

Рабочая программа модулей образовательной программы

Модуль 1. Внедрение основ

Учебно-тематический план

№ пп	Наименование темы	Всего	Видеолекции	Самостоятельная работа	Практическое занятие	Промежуточная аттестация
1	Идея бизнеса и спрос	1,4	0,4	1		
2	Чего не должно быть в области управления финансами и ассортиментом	1	0,5	0,5		
3	Управленческая отчетность	3	1	2		
4	Как создать команду руководителей	1,2	0,7	0,5		
5	Упражнение-тест "Качества лидера"	0,5		0,5		
6	Упражнение-тест "Нужные качества у директоров компаний"	0,5		0,5		
7	Уровень потребности в доходе	1,3	0,3	1		
8	Финансовая модель распределения денег. Часть 1	1	0,5	0,5		
9	Практическое задание по созданию ФМРД – расчет фондов первой категории	2			2	
10	Финансовая модель распределения денег. Часть 2	2,3	0,3		2	
11	Финансовая модель распределения денег. Часть 3	2,3	0,3		2	
12	Финансовая модель распределения денег и уровень дохода	1,1	0,6	0,5		

13	Практическое задание по расчету необходимого уровня дохода	2			2	
14	Использование финансовой модели распределения денег. Часть 1	1,4	0,4	1		
15	Использование финансовой модели распределения денег. Часть 2	1,5	0,5		1	
16	Заключение	0,5		0,5		
	Итого	23	5,5	8,5	9	

Тема 1. Идея бизнеса и спрос

Видеолекция

Изначальная идея бизнеса. Продукт. Определенные стандарты. Стандарты качества. Подстраивание, приспособление. Отличие и ценность. Цена. Что сдерживает развитие компании. Технология ведения бизнеса. Кейс Дисней. Кейс SAS. Кейс Мальборо.

Самостоятельная работа

Ответьте на вопросы:

1. Что в своей основе определяет продукт компании?
2. Какие три фактора должны быть у вашего бизнеса, чтобы вам легко было привести вашу компанию к эффективному росту и увеличению прибыли?
3. Проанализируйте ваш бизнес по этим трем факторам. Напишите две задачи, которые вам необходимо выполнить в ближайшее время, чтобы улучшить ваш бизнес.

Ответы прикрепляются на образовательной платформе.

Тема 2. Чего не должно быть в области управления финансами и ассортиментом

Видеолекция

Владелец в рутине. Владелец – единственный решатель всех проблем. Не растет прибыль. Необоснованно большая кредитная нагрузка и неподъемная окладная часть зарплаты. Неорганизованность. Владелец, который не понимает в финансах. Неверное понимание уровня потребности в доходе компании. Хаос в области управления ассортиментом. Отсутствие системы ценообразования, управления заказами. Понятие потребности.

Самостоятельная работа

Перечислите 3 реальные выгоды и преимущества, которые способствуют наведению порядка в области финансов и ассортимента. Как вы могли бы реализовать их в своем бизнесе?

Ответы прикрепляются на образовательной платформе.

Тема 3. Управленческая отчетность

Видеолекция 1

Понятие бухучета. Управленческий учет. Бюджет денежных средств. Кассовый метод. Операционный денежный поток. Инвестиционный денежный поток. Финансовый денежный поток. БДР. Метод начисления. Понятие актива.

Видеолекция 2

Отчет о движении денежных средств. ОДДС. БДДС и ОДДС. Отчет о прибылях и убытках. БДР и ОПУ. Фактический управленческий баланс.

Видеолекция 3

Рассмотрение заполненного Отчета о прибылях и убытках.

Самостоятельная работа

Ответьте на вопросы:

1. Чем отличаются друг от друга управленческий учет и бухгалтерский учет?
2. Какие три документа в отношении планирования финансов включает в себя управленческий учет? Какие три документа в отношении планирования финансов включает в себя управленческий учет?
3. Для чего нужен БДДС?
4. Есть два документа: БДДС и БДР. В каком из отчетов доходы и расходы признаются по фактическим оплатам, а в каком – по начисленным?
5. Для чего создается БДР?
6. Какого назначения прогнозный управленческий баланс?
7. Напишите своими словами, как вы поняли, в чем отличие БДДС от ОДДС и БДР от ОПУ.
8. Каких двух из трех форм отчетности (ОДДС, ОПУ и фактический управленческий баланс) достаточно, чтобы рассчитать и оценить все основные коэффициенты и показатели предприятия?

Ответы прикрепляются на образовательной платформе.

Тема 4. Как создать команду руководителей

Видеолекция 1

Стратегия. Виды стратегии. Финансовая коллегия. Признаки плохого лидера.

Видеолекция 2

Что может помешать стать перспективным лидером. Исполнительный директор. Финансовый директор. Производственный директор. Директор по развитию.

