

TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC TẾ HỒNG BANG
KHOA KINH TẾ - QUẢN TRỊ
NGÀNH DU LỊCH

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT

Học phần: GIỚI THIỆU NGÀNH CN KHÁCH SẠN

Mã học phần: 05471

Trình độ đào tạo: Đại học

(Áp dụng từ năm học 2019-2020)



THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH, NĂM 2019

ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN

1. **Tên học phần:** Giới thiệu ngành công nghiệp khách sạn – Introduction to hotel industry
2. **Mã học phần:** 05471
3. **Số tín chỉ:** 3(3,0,6)
4. **Phân bổ thời gian**
 - Lý thuyết: 45 tiết
 - Thực hành: 0 tiết
5. **Điều kiện tiên quyết:** không
6. **Mô tả vắn tắt nội dung học phần:** Môn học được thiết kế bao gồm phần

Phần 1: Các khái niệm về ngành khách sạn.

Phần này cung cấp cho sinh viên những khái niệm cơ bản về ngành kinh doanh khách sạn; sản phẩm và thị cấu trúc thị trường; các triết lý và chiến lược kinh doanh khách sạn.

Phần 2: Cấu trúc của ngành khách sạn.

Phần này sẽ giúp cho sinh viên nắm bắt về các nguyên lý và hệ thống cấu trúc của ngành khách sạn.

Phần 3: Các chức năng của khách sạn.

Phần này sẽ giúp cho sinh viên nắm bắt và mô tả được các chức năng chung và cụ thể của các bộ phận trong khách sạn.

Phần 4: Các dịch vụ hỗ trợ.

Ngoài các chức năng chính, phần này sẽ giúp cho sinh viên nhận biết và hiểu được vai trò của các dịch vụ khác trong khách sạn.

Phần 5: Con người & các qui trình.

Phần này giúp cho sinh viên nắm bắt được vai trò & tầm quan trọng của yếu tố con người và ý nghĩa, chức năng của các qui trình trong vận hành kinh doanh khách sạn.

7. **Mục tiêu học phần**

Kiến thức

Học phần được thiết kế nhằm cung cấp cho sinh viên những kiến thức nhằm hình thành một bức tranh tổng thể về ngành công nghiệp khách sạn toàn cầu và thực tiễn tại Việt Nam, qua đó hoạch định lộ trình phát triển nghề nghiệp trong tương lai trong ngành kinh doanh khách sạn.

Kỹ năng

Học phần sẽ giúp sinh viên tiếp cận những kỹ năng tổng hợp, phân tích thông tin nhằm chuẩn bị các bài thuyết trình theo các chủ đề; Kỹ năng phối hợp & làm việc nhóm.

Thái độ

Sau khi hoàn tất học phần, sinh viên sẽ hình thành một tác phong chuyên nghiệp trong học tập, nghiêm túc và tập trung trong học tập, chia sẻ và hỗ trợ trong tập thể vì mục đích chung.

8. Yêu cầu đối với sinh viên

Tham dự các buổi học trên lớp và các bài tập về nhà của nhóm theo sự phân công của giảng viên.

Thái độ và hành vi đúng đắn với bạn giảng viên, CB-CNV trong trường và bạn bè trong lớp cũng như toàn trường.

9. Phân bổ thời gian và nội dung chi tiết học phần

5.

6.

7.

8.

9.

9.1 Phân bổ thời gian

No .	Contents	Theory	Discuss	Practice	Self-lea rning
1	Introduction to the course				
2	Part 1. Concepts of hotel industry	7			10
3	Part 2. The structure of the hotel industry	7	2		20

4	Part 3. The hotel & its functions-guest services	7	2		20
5	Part 4: Hotel support services	7	2		20
6	Part 5: People & Procedures	7	2		20
7	Mid-test	2			
8	Final test				
	TỔNG CỘNG	37	8		90

9.2 Nội dung chi tiết học phần

Part 1. Concepts of hotel industry: 7/0 – (Ratio: Theory/Discuss)

1. Staying Away from Home
2. Hotel Products and Markets
3. Hotel Policies, Philosophies and Strategies

Part 2. The structure of the hotel industry: 7/2 – (Ratio: Theory/Discuss)

1. The Small Hotel
2. Hotel Groups
3. International Hotel Operations

Part 3. The hotel and its functions - guest services: 7/2 – (Ratio: Theory/Discuss)

1. Rooms & Beds
2. Food & Drink
3. Miscellaneous Guest Services

Part 4. Hotel support services: 7/2 – (Ratio: Theory/Discuss)

1. Marketing
2. Property Ownership and Management
3. Finance and Accounts

Part 5. People & procedure: 7/2 – (Ratio: Theory/Discuss)

1. Hotel organization
2. Hotel staffing
3. Performance in hotel

10. Phương pháp giảng dạy

- Giảng bằng tiếng Anh.
- Giảng viên giới thiệu những khái niệm và thuật ngữ.

- Sinh viên (chia theo nhóm) được phân bổ các nội dung trước một tuần. Nhóm sẽ thảo luận, sau đó chuẩn bị, thiết kế bài thuyết trình và báo cáo và bảo vệ trước lớp và giảng viên về những nội dung báo cáo.
- Thảo luận trên lớp các tình huống thực tiễn do giảng viên cung cấp.

11. Cách thức đánh giá học phần

10.

11.

11.1 **Hình thức tổ chức thi kết thúc học phần:** Tiểu luận

11.2 **Cách thức tính điểm học phần:**

Điểm học phần là tổng hợp của 02 điểm thành phần:

- Điểm quá trình⁽¹⁾: 50 % (trọng số)
- Điểm thi kết thúc học phần⁽²⁾: 50% (trọng số)

Ghi chú:

(1) *Điểm quá trình: bao gồm một hoặc tất cả các bộ phận sau: điểm chuyên cần; điểm kiểm tra thường xuyên trong quá trình học tập; điểm đánh giá nhận thức và thái độ tham gia thảo luận; điểm đánh giá phần thực hành; điểm tiểu luận...*

(2) *Trọng số của Điểm thi kết thúc học phần luôn $\geq 50\%$*

11.3 **Thang điểm:**

Thang điểm 10 làm tròn đến một chữ số thập phân.

12. Tư vấn và hướng dẫn người học:

- Hướng dẫn/trợ giúp hiểu các nội dung được phân công chuẩn bị bài báo cáo.
- Trả lời/điễn đạt lại những câu hỏi/nội dung của những nội dung đã học nhằm củng cố kiến thức.

13. Trang thiết bị dạy và học: Máy projector; hệ thống âm thanh

14. Tài liệu học tập:

Tài liệu chính (Textbook):

1. Medlik, S., & Ingram, H. (2000). *The business of hotels*. Routledge.

Tài liệu tham khảo:

2. Brotherton, B. (Ed.). (2012). *International Hospitality Industry*. Routledge.

3. Walker, J. R. (2016). *Introduction to hospitality*. Pearson Higher Ed.

4. Weissinger, S. S. (2000). *Hotel/motel operations: an overview*. Delmar Pub.

Tp.HCM, ngày 08 tháng 01 năm 2019

Trưởng Khoa/Viện

Trưởng Bộ môn/Ngành

Người biên soạn