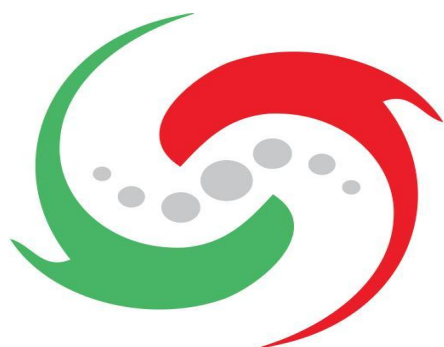




Quảng Cáo Siêu Tốc

Đồng Hành Cùng Chuyên Gia

Địa chỉ: 10 HL2, Bình Trị Đông A, Quận Bình Tân, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam

Số điện thoại: 0901349349

Folder: https://drive.google.com/drive/folders/1xvnB3zfZXA04R9IZT2r_H7mQHf0S2mDe

Website: <https://quangcaosieutoc.com/>

Google site: <https://sites.google.com/site/quangcaosieutoccom/>

Twitter: <https://twitter.com/i/events/1228883301617659905>

Cách chạy quảng cáo tin nhắn facebook

Nhận chạy Quảng cáo Facebook là một trong những kênh quảng cáo mang lại hiệu quả cao về mặt quảng cáo sản phẩm, nâng cao thương hiệu. Chi phí quảng cáo thấp, cùng những ưu điểm ưu việt của mình, quảng cáo Facebook đã thu hút lượng lớn doanh nghiệp, từ doanh nghiệp lớn, doanh nghiệp nhỏ cho đến những người kinh doanh nhỏ lẻ. Tuy hiệu quả mang lại là lớn như thế nhưng vẫn có nhiều doanh nghiệp bảo rằng việc chạy quảng cáo Facebook của mình không mang lại hiệu quả như mong đợi. Vậy chuyện gì đang xảy ra gây ảnh hưởng đến hiệu quả chạy quảng cáo của doanh nghiệp? Nguyên nhân nằm ở đâu? Hãy cùng Quảng Cáo Siêu Tốc đi sâu vào tìm hiểu vấn đề này nhé

Tổng hợp các nguyên nhân ảnh hưởng đến quá trình chạy quảng cáo Facebook của doanh nghiệp

1. Không xác định được mục tiêu khách hàng khi chạy quảng cáo Facebook

Nguyên nhân đầu tiên doanh nghiệp cần quan tâm đó là khả năng xác định mục tiêu khách hàng. Những mục tiêu khách hàng này cần được xác định ngay từ lúc định hướng sản xuất các sản phẩm. Sản phẩm nhắm đến những đối tượng nào, về độ

tuổi người sử dụng, giới tính, sở thích . . .Hiện nay thì lượng người dùng Facebook tại Việt Nam khá cao, đạt con số gần 50 triệu người. Con số lớn như vậy nhưng chỉ một phần nhỏ trong số những người dùng Facebook này mới là những người thực sự có nhu cầu với sản phẩm của doanh nghiệp. Quy trình chạy quảng cáo cần hướng đến những đối tượng này, tránh quảng cáo tràn lan, gây hao tổn ngân sách mà hiệu quả lại không cao, ảnh hưởng xấu đến quá trình phát triển của doanh nghiệp



Nhằm hỗ trợ tốt cho các doanh nghiệp, các nhà quảng cáo, Facebook cũng có những hỗ cụ thể cho quá trình quảng cáo như khả năng nhắm mục tiêu khách hàng, khả năng nhắm mục tiêu này bao gồm nhắm mục tiêu theo vị trí địa lý, độ tuổi, giới tính, hành vi, sở thích, ngôn ngữ, thiết bị . Với khả năng áp đặt mục tiêu khách hàng khi chạy quảng cáo, doanh nghiệp cần tận dụng tốt những hỗ trợ này để chiến lược quảng cáo luôn đi đúng hướng, mang lại thành công