Самостоятельная работа

Ответьте на вопросы:

1. В чем разница, когда вы при создании команды руководителей (команды лидеров) включаете в ее состав выращенных сотрудников или новичков?
2. Почему владельцу важно создать в своей компании финансовую коллегию?

Ответы прикрепляются на образовательной платформе.

Тема 5. Упражнение-тест "Качества лидера"

Самостоятельная работа

Определите предложенные качества лидера в одну из двух категорий.

Для этого читайте качество лидера и выбирайте для какой категории он больше подходит.

Упражнение считается выполненным, когда дано 100% верных ответов. Повторяйте выполнение упражнения до полного завершения. Если трудности возникают продолжительное время, обратитесь к куратору.

Упражнение проводится в виде тестирования на образовательной платформе.

Тема 6. Упражнение-тест "Нужные качества у директоров компании"

Самостоятельная работа

Распределите каждое качество к тому посту одного из лидеров компании, к которому в большей степени оно соответствует.

Упражнение считается выполненным, когда дано 100% верных ответов.

Повторяйте выполнение упражнения до полного завершения. Если трудности возникают продолжительное время, обратитесь к куратору.

Упражнение проводится в виде тестирования на образовательной платформе.

Тема 7. Уровень потребности в доходе

Видеолекция

Эффективная система управления. Уровень эффективности. Потребность. Потребность=прибыль. Потребность и желание. Функции владельца.

Самостоятельная работа

1. Что такое уровень потребности компании в доходе? Какие расходы необходимо в него включать и почему?

2. Сформулируйте цели на ближайший период (полгода, год), определите сколько денег необходимо на каждую цель, а также наметьте примерный уровень ежемесячного финансирования этого. Выполняйте данное задание в виде таблицы, указанной после видео. Прикрепите таблицу с вашими целями

Ответы прикрепляются на образовательной платформе.

Тема 8. Финансовая модель распределения денег. Часть 1

Видеолекция

Описание финансовой модели. Части финансовой модели. Понятие фонда.

Самостоятельная работа

Опишите, из каких трех частей должна состоять финансовая модель распределения денег. Почему этим частям отдан разный приоритет?

Ответы прикрепляются на образовательной платформе.

Тема 9. Практическое задание по созданию ФМРД – расчет фондов первой категории

Практическое занятие

Для выполнения практического задания возьмите подготовленные за предыдущий год данные по доходам и расходам вашей компании. А также скачайте приложенный файл с шаблоном таблицы.

Последовательно выполните следующие действия, заполняя левую часть таблицы:

1. Вам нужно будет определиться с вариантами дохода. Возьмите Вашу примерную общую выручку за год. Также не забудьте, если у вас реально разные направления, то укажите состав этой выручки по направлениям.

2. Определите те расходы, которые у вас станут фондами Дохода 1.

3. Рассчитайте проценты Ваших фондов с дохода.

Прикрепите заполненную на данном этапе таблицу для проверки куратором курса.

Ответ прикрепляется на образовательной платформе.

Тема 10. Финансовая модель распределения денег. Часть 2

Видеолекция

Вторая часть финансовой модели. Статьи расходов. Аренда и коммунальные услуги. Выплаты по кредитам. Заработная плата.

Практическое занятие

Данное практическое задание выполняйте в той же таблице, с которой вы работали в предыдущем задании.

Последовательно выполните следующие действия, заполняя левую часть таблицы:

1. Опираясь на ваши данные по году, необходимо из суммы дохода за год вычесть сумму расходов, которые вы определили как фонды первой категории (то, что у вас получилось в первой части практического задания).

Цель этого действия – получить сумму вашего дохода второй категории за год.

2. Составьте перечень всех ваших расходов, которые вы определили для себя как фонды дохода второй категории.

3. Разделите эти расходы на те, которые мы высчитываем в процентах (те суммы, которые будут меняться от суммы дохода 2), и те, которые мы можем определить в точной сумме.

4. На основе прошлого года рассчитайте процент для тех фондов, которые являются переменными, и определите суммы для будущих расходов тех фондов, которые являются постоянными. Внесите все эти данные в нужное место той же самой таблицы.

Прикрепите заполненную на данном этапе таблицу для проверки куратором курса.

Ответ прикрепляется на образовательной платформе.

Тема 11. Финансовая модель распределения денег. Часть 3

Видеолекция

Третья часть финансовой модели. Фонды категории 3.

Практическое занятие

Данное практическое задание выполняйте в той же таблице, с которой вы работали в предыдущем задании.

Последовательно выполните следующие действия, заполняя левую часть таблицы:

1. Посмотрите все оставшиеся расходы и проверьте, возможно какие-то из них вам всё же следует поднять в фонды категории 1 или в фонды категории 2.

Если таковые есть, то добавьте данный расход в виде фонда в ту категорию, в которую сочтёте нужным. Также рассчитайте по ним процент или сумму, в зависимости переменные они или нет.

