

brief

-
-
- **Исходная информация**
- **Название организации**
- uPlan (название в дальнейшем может быть скорректировано)
-
- **Описание организации и ее целевой аудитории**

Еще не вышедшая в продакшн, free to use, открытая социальная сеть, позволяющая ставить себе цели/мечты, прописывать к ним план и делиться с друзьями-знакомыми своими успехами / сложностями/ советами и т.д.

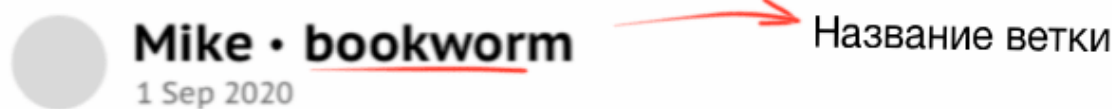
Целевая аудитория - люди возраста от 16 до 25 со стремлением чего-то достигать ,в чем-то развиваться, при этом, также, имеющие желание поделиться своим опытом, рассказать о переживаниях и как-либо еще осветить преодолеваемый путь в достижении чего-либо.

Цели людей не обязаны поддаваться ограничениям, можно описать все что угодно, от чтения определенной книги, до путешествия по океану на паруснике.

- **Описание основ функционала сайта**

У сети есть такое понятие, как "branch/ветка" - это сущность, которая задает вектор контента пользователя. Что имеется в виду? Если во всех соц. сетях юзер может постить контент когда угодно и о чем угодно, то в нашей сети есть ограничение: сначала нужно создать branch, в котором описывается цель и промежуточные точки по её достижению.

Промежуточные точки называются achievements. Так не имея ни одной branch с achievements, пользователь не может выставлять никакого контента. Все посты (и любые дальнейшие возможности что-то выкладывать) будут привязываться к определенной branch, чтобы пользователь не мог выставлять просто куски информации ни о чем. Соответственно пост должен содержать имя ветки, к которой он привязан, схематически выглядит примерно так:



Логика комментариев/подписок остается такой же , как и в остальных социальных сетях.

Давайте пройдем по функциональным шагам новоприбывшего юзера:

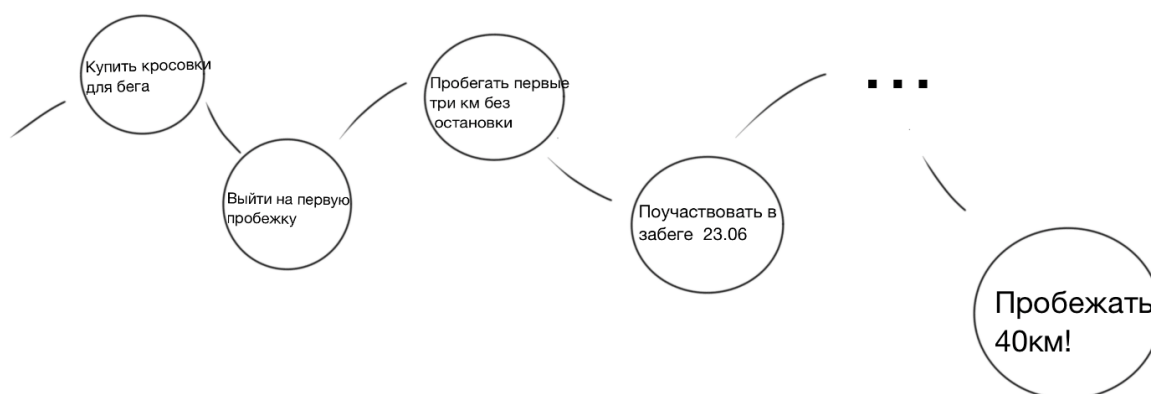
- Регистрация
- В момент после регистрации не может выкладывать посты (однако все еще может сменить аватар и шапку профиля)
- Создает свою первую ветку с названием "Running" (Или любое другое) и закрепляет к ней небольшой описание, по типу: "Всегда мечтал пробежать марафон и с этого

момента буду готовиться дабы через год достичь свою цель" , что ж, неплохо.

Сохраняет созданную ветку (пока что без ачивок, так что постить он все еще ничего не может).

- Заполняет ветку промежуточными целями (те самые ачивки), схематически выглядит примерно так:

- Уделять пробежке минимум 40 мин чрез день
- Растягивать ноги 20 мин каждый 3 день
- ...