2. Nội dung,hình ảnh chưa được quan tâm khi chạy quảng cáo

Đối với quảng cáo Facebook, nội dung quảng cáo chính là yếu tố quyết định đến sự thành bại. Một nội dung quảng cáo hay, đánh đúng tâm lý và nhu cầu của khách hàng sẽ tạo niềm tin vững chắc đối với các sản phẩm được quảng cáo. Chất lượng nội dung cần tốt, càng được đầu tư thì kết quả nhận được sau mỗi chiến lược quảng cáo là sự quan tâm của khách hàng. Vì mục tiêu của chạy quảng cáo là bán được sản phẩm và quảng bá thương hiệu, nên mọi yếu tố bao gồm cả nội dung cũng cần doanh nghiệp để tâm. Các doanh nghiệp chạy quảng cáo trên Facebook

thương than phiền rằng họ đã bỏ một khoản tiền lớn cho quảng cáo nhưng hiệu quả lại không thấy đâu, lý do nằm ở chính cách thực hiện chiến lược, quảng lý thông tin của doanh nghiệp. Facebook là một thế giới ảo, con người chỉ nhìn được bằng mắt nên chất lượng nội dung, hình ảnh sẽ là yếu tố quyết định. Tạo được niềm tin cho khách hàng từ những nội dung, hình ảnh được chuẩn bị sẽ đảm bảo cho việc chạy quảng cáo thành công hơn

3. Bỏ qua giai đoạn chạy quảng cáo thử nghiệm

Những doanh nghiệp, nhà quảng cáo có kinh nghiệm khi chạy quảng cáo thường sẽ thực hiện các chương trình quảng cáo thử nghiệm để xác định đâu là chiến lược quảng cáo mang lại hiệu quả nhất và chọn đó làm kim chỉ nam cho các chiến lược sau này. Nhưng với doanh nghiệp mới, chưa có kinh nghiệm, đa phần họ đều chọn những gói quảng cáo lớn mà bỏ qua giai đoạn chạy quảng cáo thử nghiệm. Điều này ảnh hưởng không nhỏ đến sự thành công của một chiến lược. Không xác định và định hướng đúng đắn khi quảng cáo, doanh nghiệp sẽ cảm thấy bối rối khi khoảng ngân sách quảng cáo mình bỏ ra lớn nhưng lượng khách hàng tìm đến với sản phẩm lại không cao.



Chạy thử nghiệm nhiều quảng cáo để xác định được đâu là quảng cáo thành công nhất và chọn nó, tiến hành đẩy mạnh quảng cáo là cách tốt nhất, tạo sự yên tâm cho doanh nghiệp. Các doanh nghiệp hiện nay cũng đều làm như thế và không có lý do gì để bỏ qua giai đoạn này khi mô hình chung nó mang lại hiệu quả cho cả chiến lược

4. Không xác định đúng thời điểm, vị trí và hình thức khi chạy quảng cáo

- Đầu tiên là hình thức, mỗi dịch vụ quảng cáo lại có nhiều hình thức quảng cáo khác nhau. Tùy vào từng mục đích, sản phẩm kinh doanh mà doanh nghiệp sẽ tiến

hành lựa chọn hình thức quảng cáo phù hợp. Nếu thấy hiệu quả, doanh nghiệp cũng có thể chạy song song nhiều hình thức quảng cáo nhằm hỗ trợ cho nhau, mang lại hiệu quả chạy quảng cáo cao hơn. Lựa chọn không đúng hình thức quảng cáo sẽ ảnh hưởng đến chiến lược quảng cáo và doanh số sản phẩm bán ra

- Vị trí: Facebook hiện nay cho phép hiển thị quảng cáo ở ba vị trí khác nhau bao gồm:

Quảng cáo xuất hiện trên News Feed Desktop

Quảng cáo xuất hiện trên News Feed Mobile

Quảng cáo xuất hiện cột bên phải trang News Feed đối với Desktop

Với những mục đích và cách tiếp cận khách hàng khác nhau, doanh nghiệp sẽ lựa chọn vị trí xuất hiện quảng cáo phù hợp. Cũng đừng chủ quan khi lựa chọn vị trí để xuất hiện quảng cáo, vì nó cũng có những ảnh hưởng nhất định đến quá trình chạy quảng cáo trên Facebook

Thời điểm: Một thời điểm quảng cáo phù hợp sẽ nhận được sự quan tâm của khách hàng nhiều hơn. Ví dụ như doanh nghiệp đang kinh doanh thức ăn nhanh thì thời điểm quảng cáo bắt đầu từ 11h – 13h sẽ là hợp lý vì thời điểm này là giờ ăn trưa của những nhân viên văn phòng, người đi làm. Những thời điểm chạy quảng cáo khác lại không mang lại hiệu quả vì khách hàng không có nhu cầu ở thời điểm đó

5. Không tiến hành phân tích, hoạch định trước và trong quá trình chạy quảng cáo

Trong mỗi chiến lược quảng cáo, phân tích và hoạch định chiến lược là một việc làm cần thiết với tất cả doanh nghiệp, nhà quảng cáo. Có những phân tích rõ ràng, doanh nghiệp sẽ có hướng đi cụ thể, đồng thời trong quá trình chạy quảng cáo, phân tích các số liệu thống kê để có những điều chỉnh hợp lý sẽ đưa quảng cáo đi đúng hướng hơn. Các doanh nghiệp thất bại với chạy quảng cáo Facebook thường mắc phải những sai lầm như thế này

Các từ khóa liên quan :

[Online selling](#)

[marketing knowledge](#)

[seo knowledge](#)

[Võ Tuấn Hải](#)

[digital advertising](#)

[Quảng Cáo Siêu Tốc](#)

[advertising services](#)

[giải pháp marketing](#)

[ma trận marketing bao vây](#)

[quảng cáo facebook](#)

[quảng cáo google](#)

[quảng cáo zalo](#)

[quảng cáo youtube](#)

[facebook advertising](#)

[marketing](#)

[quảng cáo cốc cốc](#)

[blog marketing](#)

[khóa học marketing](#)

[công ty marketing](#)

[marketing agency](#)

[advertising zalo](#)

[digital marketing](#)

[đào tạo marketing](#)

[marketing online](#)

[Seo](#)

[kiến thức youtube ads](#)

[Facebook Marketing](#)

[kiến thức cốc cốc ads](#)

[Fanpage Facebook](#)

[Youtube Ads](#)

[kiến thức seo google](#)

[kiến thức thiết kế website](#)

[Email Marketing](#)

[youtube advertising](#)

[Google Ads](#)

[kiến thức pr online](#)

[Google GDN](#)

[Google Shopping](#)

[Cốc Cốc Ads](#)

[Seo Cốc Cốc](#)

[SMS Marketing](#)

[SMS Marketing Là Gì](#)

[Zalo Ads](#)

[kiến thức thiết kế app](#)

[hướng dẫn seo](#)

[Instagram Ads](#)

[kiến thức google play ads](#)

[Cốc Cốc marketing](#)

[brand](#)

[chiến lược marketing](#)

[content marketing](#)

[kiến thức marketing](#)

[kiến thức email marketing](#)

[kiến thức viber ads](#)

[dịch vụ marketing](#)

[quảng cáo](#)

[dịch vụ quảng cáo](#)

[dịch vụ quảng cáo kỹ thuật số](#)

[quảng cáo kỹ thuật số](#)

[marketing online campaign](#)

[kiến thức seo](#)

[Chuyên viên Digital Marketing](#)

[Google Ads](#)

[quảng cáo đa kênh](#)

[SEO Google](#)

[Email marketing campaign](#)

[Quản trị Digital Marketing](#)

[Lập kế hoạch Digital Marketing](#)

[Marketing tổng thể](#)

[Tối ưu hoạt động quảng cáo](#)

[Marketing sme](#)