Весь остальной перечень расходов рассчитывайте от Дохода третьей категории.

2. После этого определите, на какие расходы необходимо иметь отдельный фонд, как например, фонд рекламы, а какие расходы (обычно это однотипные мелкие расходы) можно объединить в один фонд, например, все те расходы, которые мы тратим на жизнедеятельность офиса. Это расходы типа канцелярии, чай и кофе в офис, расходы на принтер, расходы на воду в кулер и т.д.

3. Подсчитайте суммы, фактически потраченные за год, и разделите их на 12. После того как увидите среднюю сумму за месяц, посмотрите, не было

ли так, что сумма к концу периода менялась в сторону увеличения или уменьшения. Исходя из этого, а также исходя из ваших планов в отношении этих расходов, определите сумму данного расхода для каждого фонда на будущий период.

4. Проверьте вашу таблицу ещё раз с целью того, чтобы убедиться, что учтены все расходы, правильно подсчитаны все проценты и все суммы.

5. Посмотрите еще раз на все фонды. Подумайте, какие у вас могут быть цели на ближайший период, а вы их пока никак не учли в вашей модели распределения денег, и добавьте их также в виде фонда и суммы. Например, Фонд погашения кредита – 200 000 руб. в месяц (если вы, например, решили погасить кредит заранее). В последующем мы будем эти суммы также переводить в проценты.

Прикрепите заполненную на данном этапе таблицу для проверки куратором курса.

Ответ прикрепляется на образовательной платформе.

Тема 12. Финансовая модель распределения денег и уровень дохода

Видеолекция

Как рассчитать все фонды в %. Анализ прошлого периода.

Самостоятельная работа

По какому принципу мы делаем расчет точки безубыточности, и по какому принципу мы производим распределение денег?

Ответы прикрепляются на образовательной платформе.

Тема 13. Практическое задание по расчету необходимого уровня дохода

Практическое занятие

Последовательно выполните следующие действия, теперь заполняя правую часть таблицы (таблица с левой стороны для вас будет ориентиром):

1. Опираясь на материалы, посчитайте необходимую сумму дохода 3.

Необходимо просто сложить все фонды и получить общую сумму Дохода 3.

2. Определите % для фондов третьей категории.

Для этого вы берете сумму фонда и делите её на сумму Дохода 3, для получения % умножаете на 100.

3. Опираясь на материалы, посчитайте необходимую сумму Дохода 2.

Для этого вы складываете все фонды второй категории, известные суммарно, с суммой Дохода 3.

Далее берёте Доход 2 как 100% и отнимаете от 100% сумму тех процентов фондов, которые вам известны в % (наши переменные фонды). Например, все фонды в процентах составляют 25%, значит 75% от Дохода 2 – это та сумма, которая у вас получилась при сложении Дохода 3 и суммарных фондов второй категории.

То есть Доход 2 у нас 100% минус сумма переменных фондов второй категории в % (в нашем примере 25) равно сумме Дохода 3 и оставшимся суммарным фондам второй категории (в примере Доход 3 составил 120 000, а известные в сумме фонды категории 2 – 600 000 рублей).

В итоге общую сумму в 720 000 делим на 75 (так как 100-25 будет 75) и получаем сумму Дохода 2.

4. Рассчитайте все проценты для всех фондов второй категории и округлите их в нужную сторону.

5. Опираясь на материалы, посчитайте необходимый уровень потребности в доходе, то есть общую сумму Дохода 1.

Здесь имеет значение, один у вас вид дохода или несколько.

Если один – всё просто.

Если несколько, то сначала по прошлому периоду высчитываете долю каждого вида дохода в Доходе 2. Далее надо считать Доход 1 каждого вида дохода отдельно, а потом сложить и получить тот уровень потребности, который реально отражает вашу точку безубыточности.

Прикрепите заполненную на данном этапе таблицу для проверки куратором курса.

Ответ прикрепляется на образовательной платформе.

Тема 14. Использование финансовой модели распределения денег.

Часть 1

Видеолекция

Использование МРД. Что должно быть на процедуре распределения денег. Заявки на расходы. Сводка рентабельности расходов. Плюсы МРД.

Самостоятельная работа

Ответьте на вопросы:

1. Кто в компании должен проверять рентабельность утвержденных расходов и соблюдение дисциплины фондов?
2. Какие данные необходимы, чтобы в компании существовала правильная процедура распределения денег?
3. Перечислите несколько плюсов использования финансовой модели распределения денег, о которой вы узнали на курсе.
4. Посчитайте рентабельность расходов на рекламу, если вы запустили рекламу в интернете и потратили на нее 100 000 рублей. В течение месяца вы получили с этой рекламы 70 клиентов, которые принесли выручки в сумме 850 000 рублей.
5. У вас швейное производство. Одна швея в среднем отшивала заказов на сумму 250 000 рублей. Чтобы повысить категорию швей, вы отправили 3 швей на курсы повышения квалификации, которые обошлись компании в 45 000 руб. После обучения производительность швей повысилась, и каждая из этих трех швей стала отшивать в среднем на 300 000 рублей. Посчитайте, какую сумму дополнительных денег получит компания через 3

месяца после увеличения производительности швей, а также рентабельность расхода на обучение швей.

