

**Устойчивое развитие в действии: как компании
имплементируют повестку в свою деятельность сквозь призму
производства формы публичной ESG-отчетности**

Эссе по курсу “Критические исследования данных”

С благодарностью к курсу, заставившему смотреть на явления под другим углом, разворачивающим привычный образ мышления и обогатившим новыми знаниями, активно внедряемыми во все процессы академической жизни.

В реалиях настоящей действительности все возрастающее значение принимает обращение к данным как в деловой, так и личной жизни человека. Решения, принимаемые на основе данных, внедряются на разных уровнях от управленческой деятельности, что свидетельствует о так называемом data-driven подходе, до использования в целях претворения социальных изменений в жизнь, что коррелирует с темой проактивного дата-активизма.

Ровно также во все быстро меняющемся и расширяющемся мире с точки зрения раскрытия данных, процессов датафикации и алгоритмизации, повышается степень открытости данных и потенциальных возможностей их использования для тех или иных целей. Но что скрывается за демонстрируемой свободой информации как желаемым идеалом для улучшения общества в контексте анализа производства формы публичной ESG-отчетности компаний?

Прежде всего, представляется важным задать ключевую детерминанту настоящего эссе - это проблема такого явления, как **демонстрация компанией в ESG-отчетности экологических, социальных данных и данных о корпоративном управлении с целью раскрытия информации о деятельности компании в области ESG**. Сложно устроенная ситуация вокруг процесса производства

формы публичной ESG-отчетности компаний, а также отсутствие единых требований и стандартов к структуре и содержанию такой отчетности определяет ряд вопросов, возникающих в данном контексте к процессам датафикации и алгоритмизации, сбору и анализу данных, их достоверности и прозрачности, а также их ценностной составляющей для претворения в жизнь социальных изменений и вдохновения других пользователей.

Определенная в рамках настоящего эссе исследовательская проблема зиждется на том, что раскрытие информации о деятельности компании в области ESG на сегодняшний день происходит в свободной форме представления информации, которую конкретная компания считает для себя наиболее полезной. Свидетельствует ли это о том, что данные компании могут быть недостаточно репрезентативными и что такая отчетность имеет целью лишь влияние на инвестиционную и репутационную привлекательность компании? Обращение к опыту одного из признанных лидеров отрасли в области устойчивого развития [1] - Coca-Cola HBC - имеет своей целью ответить на поставленную в рамках настоящего эссе проблему.

Лидерство Coca-Cola HBC (далее - Компания) в отрасли в области устойчивого развития зиждется на рейтинговых оценках, индексах, в том числе фондовых, и реестрах, в том числе инвестиционных реестрах, данные которых включают ряд критериев корпоративной социальной ответственности, оценку управления компанией финансово значимыми рисками и возможностями ESG, и иное. Процесс превращения реальности в данные, то есть датафикации, устроен в Компании особым образом, итоговым “продуктом” которого является отчетность: интегрированный годовой отчет, и другие отчеты - GRI, SASB, ESG performance tracker, и отчет по участию в Глобальном договоре ООН с 2005 года.

/ Coca-Cola HBC: данные, алгоритмы, аналитика

Компания генерирует большое количество данных [2], начиная с информации о производстве и дистрибуции, заканчивая данными по продажам и отзывами клиентов, тем самым демонстрируя упор на стратегию, основанную на данных, при выработке и принятии различных бизнес-решений. Такая генерация основывается на информационных технологиях, больших данных и искусственном интеллекте (далее - ИИ) *(примечание 1: в том числе дополненной реальности через считывание данных об оборудовании с помощью компьютерной графики в целях диагностирования и решения технических проблем)*, и происходит вследствие сбора данных через социальные сети *(примечание 2: преимущественно Facebook и Twitter: технология распознавания изображений и упоминания продуктов Компании на основе ИИ, а также алгоритмы определения наилучшего способа представления рекламы клиентам)*, мобильные приложения, облачные вычисления и данными электронной коммерции.

Компания использует различные инструменты создания аналитических отчетов. В самих отчетах Компании не раскрывается перечень используемых в работе аналитических инструментов, однако проанализировав описание обязанностей действующих и бывших сотрудников Компании, представленных в социальной сети профессионального и делового присутствия LinkedIn, можно сделать следующие выводы, что в Компании: [3]

1. подтверждается подход, основанный на данных, и Big Data в деятельности;
2. в части data engineering используются следующие технологии: ETL, DAX, OLAP, VBA и Excel, интеграции и моделирования данных - языки Power Query / M - Power Pivot и Python, R, SQL;
3. в части анализа данных - технологии KBI, Power BI, Tableau;
4. в части визуализации данных - технологии Power BI (автоматизация отчетов, создание дэшбордов), SAP BW/4HANA, DAX

Studio, Tabular Editor, Nielsen Answers, MS Azure Storage Explorer, Azure Databricks, Visual Studio.

Таким образом, данные Компании являются следствием изменения в сторону большего приращения данных в бизнес-процессах, которые уже основаны на систематизированных знаниях.

