практичного завдання.

Таблиця 3

Критерії оцінювання контрольної роботи

Вид завдання	Критерії	Бали
Теоретичне завдання	Завдання виконати правильно, в повному обсязі (розробити стратегію та етапи виходу продукту на ринок).	10
Практичне завдання	Завдання виконати правильно, в повному обсязі (розробити стратегію та етапи виходу продукту на ринок).	50
	Завдання виконати в повному обсязі, але припуститися несуттєвих помилок (помилки, які не стосуються сутності завдання, наприклад, орфографічних, стилістичних помилок тощо).	40
	Завдання виконати в повному обсязі, але припуститися суттєвих помилок (помилки, які стосуються змісту та сутності завдання).	20
	Неповністю виконати завдання (не в повному обсязі).	10
	Не виконати завдання.	0

Примітки

** Логічно побудованою повною та вичерпною відповіддю вважається відповідь, яка за своїм змістом, термінологією та обсягом повністю відповідає змісту та логіці подання відповідного навчально-методичного матеріалу.*

Несуттєвими помилками вважаються помилки, які не змінюють концептуального змісту навчального матеріалу (термінів, визначень та ін.).

Суттєвими вважаються помилки, які змінюють концептуальний зміст навчального матеріалу (термінів, визначень та ін.).

Неповною відповіддю вважається відповідь, яка за своїм обсягом частково відповідає змісту відповідного навчально-методичного матеріалу і ця частка відповіді є вірною (згідно навчально-методичного матеріалу з основного списку літератури).

5. захист контрольної роботи

Захист контрольної роботи передбачає презентацію розробленого документу та відповіді на запитання.

Форму презентації здобувач обирає самостійно.

Критерії оцінювання захисту контрольної роботи наведено в таблиці 4.

Таблиця 4

Критерії оцінювання захисту контрольної роботи

Критерії*	Бали
Доповідь побудувати структуровано та логічно. Надати повні, вірні відповіді на всі запитання викладача щодо змісту та структури контрольної роботи. Презентацію роботи виконати із використанням сучасного програмного забезпечення для створення презентацій.	40
Доповідь побудувати структуровано та логічно. Надати повні відповіді на всі запитання викладача щодо змісту та структури контрольної роботи, але припуститися несуттєвих помилок. Презентацію роботи виконати із використанням сучасного програмного забезпечення для створення презентацій.	30
Доповідь побудувати з порушенням структури та логіки навчально-методичного матеріалу. Надати повні відповіді на всі запитання викладача щодо змісту та структури контрольної роботи, але припуститися суттєвих помилок, або надати неповні відповіді на запитання викладача чи відповіді не на всі запитання. Презентацію роботи виконати із використанням сучасного програмного забезпечення для створення презентацій.	20
Доповідь побудувати з порушенням структури та логіки навчально-методичного матеріалу. Надати відповіді не на всі запитання викладача та не повністю щодо змісту, структури контрольної роботи. Презентацію не надати.	10
Доповідь побудувати з порушенням структури та логіки навчально-методичного матеріалу. На запитання викладача щодо змісту, структури контрольної роботи не надати відповіді. Презентацію не надати, або надати лише презентацію і не доповідати, не відповідати на запитання викладача.	5
Не захистити роботу (не представити презентацію, не виступити з доповіддю, не відповісти на запитання)	0

Примітка

**Структурованою та логічно побудованою доповіддю вважається доповідь, яка відповідає структури та логіці викладення матеріалу у навчально-методичних матеріалах за даною дисципліною.*

Повною і вірною доповіддю вважається відповідь, яка за своїм змістом, термінологією та обсягом повністю відповідає змісту та логіці подання відповідного навчально-методичного матеріалу з основного списку літератури для дисципліни та може бути доповнена (але не обов'язково) інформацією із додаткового списку літератури.

Несуттєвими помилками вважаються помилки, які не змінюють концептуального

змісту навчального матеріалу (термінів, визначень та ін.).

Суттєвими вважаються помилки, які змінюють концептуальний зміст навчального матеріалу (термінів, визначень та ін.).

Сучасним програмним забезпеченням для створення презентацій, вважається PowerPoint, Google Presentation (Google Slides), Canva та ін.

Порушенням структури та логіки у відповіді вважається відповідь, яка порушує структуру та логічну послідовність подання відповідного навчально-методичного матеріалу з основного списку літератури до даної дисципліни.

IV. Рекомендації щодо оформлення контрольної роботи:

Контрольна робота може бути оформлена як електронний або паперовий документ (роздрукований).