Ответы прикрепляются на образовательной платформе.

Тема 15. Использование финансовой модели распределения денег.

Часть 2

Видеолекция

Использование МРД. Сколько продавцов необходимо иметь в штате? Сколько сотрудников необходимо для отработки нужной суммы денег? Планы для сотрудников.

Практические занятия:

1. У вас один отдел продаж, который должен делать в месяц 5 000 000 рублей. Один менеджер продает в месяц на 1 500 000 рублей. Сколько продавцов вам необходимо иметь в компании, и какой план продаж вы будете ставить продавцу?

2. Вы производите монтаж оборудования. В месяц компания должна отрабатывать сумму в размере 5 000 000 рублей. И 1 бригада монтажников (в бригаде 2 человека) в месяц при полном рабочем дне может отработать 900 000 рублей. Какое количество монтажников должно быть у вас в штате?

Ответы прикрепляются на образовательной платформе.

Тема 16. Заключение

Самостоятельная работа

Подведение итогов и актуализация пройденного.

Фонд дивидендов. Фонд резервов. Фонд стратегического маркетинга. Фонд инвестиций в новые и рискованные проекты. Фонд приобретения офиса (или склада). Страховочный фонд. Фонд для трат в период не сезона.

Модуль 2. Управление ассортиментом и ценообразованием

Учебно-тематический план

№ пп	Наименование темы	Всего	Видеолекции	Самостоятельная работа	Практическое занятие	Промежуточная аттестация
1	Роль классификатора в управлении ассортиментом	1,1	0,6	0,5		
2	Упражнение-тест "Определения"	0,25				0,25
3	Практическое задание по составлению классификатора	1			1	

4	Примеры применения инструментов управления ассортимента	1	0,5	0,5		
5	Упражнение-тест "Определения. Часть 2"	0,25				0,25
6	Уникальная технология на основе 27 комбинаций	0,7	0,2	0,5		
7	Управление скидками и акциями	0,65	0,15	0,5		
8	Расчет скидок	1			1	
9	Управление ценообразованием	0,65	0,15	0,5		
10	Практическое задание в программе "ProfitJet" – Товар, на который можно поднять цены	2			2	
11	Рентабельный товар, продвижение и реклама	0,65	0,15	0,5		
12	Практическое задание в программе "ProfitJet" – Продвижение товаров	2			2	
13	Анализ конкурентов и поставщиков	0,8	0,3	0,5		
14	Оптимизация ассортимента	0,8	0,3	0,5		
15	Эффективная система закупок	1,4	0,4	1		
16	Практическое задание в программе "ProfitJet" – Анализ остатков товара	2			2	

17	Список действий на основе 27 комбинаций	0,6	0,1	0,5		
18		16,85	2,85	5,5	8	0,5

Тема 1. Роль классификатора в управлении ассортиментом

Видеолекция

Стратегический маркетинг. Товарный классификатор. Класс товара. Подкатегории. Товарная категория. Высота ассортимента. Роль в категории.

Самостоятельная работа

Ответьте на вопросы:

1. Чтобы товарный классификатор в вашей компании был составлен правильно, на КОГО вы должны ориентироваться при его составлении?
2. Какова роль классификатора в управлении ассортиментом?

Ответы прикрепляются на образовательной платформе.

Тема 2. Упражнение-тест "Определения"

Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации – зачет. Зачет проводится в виде тестирования на образовательной платформе.

Оценочные материалы, устанавливаются Приложением 1.

Тема 3. Практическое задание по составлению классификатора

Практические занятия

Составьте фрагмент классификатора ваших товаров или услуг, где будут присутствовать класс товара, товарная группа и несколько товарных категорий (при необходимости используйте подкатегории).

Используйте для заполнения приложенный к заданию файл с таблицей Excel.

Для ориентира используйте пример, указанный на картинке.

Ответ прикрепляется на образовательной платформе.

Тема 4. Примеры применения инструментов управления ассортиментом

Видеолекция

Прибыль. Маржа. Процент маржи. Рентабельность. Товарная матрица. Оборачиваемость. ABC анализ. ABC и XYZ анализ

Самостоятельная работа

Напишите, почему важнее гнаться за ростом процента маржи, а не за ростом оборота.

Ответы прикрепляются на образовательной платформе.

Тема 5. Упражнение-тест "Определения. Часть 2"

Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации – зачет. Зачет проводится в виде тестирования на образовательной платформе.

Оценочные материалы, устанавливаются Приложением 2.