Также, несмотря на отсутствие единых требований и стандартов к структуре и содержанию ESG-отчетности, компаниям рекомендовано использовать признанные ESG-frameworks, наиболее распространенными из которых являются Global Reporting Initiative (GRI) и Sustainability Accounting Standards Board (SASB) [4]. Анализируя деятельность Coca-Cola HBC в части производства и демонстрации публичной ESG-отчетности выявлено, что Компания представляет и раскрывает как внутренним, так и внешним пользователям и иным заинтересованным сторонам информацию о политике и производительности, связанной с устойчивым развитием, через дополнение интегрированной годовой отчетности за календарный отчетами, подготовленными в соответствии с рекомендуемыми признанными ESG-frameworks: стандартами отчетности в области устойчивого развития - GRI и SASB.

Получается, можно предположить, что в Компании используется системный и комплексный подходы к ведению бизнеса, а также формированию отчетности деятельности. Такое предложение обуславливается проникновением данных во все бизнес-процессы, особенностью организационной структуры Компании и коммуникацией среди внутренних и внешних пользователей. Условно говоря, как единый организм ведут коммуникацию и иную деятельность сотрудники департаментов логистики и маркетинга, финансового, аналитического и цифрового департаментов, и других *(примечание 3: подробная организационная структура Компании не раскрывается в Интернете).*

/ Выводы

Итак, на примере опыта в области устойчивого развития такого сильного лидера в отрасли, как Coca-Cola HBC, был проанализирован процесс производства формы нефинансовой отчетности Компании, а именно публичной ESG-отчетности.

По итогам анализа сформулированы следующие выводы. Во-первых, несмотря на особенности устройства процесса производства формы публичной ESG-отчетности компаний, характеризующейся отсутствием единых требований и стандартов к ее структуре и содержанию, представляется возможным оценка самой отчетности, в том числе в контексте анализа и оценки процесса датафикации и алгоритмизации, сбора и анализу данных, их достоверности и прозрачности, а также дата-активизма. На примере становится понятно, что Компания производит сбор и анализ первичных и вторичных источников данных, в том числе через ручные и автоматизированные системы обработки данных и алгоритмов, использует технологии ИИ, а также увязывает количественные и качественные данные по общепризнанным рекомендованным к имплементации стандартам GRI и SASB, раскрывая деятельность в области устойчивого развития для широкого круга пользователей, в том числе с целью вдохновения их на действия, направленные на положительное влияние для экономики и бизнеса, мира и общества.

При том, что компаниями наработан опыт составления публичной ESG-отчетности и доказательственной базы, свидетельствующей о репрезентативности раскрываемых данных, остается открытым подход к разработке единых стандартов производства формы такой формы отчетности. Какой вектор будет задан для таких новых единых стандартов? Будет ли такая инициатива “срезать” достаточно важные и значимые данные при процессе приведения такой формы отчетности к единым стандартам унификации деятельности компаний в области устойчивого развития?

Это уже вопрос и одновременно направление будущих исследований по схожей проблематике, поскольку, возвращаясь к изначально поставленной исследовательской проблеме публичная ESG-отчетность компаний как таковая выступает так называемой призмой, через которую на компанию, бизнес, ее хозяйственную деятельность смотрят, в первую очередь, стейкхолдеры в лице, главным образом, инвесторов и их ориентированию в вопросах ответственного инвестирования.

Если же мы говорим о масштабировании модификации и совершенствования процесса производства формы публичной ESG-отчетности, следует ли задать категорию более высокого порядка и ввести такой вид нефинансовой отчетности компаний, как отчетность в области устойчивого развития или в области содействия устойчивому развитию? Возможно, такое предложение имеет место быть, если оно вовлекает более широкие категории пользователей и влияет, главным образом, через большее раскрытие информации в стремлении к открытости данных и на основе этого побуждения различных категорий пользователей к изменениям, способным принести положительное влияние. Но для всех подобных инициатив рекомендовано провести отдельный ряд исследований.

Список использованных источников:

1. Official Website of Coca-Cola HBC - Investor Relations - Our Proposition - ESG. Retrieved June 14th, 2022. Available from: <https://www.coca-colahellenic.com/en/investor-relations/our-proposition/esg>
2. Official Website of Forbes - Enterprise Tech - The Amazing Ways Coca Cola Uses Artificial; Intelligence And Big Data To Drive Success. June 14th, 2022. Available from: <https://www.forbes.com/sites/bernardmarr/2017/09/18/the-amazing-ways-coca-cola-uses-artificial-intelligence-ai-and-big-data-to-drive-success/?sh=41c5f8878d2f>

3. Official Website of LinkedIn Professional Social network.
Retrieved June 15th, 2022. Available from: <https://www.linkedin.com/>

4. Official Website of Global Reporting Initiative organization - A Practical Guide to Sustainability Reporting Using GRI and SASB Standards.
Retrieved June 15th, 2022. Available from: <https://www.globalreporting.org/about-gri/news-center/gri-and-sasb-reporting-complement-each-other/>