[Content Marketing](#)

[Marketing ngân sách nhỏ](#)

[tư vấn Marketing](#)

[Marketing solution](#)

[Digital Marketing BĐS](#)

[bán hàng online](#)

[Inhouse Training](#)

[thiết kế web](#)

[thiết kế app](#)

[hướng dẫn tăng like](#)

[kiến thức tiktok marketing](#)

[chiến dịch quảng cáo](#)

[marketing campaign](#)

[giải pháp truyền thông](#)

[kiến thức pr](#)

[marketing bất động sản](#)

[kiến thức facebook marketing](#)

[kiến thức google ads](#)

[kiến thức zalo ads](#)

[real estate marketing](#)

[knowledge of facebook marketing](#)

[google ads knowledge](#)

[knowledge of zalo ads](#)

[communication solution](#)

[Guide to increase likes](#)

[Marketing tiktok knowledge](#)

Các link liên quan :

http://ow.ly/6pVu50yoe7N#online_selling

http://ow.ly/XSeE50ynTDR#marketing_knowledge

http://ow.ly/xKCF50ynTE3#seo_knowledge

http://ow.ly/huEm50ynTEr#vo_tuan_hai

http://ow.ly/n17450ynTEs#digital_advertising

http://ow.ly/jII50ynTFs#quang_cao_sieu_toc

http://ow.ly/obAa50ynTFn#advertising_services

http://ow.ly/18R050ynTFo#giai_phap_marketing

http://ow.ly/gXVq50ynTFq#ma_tran_marketing_bao_vay

http://ow.ly/Rt1550ynTFp#quang_cao_facebook

http://ow.ly/QCWD50ynTFm#quang_cao_google

http://ow.ly/FhJs50ynTFt#quang_cao_zalo

http://ow.ly/7OhZ50ynTFI#quang_cao_youtube

http://ow.ly/dTAE50ynTFu#facebook_advertising

<http://ow.ly/IM6750ynTFr#marketing>

http://ow.ly/jII50ynTFs#quang_cao_coc_coc

http://ow.ly/y17S50ynTGP#blog_marketing

http://ow.ly/R5vc50ynTGM#khoa_hoc_marketing

http://ow.ly/Di7q50ynTGQ#cong_ty_marketing

http://ow.ly/Zoja50ynTGL#marketing_agency

http://ow.ly/CC0u50ynTGN#advertising_zalo

http://ow.ly/7rtm50ynTGO#digital_marketing

http://ow.ly/BeLx50ynTGK#dao_tao_marketing

http://ow.ly/BHAe50ynTHv#marketing_online

<http://ow.ly/xTcf50ynTHw#seo>

http://ow.ly/E8hY50ynTHy#kien_thuc_youtube_ads

http://ow.ly/QGCH50ynTHA#facebook_marketing

http://ow.ly/c7nw50ynTHx#kien_thuc_coc_coc_ads

http://ow.ly/wvH050ynTHz#fanpage_facebook

http://ow.ly/ge3k50ynTIQ#youtube_ads

http://ow.ly/UDfW50ynTIR#kien_thuc_seo_google

http://ow.ly/MTHc50ynTIT#kien_thuc_thiet_ke_website

http://ow.ly/HT9Z50ynTIS#email_marketing

http://ow.ly/WED550ynTJi#youtube_advertising

http://ow.ly/GlyJ50ynTK2#google_ads

http://ow.ly/iXpl50ynTK5#kien_thuc_pr_online

http://ow.ly/Lobi50ynTK4#google_gdn

http://ow.ly/2CBg50ynTK6#google_shopping

http://ow.ly/GPmT50ynTK3#coc_coc_ads

http://ow.ly/kccB50ynTOD#seo_coc_coc

http://ow.ly/fEFa50ynTOE#sms_marketing

http://ow.ly/btqA50ynTOC#sms_marketing_la_gi