Тема 6. Уникальная технология на основе 27 комбинаций

Видеолекция

Важны критерии. Маржа важнее чем доход. Процент маржи. Количество. Технология «27 комбинаций».

Самостоятельная работа

На основе данных, изученных в видео, укажите, по каким показателям вы должны анализировать ваши продажи.

Ответы прикрепляются на образовательной платформе.

Тема 7. Управление скидками и акциями

Видеолекция

Скидки и акции. Расчеты. Умение прогнозировать. Прогноз роста маржи.

Самостоятельная работа

Напишите, на какой показатель очень важно обращать внимание при назначении скидки или организации акции на тот или иной товар/услугу.

Ответы прикрепляются на образовательной платформе.

Тема 8. Расчет скидок

Практические занятия

Компания занимается продажей фруктов и овощей. В месяц яблок продавалось 200 кг по 100 руб. за 1 кг. Закупались эти яблоки по 60 руб. за 1 кг.

Маркетолог предложил скидку в 25% и обещал увеличение объемов продаж на 70%.

Просчитайте, выгодно ли предложение маркетолога.

Ответ прикрепляется на образовательной платформе.

Тема 9. Управление ценообразованием

Видеолекция

Ценовая политика компании. Принципы ценообразования.

Самостоятельная работа

На какие товары/услуги в вашем ассортименте не рекомендуется повышать цены и почему?

Начало формы

Ответы прикрепляются на образовательной платформе.

Тема 10. Практическое задание в программе "ProfitJet" – Товар, на который можно поднять цены

Практические занятия

ЗАДАНИЕ. Выберите товары, на которые можно поднять цены.

ИНСТРУКЦИЯ по выполнению задания:

Задание вам необходимо будет выполнить в программе "ProfitJet".

Для входа в тренировочную версию программы нужно пройти по ссылке <https://up-profit.com/>.

В открывшемся окне ввести:

Компания: matrix_demo

Логин: demo@gmail.com

Пароль: 123456

В программу внесены данные по продажам письменных принадлежностей за несколько месяцев.

Далее следуйте по шагам и последовательно выполняйте их в программе ProfitJet.

Ответ прикрепляется на образовательной платформе.

Тема 11. Рентабельный товар, продвижение и реклама

Видеолекция

Как продается товар. Увеличение продаж данного товара. Хитрости с высокорентабельным товаром. Взаимовыгодные продвижения.

Самостоятельная работа

По какому показателю необходимо выбирать товар для продвижения и почему?

Начало формы

Ответы прикрепляются на образовательной платформе.

Тема 12. Практическое задание в программе "ProfitJet" – Продвижение товаров

Практические занятия

ЗАДАНИЕ. Выберите и напишите название рентабельных товаров, на которые вы будете делать платную рекламу, и названия товаров, которые вы будете рекламировать с помощью бесплатных инструментов.

ИНСТРУКЦИЯ по выполнению задания:

Задание вам необходимо будет выполнить в программе "ProfitJet".

Для входа в тренировочную версию программы нужно пройти по ссылке <https://up-profit.com/>.

В открывшемся окне ввести:

Компания: matrix_demo

Логин: demo@gmail.com

Пароль: 123456

В программу внесены данные по продажам письменных принадлежностей за несколько месяцев.

Далее следуйте по шагам и последовательно выполняйте их в программе ProfitJet.

Ответ прикрепляется на образовательной платформе.

Тема 13. Анализ конкурентов и поставщиков

Видеолекция

Конкуренты. Правильно определить конкурентов. Изучение ассортимента конкурента. Изучение цен. Операция «тайный покупатель». Изучение клиентов конкурента. Определение ключевых каналов продвижения и продаж. Изучение акций конкурентов. Опросы. Поставщики.

Самостоятельная работа

Ответьте на вопросы:

1. Перечислите семь шагов, которые необходимо выполнить, чтобы выявить сильные и слабые стороны конкурентов. Напишите, как эти шаги вы могли бы применить в своей компании.
2. Перечислите основные пункты, по которым нужно мониторить рынок поставщиков. Напишите, как вы могли бы применить эти данные в своей компании.

Ответы прикрепляются на образовательной платформе.

Тема 14. Оптимизация ассортимента

Видеолекция

Причина спада. Оптимизация ассортимента. Расширение ассортимента. Обновление ассортимента. Сокращение ассортимента. Какой товар выводить в первую очередь.

Самостоятельная работа

Ответьте на вопросы:

1. Из каких действий состоит оптимизация ассортимента?
2. Используя материалы просмотренного видео, перечислите пункты, которые необходимо проверить прежде, чем выводить какой-либо товар из ассортимента.

Ответы прикрепляются на образовательной платформе.

Тема 15. Эффективная система закупок

Видеолекция

Заказ. Страховочный запас. Анализ существующих остатков и действия. Эффективный отдел закупок.

Самостоятельная работа

1. Напишите своими словами, как вы поняли, что такое страховочный запас товара в днях и зачем он нужен.