Закончив создавать цели - подтверждает ветку и получает возможность делать посты прикрепленные к ней.

- Начинает постить из-под ветки, так же может создать еще , дабы развивать разные навыки параллельно. Так же имеет возможность, например, в ветке "Running" отмечать достигнуты ли ачивки или нет. У ачивок есть ожидаемое(то , когда пользователь хотел достичь какого-то промежуточного результата) и реальное время(то, когда он это сделал, может быть раньше, а может позже), либо он может отклонять ачивки, если они оказались слишком сложными или не нужными.

- В конце пользователь отмечает последний ачивмент и ветка помечается , как "завершенная".

- **Визуальный стиль**

- В целом, по стилю, сеть должна немного уйти от привычных facebook и instagram к более узкому pinterest. Мы очень не хотим выглядеть как коммерция, нам хотелось бы смотреться просто, конечно не отклоняясь от большинства (белый или немного затемненный фон, более-менее привычную шапку профиля) , но при этом немного избегать откровенной серьезности (может material или flat design и т.д.). И все же нужно как-то сохранить баланс, не уходя в крайность, где мы выглядим, как сайт детских игрушек или Диснейленд лендинг, нет , нам такое не подходит - иначе люди будут совершенно несерьезно относиться к контенту , а значит и к поставленным целям.

- По цветам предпочтений не особо много, нужно исключить оранжевый, коричневый, желтый. Неплохим решением будет белый или совсем немного затемненный фон, как я вижу - хорошо подойдет временами светло серый, может быть вставки красного, но это только мое видение и такое уж много где есть.
- Мы не претендуем на целостную уникальность, хотя если у вас уже давно было пару интересных идей - мы будем очень рады увидеть их, однако если же нет - окей. Нам хватит пару небольших деталей, по типу необычной иконки или чего-то подобного, которые будут пронесенными сквозь сайт и позволят запомниться.

Вдохновляющие сайты. К сожалению социальных сетей построенных именно на такой стилистике мы не нашли, надеемся этих пинов вам хватит чтобы понять то, как мы бы хотели это видеть:

- Общие

https://www.behance.net/gallery/85516221/Dashboard-Design?tracking_source=search%7Cweb%20design

- Цветовая палитра и стиль

https://www.behance.net/gallery/86589941/Puella?tracking_source=search%7Cweb%20design

https://www.behance.net/gallery/55292557/Reforestum-Web-App?tracking_source=search%7Cweb

- Пины

<https://www.pinterest.ru/pin/348114246189187390/>

<https://www.pinterest.ru/pin/514043744969749076/>

<https://www.pinterest.ru/pin/545357836126149857/>

<https://www.pinterest.ru/pin/379780181078623037/>

<https://www.pinterest.ru/pin/819866307149014044/>

<https://www.pinterest.ru/pin/468092955022635470/>

Список страниц, описание их содержимого:

1. Страница авторизации/регистрации

1) Название (uPlan)

2) Форма регистрации:

- Поля

Email

Nickname

Password

Repeat password

- На одном из полей показать как будет выглядеть сообщение об неправильно заполненных данных.

- Кнопка «Sing up»

- Чекбокс к тексту “I confirm that I am familiar with the rules with the rules of policy and privacy”

- Надпись - «Already with us?», после которой ссылка «Sing in»

- Ссылка “Forgot your password?” с дальнейшим переходом на восстановление

3) Картинка в таком стиле (если это не вписывается в дизайн - ничего страшного, можно проигнорировать), в будущем будет заменена на уникальную:



4) 2-3 строчки под текст объясняющий что мы или гласящий какой-нибудь цитатой, пока этого нет, так что можно заполнить его чем-то

вроде «Dream as much as possible, but when the moment comes - act»(надпись должна быть видна и не мелким шрифтом)

6) Футер

- ссылки

About us , support , language , privacy , terms

- Знак копирайта с названием компании (uPlan)

2. Страница профиля

1) Хедер или боковой сайдбар:

- Кнопка-ссылка на профиль
- Кнопка-ссылка на ленту новостей
- Кнопка-ссылка на уведомления
- Поиск
- Имя сайта (uPlan)

Наш пример хедера:



2) Профильная информация пользователя:

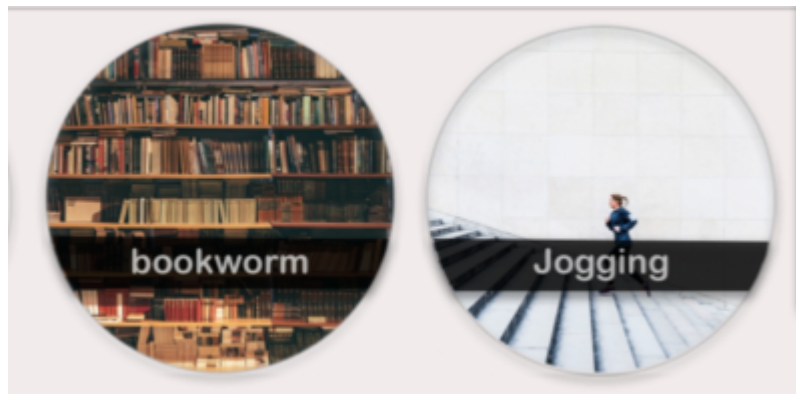
- Аватар
- Ник
- Дата регистрации
- Описание
- Кнопка «follow» (Просто кнопка с текстом, не иконка)
- Информация: «Followers, Following, Branches»

счетчики - в будущем будут открывать окна , пожалуйста на ставьте счетчики в скобочки, как Followers(133) - нам не очень нравится такой вид.

- Активные ветки:

- Картинка
- Имя ветки

Вот наш пример чтобы было понятно что это:

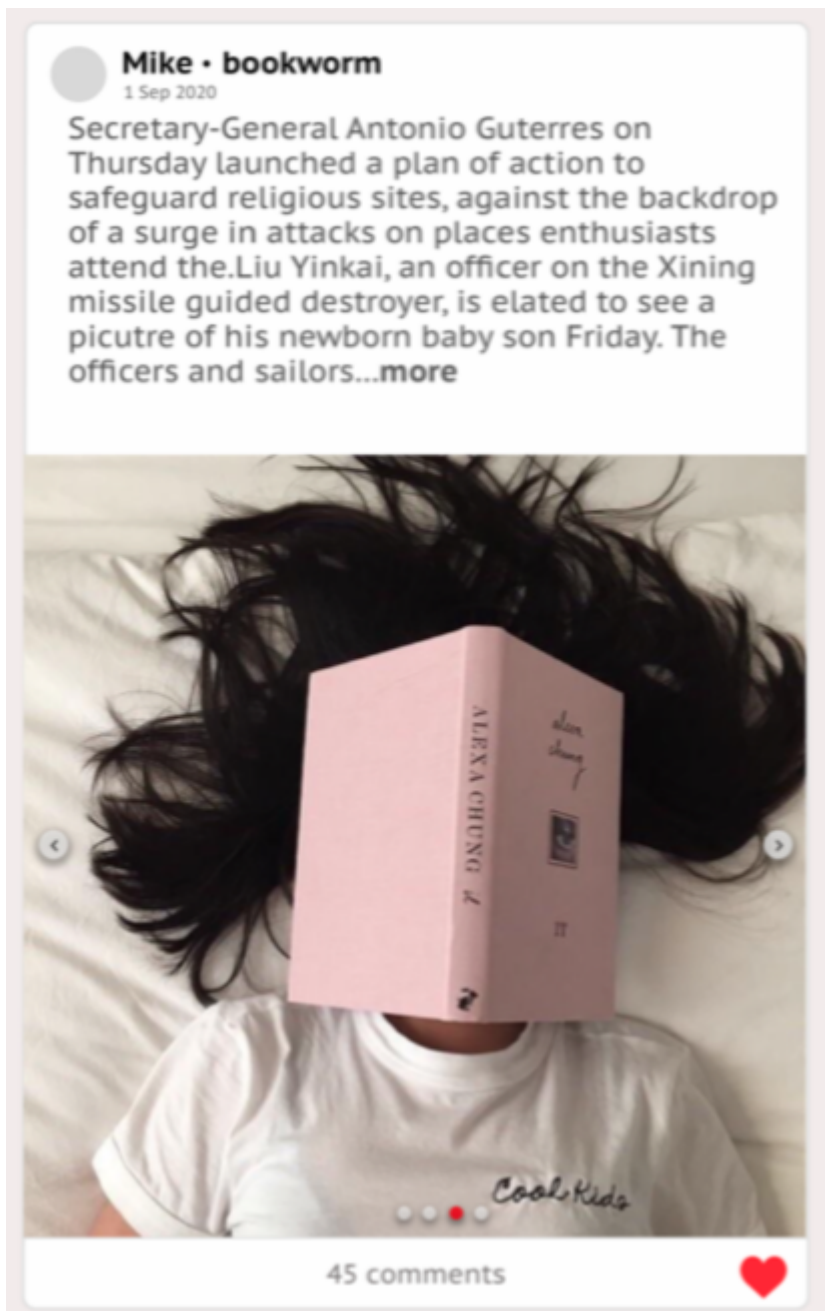


3) Лента постов которые сделал пользователь:

Пост:

- Ник того, кто запостил - ссылка на пользователя
- Аватарка - ссылка на пользователя
- Название ветки к которой относиться пост - ссылка на ветку
- Время/дата добавления поста
- Заголовок поста
- Какая-то часть текста
- Кнопка 'more' чтобы открыть весь текст - ведет на страничку поста
- Одно фото/видео с возможностью свайпать карусель (в принципе мы не против такого стиля расположения медиа контента как у твиттера или вконтакте, в таком случае карусель не нужна)
- 1 комментарий:
 - Ник того, кто запостил - ссылка комментатора
 - Аватарка - ссылка на комментатора
 - время создания комментария
 - Кнопка «Все комментарии» - ведет на страничку поста
 - Кнопка лайка (у владельца кнопки нет, зато есть количество лайков, количество есть только у владельца поста)
 - Если подходит по структуре - блок “Оставить комментарий”

Вот наш пример, чтобы было общее понимание, но это не очень хороший пример:



(Просим не ориентироваться на стилистику примера, это скорее схематическое описание)

UDP: хотелось бы придумать концепт поста который будет занимать достаточно широкое пространство (у нас не так много контента чтобы заполнять много места разными сайдбарами, так что если можно немного растянуть пост при этом не жертвуя визуальной составляющей - будет прекрасно)

4) Сбоку кнопка «Вернуться в начало страницы» при долгом скроллинге.

Note: Если вам покажется , что в дизайн отлично вписывается левый бар с кнопками-иконками или что-то подобное, но вы ломаете голову, какой контент туда запихнуть так , чтобы это было уместно - обращайтесь к нам или на худой конец - оставьте пустым - позже мы придумаем, что с ним делать, если он красиво смотреться.

3. Лента

Лента постов формируется из подписок пользователя

Так же есть вторая лента “highlights” с самыми популярными постами

1) Лента пользователя, структура поста такая же , как на страничке профиля (см пункт 2)

2) Сайдбар в верхней части на свитч между лентами

“followings” - лента из подписок

“highlights” - популярные

При смене ленты старая лента прячется.

4.Страничка поста

Расширенная версия поста по стилистике смежная с постом с некоторыми отличиями:

- текст поста изначально открыт полностью (в ленте есть “more” для полного текста)

- 4-5 комментариев (структура в пункте 2, в ленте всего 1 комментарий)

- Блок “оставить комментарий” (это отличие в случае если в ленту этот блок не влез)

5. Страничка настроек

Делится на пункты между которыми можно переключаться:

1) Информация профиля с полями

nickname

email

description (описание шапки в профиле)

язык

Кнопка “подтвердить”

(Для примера вывести сообщение с ошибкой при неправильно заполненных данных)

2) Изменения пароля

password

new password

repeat new password

Кнопка “подтвердить”

(Для примера вывести сообщение с ошибкой при неправильно заполненных данных)

6. Страничка восстановления пароля

По дизайну похожа на авторизацию, переход только если человек при авторизации нажимает на ссылку “Forgot your password?”.

- Надпись “Enter your email” с полем под него
- Кнопка “Send a link”

(Для примера вывести сообщение с ошибкой при неправильно заполненном почтовом адресе)

7. Страница ветки

- 1) Имя ветки и ее краткое описание (описания может не быть)
- 2) Настройки ветки (Пока что просто чекбокс “private branch”, если он включен - то ветка скрытая (в дальнейшем настройки будут расширяться))
- 3) Блок (или кнопка, которая вызовет окно) добавления нового ачивмента.
- 4) ачивменты (должны быть как отдельные блоки вроде постов, но поменьше) , которые идет друг за другом, начиная с самой первой цели и заканчивая последней.