http://ow.ly/zfAv50ynTOz#zalo_ads

http://ow.ly/n4LI50ynTOA#kien_thuc_thiet_ke_app

http://ow.ly/45Vh50ynTOB#huong_dan_seo

http://ow.ly/1njL50ynTPd#instagram_ads

http://ow.ly/356750ynTPa#kien_thuc_google_play_ads

http://ow.ly/vGBF50ynTPb#coc_coc_marketing

<http://ow.ly/tb4g50ynTPc#brand>

http://ow.ly/yXkW50ynTPz#chien_luoc_marketing

http://ow.ly/9Dyt50ynTPy#content_marketing

http://ow.ly/g4pn50ynTPA#kien_thuc_marketing

http://ow.ly/7ug050yoe9o#kien_thuc_email_marketing

http://ow.ly/DSPy50yoe9p#kien_thuc_viber_ads

http://ow.ly/TeOY50yoe9r#dich_vu_marketing

http://ow.ly/lRBt50yoe9q#quang_cao

http://ow.ly/Sjp950yoebb#dich_vu_quang_cao

http://ow.ly/RGWN50yoeb9#dich_vu_quang_cao_ky_thuat_so

http://ow.ly/hYD450yoeb6#quang_cao_ky_thuat_so

http://ow.ly/CCFF50yoeb5#marketing_online_campaign

http://ow.ly/4QTB50yoeb7#kien_thuc_seo

http://ow.ly/n5nK50yoeb8#chuyen_vien_digital_marketing

http://ow.ly/7OOC50yoeba#google_ads

http://ow.ly/NrH550yoecP#quang_cao_da_kenh

http://ow.ly/RGG250yoecU#seo_google

http://ow.ly/85ke50yoecQ#email_marketing_campaign

http://ow.ly/iKI650yoecT#quan_tri_digital_marketing

http://ow.ly/AXMx50yoecO#lap_ke_hoach_digital_marketing

http://ow.ly/8XSf50yoecR#marketing_tong_the

http://ow.ly/5Aso50yoecS#toi_uu_hoat_dong_quang_cao

http://ow.ly/BL6550ynTSC#marketing_sme

http://ow.ly/WkRy50ynTSB#content_marketing

http://ow.ly/JGPj50ynTSA#marketing_ngan_sach_nho

http://ow.ly/Vyot50ynTSz#tu_van_marketing

http://ow.ly/Hmwp50ynTTx#marketing_solution

http://ow.ly/BRDA50ynTTY#digital_marketing_bds

http://ow.ly/pav950ynTTz#ban_hang_online

http://ow.ly/rJF250ynTTY#inhouse_trainning

http://ow.ly/GcVC50ynTTW#thiet_ke_web

http://ow.ly/DAfm50ynTTV#thiet_ke_app

http://ow.ly/Glhn50ynTTX#huong_dan_tang_like

http://ow.ly/geaD50ynTUf#kien_thuc_tiktok_marketing

http://ow.ly/CZQ450ynTUg#chien_dich_quang_cao

http://ow.ly/Q82050ynTUh#marketing_campaign

http://ow.ly/FR8U50ynTV3#giai_phap_truyen_thong

http://ow.ly/qGqD50ynTV2#kien_thuc_pr

http://ow.ly/Wp0050yoegO#marketing_bat_dong_san

http://ow.ly/rC2l50yoegG#kien_thuc_facebook_marketing

http://ow.ly/bp5l50yoegl#kien_thuc_google_ads

http://ow.ly/iuz050yoegK#kien_thuc_zalo_ads

http://ow.ly/tcz950yoegH#real_estate_marketing

http://ow.ly/oqnl50yoegP#knowledge_of_facebook_marketing

http://ow.ly/rINC50yoegN#google_ads_knowledge

http://ow.ly/5TKG50yoegM#knowledge_of_zalo_ads

http://ow.ly/jWHC50yoegL#communication_solution

http://ow.ly/D49A50yoegJ#guide_to_increase_likes

http://ow.ly/AMXc50yoegQ#marketing_tiktok_knowledge