2. Отдел закупок составляет план заказа товаров на следующий месяц. Один из товаров, который необходимо заказать – зубная паста «Машенька». Имеются следующие данные: Среднедневные продажи: 200 шт. Количество дней до следующей поставки с учётом времени перевозки: 15 дней Максимальный страховочный запас в днях для данного товара: на 45 дней Остатки зубной пасты "Машенька": 7 530 шт. Рассчитайте объём необходимого заказа этой зубной пасты.

3. Почему необходимо делать анализ существующих остатков товара?

Отдел закупок составляет план заказа товаров на следующий месяц. Один из товаров, который необходимо заказать – зубная паста «Машенька». Имеются следующие данные: Среднедневные продажи: 200 шт. Количество дней до следующей поставки с учётом времени перевозки: 15 дней Максимальный страховочный запас в днях для данного товара: на 45 дней Остатки зубной пасты "Машенька": 7 530 шт. Рассчитайте объём необходимого заказа этой зубной пасты. Отдел закупок составляет план заказа товаров на следующий месяц. Один из товаров, который необходимо заказать – зубная паста «Машенька». Имеются следующие данные: Среднедневные продажи: 200 шт. Количество дней до следующей поставки с учётом времени перевозки: 15 дней Максимальный страховочный запас в днях для данного товара: на 45 дней Остатки зубной пасты "Машенька": 7 530 шт. Рассчитайте объём необходимого заказа этой зубной пасты. Начало формы

Ответы прикрепляются на образовательной платформе.

Тема 16. Практическое задание в программе "ProfitJet" – Анализ остатков товара

Практические занятия

ЗАДАНИЕ.

1. Выберите и запишите те товары, у которых остаток в больших излишках.

ИНСТРУКЦИЯ по выполнению задания:

Задание вам необходимо будет выполнить в программе "ProfitJet".

Для входа в тренировочную версию программы нужно пройти по ссылке <https://up-profit.com/>.

В открывшемся окне ввести:

Компания: matrix_demo

Логин: demo@gmail.com

Пароль: 123456

В программу внесены данные по продажам письменных принадлежностей за несколько месяцев.

Далее следуйте по шагам и последовательно выполняйте их в программе ProfitJet.

Ответ прикрепляется на образовательной платформе.

Тема 17. Список действий на основе 27 комбинаций

Видеолекция

Рабочая группа и анализ 27 комбинаций. Опросы по ассортименту. Коррекция классификатора. Анализ конкурентов. Работа с поставщиками. Скидки.

Самостоятельная работа

Напишите, как вы можете применить в своей компании данные, изученные в этом разделе.

Начало формы

Ответы прикрепляются на образовательной платформе.

Модуль 3. Управление доходом

Учебно-тематический план

№ пп	Наименование темы	Всего	Видеолекции	Самостоятельная работа	Практическое занятие	Промежуточная аттестация
1	Три фактора влияния на доход	0,7	0,2	0,5		
2	Подготовка к проведению финансовой коллегии	0,9	0,4	0,5		
3	Планирование дохода. Заделы, авансы и дебиторская задолженность	1,1	0,6	0,5		
4	Упражнение-тест	0,25				0,25
5	Как работать с кредиторской задолженностью и не иметь долгов	0,75	0,25	0,5		
6	Управление доходом с помощью чек-листа	1,4	0,4	1		
	Итого	5,1	1,85	3		0,25

Тема 1. Три фактора влияния на доход

Видеолекция

Идеальная картина. Бесконечно повышать доход невозможно. Три фактора, которые влияют на увеличение дохода. Расширение ассортимента. Увеличение цены. Увеличение количества клиентов.

Самостоятельная работа

Напишите, как вы можете влиять на доход вашей компании с помощью увеличения трех факторов влияния на доход.

Ответы прикрепляются на образовательной платформе.

Тема 2. Подготовка к проведению финансовой коллегии

Видеолекция

Список необходимого для работы в области расходов и доходов. Финансовая коллегия. Деньги. Сводка о кредиторской задолженности и сводка о дебиторской задолженности. Данные по поступлениям денег. Модель распределения денег. Заявки на все расходы. Сводка рентабельности расходов и сводка происхождения доходов.

Самостоятельная работа

1. Какие сводки в отношении доходов и расходов компании необходимо готовить для финансовой коллегии? Какую пользу они приносят для компании?

2. Составьте список всех ваших источников дохода (просто перечень, без цифр), то есть откуда ваши клиенты появляются у вас в компании. И определите, какой из источников дохода, по вашему мнению, является самым рентабельным. А также определите, какие расходы вы считаете самыми выгодными для привлечения клиентов.

Начало формы

Ответы прикрепляются на образовательной платформе

Тема 3. Планирование дохода. Заделы, авансы и дебиторская задолженность

Видеолекция

Дебиторская задолженность. Авансовый платеж или предоплата. Заделы. Работа по предоплате. Этапы.