Текст контрольної роботи друкують з одного боку аркуша білого паперу формату А4 (210 x 297 мм) через 1,5 міжрядкових інтервали, у текстовому редакторів Word (Times New Roman), розміру 14. Поля: зліва – 30 мм, справа – 15 мм, зверху і знизу – 20 мм. Абзацний виступ складає - 1,25 см, вирівнювання основного тексту – по ширині.

Необхідно дотримуватися єдиного стилю оформлення контрольної роботи. Шрифт друку повинен бути чітким, колір – чорний.

У тексті роботи неприпустимо застосування питальних та окличних знаків. Друкарські помилки, описки тощо не допускаються.

Структура контрольної роботи:

- титульний лист (додаток А);
- відповіді на питання;
- виконане практичне завдання;
- список використаної літератури.

Послідовність викладення етапів розробки продукту в контрольній роботі не можуть змінюватись між собою. Зміна послідовності, відносно етапності розробки і запуску продукту, вважається помилкою.

Список літератури використаної під час виконання контрольної роботи наводиться в кінці роботи. Список формується з опису лише тих літературних джерел, які дійсно були використані під час роботи. Список літератури оформлюється відповідно до вимог ДСТУ 8302:2015 або у стилі APA (на вибір здобувача) у порядку згадування (використання) в роботі чи в алфавітному порядку (на вибір здобувача).

V. Список літератури

1. Блог SERPSTAT <https://seranking.com/ua/blog/>
2. Блог NETPEAK <https://netpeak.net/uk/blog/category/seo/>
3. Котлер Ф. Маркетинг 4.0: від традиційного до цифрового. К.: КМ-Букс. 2021. 208 с.
4. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського URL : <http://www.nbuv.gov.ua/>
5. Національна парламентська бібліотека України URL : <http://www.nplu.kiev.ua/>

6. Одеська національна наукова бібліотека ім. М. Горького URL :
<http://www.odnb.odessa.ua/>
7. Електронна бібліотека ДУ «Одеська політехніка» URL :
<http://library.opu.ua>
8. <http://www.rada.gov.ua/>
9. <http://www.liga.kiev.ua/>

Додатки

*Додаток А
Приклад оформлення
титального листа контрольної роботи*

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОДЕСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
Інститут економіки та менеджменту
Кафедра маркетингу**

**КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з дисципліни
«Пошукова оптимізація»**

Виконав:
здобувач групи ЗОР-191
Петров Микола Сергійович
Залікова книжка № 1234567

Перевірив:
к.е.н., доц. Златова І.О.

Одеса: 2025 р.

Додаток Б
Приклад оформлення рисунків і таблиць

Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст. Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст. Текст текст текст текст текст текст текст текст (рис.1) текст текст текст текст текст текст.

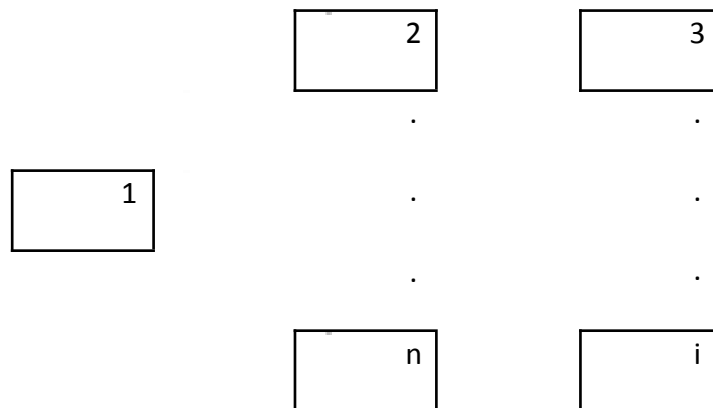


Рис. 1 - Принципова схема системи автоматизованого обліку та контролю змін нормативно-правової бази України з охорони праці

*Вирівнювання рисунка по центру, симетрично тексту.
Назва рисунка – вирівнювання по ширині, абзацний відступ – 1,25.*

Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст. Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст. Текст текст текст текст текст текст текст текст (табл.1) текст текст текст текст текст текст.

Таблиця 1

Назва таблиці			
№, п/п	Перелік елементів	Кількість елементів	Примітка

Таблицю, як і назву таблиці, розміщують по центру, симетрично тексту.

Текст в таблиці, за умови якщо таблиця має розмір більше ніж на одну сторінку, дозволяється друкувати шрифтом Times New Roman розмір не 14, а 12.