Самостоятельная работа

Ответьте на вопросы:

1. Напишите, почему предоплата является самой лучшей формой финансовых взаимоотношений с клиентами.
2. Напишите, на какие три этапа делится работа с дебиторской задолженностью.
3. Напишите, почему прежде, чем отгружать товар с последующей оплатой, важно проверять клиента еще до заключения договора.

Ответы прикрепляются на образовательной платформе

Тема 4. Упражнение-тест

Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации – зачет. Зачет проводится в виде тестирования на образовательной платформе.

Оценочные материалы, устанавливаются Приложением 3.

Тема 5. Как работать с кредиторской задолженностью и не иметь долгов

Видеолекция

Задолженность. Правильно определить сумму долга. Распределение кредиторов по срокам отдачи долга. Скрипты.

Самостоятельная работа

Ответьте на вопросы:

1. Почему важно при наличии просроченных долгов поставщикам товара или сырья иметь отдельный фонд для оплаты этих долгов и не совмещать с текущими платежами поставщикам?
2. Перечислите последовательность действий при работе с просроченной кредиторской задолженностью.
3. Если в вашей компании есть просроченная кредиторская задолженность, напишите, какие действия вы предпримите в ближайшие две недели. В случае наличия кредиторской задолженности в вашей компании, которая не является просроченной, напишите, что вы будете делать, чтобы не допустить просрочки.

Ответы прикрепляются на образовательной платформе

Тема 6. Управление доходом с помощью чек-листа

Видеолекция

Доход и действия по его получению. Что влияет на доход. Планирование. Чек лист «Управление доходом».

Самостоятельная работа

Ответьте на вопросы:

Перечислите 6 основных истин, с помощью которых вы можете влиять на доход в своей компании и управлять им.

Какие действия должны быть включены в чек-лист по управлению доходом?

Начало формы

Ответы прикрепляются на образовательной платформе

Модуль 4. Мотивация персонала

Учебно-тематический план

№ пп	Наименование темы	Всего	Видеолекции	Самостоятельная работа	Практическое занятие	Промежуточная аттестация
1	Управление и мотивация персонала (первые шаги)	0,8	0,3	0,5		
2	Стандартные действия сотрудников в	1,5	0,5	1		

	отношении отчетного периода					
3	Список КРІ некоторых должностей, отражающих показатели эффективности	1		1		
4	Проверочные списки для планирования и контроля действий сотрудников	1,2	0,2	1		
5	Заработная плата продавцов	1	0,5	0,5		
6	Типы сдельных зарплат для некоторых категорий персонала	0,9	0,4	0,5		
7	Упражнение-тест "Типы сдельных зарплат"	0,25				0,25
8	Оклады. Как разработать систему зарплаты от результата	1	0,5	0,5		
9	Расчет зарплаты по системе плавающих окладов	2			2	
10	Как мотивировать персонал с помощью игр	0,8	0,3	0,5		
		10,45	2,7	5,5	2	0,25

Тема 1. Управление и мотивация персонала (первые шаги)

Видеолекция

Расчет необходимого количества сотрудников. Расчет зарплаты сотрудникам. Цель сотрудника, ответственного за найм. Упущенные моменты в области найма. Три фактора, которые важны при найме. Мотивация.

Самостоятельная работа

Ответьте на вопросы:

1. Исходя из данных просмотренного видео, ответьте, как правильно расширять штат компании.

2. Какие три фактора очень важны при найме сотрудников в компанию?

Начало формы

Ответы прикрепляются на образовательной платформе.

Тема 2. Стандартные действия сотрудников в отношении отчетного периода

Видеолекция

Атмосфера компании. KPI. KPI сотрудника, ответственного за найм в компании. Какие три вещи должен делать любой сотрудник. KPI в графиках.

Самостоятельная работа

Ответьте на вопросы:

1. Как атмосфера внутри компании влияет на сотрудников и на клиентов? Кто отвечает за создание атмосферы в компании?
2. Как отсутствие связи заработной платы с результатами труда влияет на продуктивных сотрудников и на финансовое состояние компании в целом?
3. Напишите, какие стандартные действия должен выполнять сотрудник по окончании финансовой недели применительно к своей должности.
4. Что такое KPI? Для чего нужен этот инструмент в компании?
5. По аналогии с примером KPI сотрудника, ответственного за найм в компании, приведите пример KPI для продавца вашей компании или любой другой должности.
6. Почему важно, чтобы каждый сотрудник компании понимал основной результат своей деятельности, понимал процесс, который ведет к этому результату, и количество действий, которые необходимо сделать, чтобы достичь нужного результата?

Ответы прикрепляются на образовательной платформе.

Тема 3. Список KPI некоторых должностей, отражающих показатели эффективности

Самостоятельная работа

Список KPI некоторых должностей, отражающих показатели эффективности:

Бухгалтерия

Персонал

Маркетинг

Отдел продаж

Отделение производства (Техническое отделение или отделение предоставления)

Тема 4. Проверочные списки для планирования и контроля действий сотрудников

Видеолекция

Инструменты для контроля действий сотрудников. Инструменты для понимания своих действий самим сотрудником. Правильное распределение нагрузки.

Самостоятельная работа

Ответьте на вопросы:

1. Как проверочные списки могут помочь сотруднику в работе?
2. Начало формы
3. Чем должностная инструкция отличается от проверочного списка?
4. Перечислите основные параметры, которые нужно включить при составлении проверочного списка для какого-либо поста сотрудника.

Ответы прикрепляются на образовательной платформе.

Тема 5. Заработная плата продавцов

Видеолекция

Инструменты для удержания продавца. Проценты, премирование. Градиентная шкала. Мотивация.

Самостоятельная работа

Ответьте на вопросы:

1. С помощью каких инструментов мы можем мотивировать продавцов на высокие продажи и желание работать в вашей компании?
2. Почему важно премировать сотрудников, нежели их штрафовать?
3. Изучив данные в видео, каким образом вы будете рассчитывать необходимое количество продавцов для вашей компании?

Ответы прикрепляются на образовательной платформе.

Тема 6. Типы сдельных зарплат для некоторых категорий персонала

Видеолекция

Сдельная система оплаты труда. Повременная система оплаты труда. Повременно-премиальная. Сдельная зарплата. Виды сдельных оплат.

Самостоятельная работа

Ответьте на вопрос:

Почему важно, чтобы какая-то часть зарплаты сотрудников производства была привязана к доходу?

Начало формы

Ответы прикрепляются на образовательной платформе.

Тема 7. Упражнение-тест "Типы сдельных зарплат"

Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации – зачет. Зачет проводится в виде тестирования на образовательной платформе.

Оценочные материалы, устанавливаются Приложением 3.

Тема 8. Оклады. Как разработать систему зарплаты от результата

Видеолекция

Предварительные шаги для внедрения зарплаты, привязанный к доходу компании. Как привязать зарплату сотрудников к доходу. Как поощрять сотрудников. Положение о зарплате.

Самостоятельная работа

Ответьте на вопросы:

1. Напишите, что такое «плавающий» оклад.
2. Какие два фактора должны определять уровень зарплаты сотрудников?

Ответы прикрепляются на образовательной платформе.

Тема 9. Расчет зарплаты по системе плавающих окладов

Практические занятия

Рассчитайте зарплату сотрудников, у которых есть окладная часть, по системе плавающих окладов.

Данные, которые необходимо использовать при расчете.

Компания занимается производством лако-красочных материалов.

Директор компании – 150 000,

Директор, отвечающий за все производство – 120 000,

Главный бухгалтер – 90 000,

Бухгалтер – 70 000,

Ответственный за продвижение – 80 000,

HR – 65 000,

Офис-менеджер – 45 000,

Сотрудник отдела качества – 50 000 (остальное сдельная),

Рабочий 1 – 40 000 (остальное сдельная),

Рабочий 2 – 40 000 (остальное сдельная).

При достижении необходимого уровня дохода в 3 000 000 сотрудники получают именно такие оклады.

Необходимо рассчитать уровень зарплат сотрудников, используя систему плавающих окладов, если доход будет 2 500 000 и если доход будет 3 500 000.

Для удобства расчета скачайте шаблон таблицы в приложенном файле.

Ответ прикрепляется на образовательной платформе.

Тема 8. Как мотивировать персонал с помощью игр

Видеолекция

Игры как инструмент мотивации. Игра «3 первых выставленных счета». Игра «Морской бой». Игра «Кубок мастера продаж». Игра «Кубок лучшего сотрудника». Игра «Сделай себя сам».

Самостоятельная работа

Почему важно мотивировать персонал компании с помощью игр?

Ответы прикрепляются на образовательной платформе.

Модуль 5. Заключительный

Учебно-тематический план

№ пп	Наименование темы	Всего	Видеолекции	Самостоятельная работа	Практическое занятие	Промежуточная аттестация
1	Внедрение инструментов	0,2	0,2			
2	Взаимодействие инструментов системы управления финансами, ассортиментом и персоналом	0,2	0,2			
3	Работа финансовой коллегии	0,2	0,2			
	Итого	0,6	0,6			

Тема 1. Внедрение инструментов

Видеолекция

Область ответственности. Путь внедрения.

Тема 2. Взаимодействие инструментов системы управления финансами, ассортиментом и персоналом

Видеолекция

Инструменты системы управления финансами, ассортиментом и персоналом. Ассортимент и спрос. Синергетический эффект.

Тема 3. Работа финансовой коллегии

Видеолекция

Шаги проведения процедуры финансовой коллегии.