

KENDRIYA VIDYALAYA , SITAPUR, FIRST SHIFT			set 1
UNIT (I) SESSION 2022-23			
M.M:40	CLASS: XI (ECONOMICS)	TIME:1.30 hrs	

General Instructions:

1. Questions paper contains 1 to 24 Question प्रश्न पत्र में 1 से 24 प्रश्न हैं
2. Marks of each question is given in front of question प्रत्येक प्रश्न के अंक प्रश्न के सामने दिए गए हैं
- 3 . Attempt all question .All question are compulsory सभी प्रश्नों को करें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं

SECTION A 1 X 9 = 9

1. Who controls economics activities under centrally planned economies
केंद्रीय नियोजित अर्थव्यवस्थाओं के तहत आर्थिक गतिविधियों को कौन नियंत्रित करता है
(a) industrialists उद्योगपति (b) Private firms निजी फर्म
(c) Government सरकार (d) consumers उपभोक्ता
2. The recourses for satisfying human wants are मानव की आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए संसाधन हैं
(a) Limited सीमित (b) Unlimited असीमित
(c) Available at zero prices शून्य कीमतों पर उपलब्ध (d) None of these इनमें से कोई नहीं
3. Ordinal concept of utility expresses utility in the terms of
(a) units (b) level of satisfaction (c) constants
d) none of these
उपयोगिता की सामान्य अवधारणा उपयोगिता को के रूप में व्यक्त करती है
(ए) इकाइयां (बी) संतुष्टि का स्तर (सी) स्थिरांक
डी) इनमें से कोई नहीं
4. When marginal utility is negative total utility is
a) zero b)diminishing c) maximum
d) minimum
जब सीमांत उपयोगिता ऋणात्मक होती है तो कुल उपयोगिता होती है
ए) शून्य बी) ह्रासमान (सी) अधिकतम
डी) न्यूनतम
5. The aggregate of data is called.
a) Statistics b)Editing of data c)analysis of data
d)collection of data
डेटा के समुच्चय को कहा जाता है।
ए) सांख्यिकी बी) डेटा का संपादन (सी) डेटा का विश्लेषण
डी) डेटा का संग्रह
6. The process of converting raw material in to goods is called
a) production b) saving c)investment
d) exchange
कच्चे माल को माल में बदलने की प्रक्रिया कहलाती है
ए) उत्पादन बी) बचत (सी) निवेश
डी) विनिमय
7. For drawing lottery sampling is used
a) Random b)Purposive C)stratified
d) Quota
लॉटरी निकालने के लिए नमूने का उपयोग किया जाता है

- ए) यादृच्छिक बी) उद्देश्यपूर्ण सी) स्तरीकृत
- डी) कोटा
8. Personal bias is possible under व्यक्तिगत पूर्वाग्रह संभव है
- a) Random sampling b) Purposive sampling c) Stratified sampling
- d) Quota sampling
- ए) यादृच्छिक नमूनाकरण बी) उद्देश्यपूर्ण नमूनाकरण सी) स्तरीकृत नमूनाकरण
- डी) कोटा नमूनाकरण
9. Under random sampling, each item of the universe has chance of being selected
- a) Zero b) Unequal c) Equal
- d) None of these
- रैंडम सैंपलिंग के तहत, ब्रह्मांड की प्रत्येक वस्तु के चुने जाने की संभावना होती है
- ए) शून्य बी) असमान सी) बराबर
- डी) इनमें से हंडी

Section(B) 1 X 3 = 3

(Assertion and Reason)/अभिकथन और कारण

Based on the statements provided, select the most appropriate option below.

- (A) Both A and R are true and R is the correct explanation of A.
- (B) Both A and R are true but R is not the correct explanation of A
- (C) A is true but R is false.
- (D) A is false but R is true.

दिए गए कथनों के आधार पर नीचे दिए गए सबसे उपयुक्त विकल्प का चयन करें।

- (A) A और R दोनों सत्य हैं और R, A की सही व्याख्या करता है।
- (B) A और R दोनों सही हैं लेकिन R, A की सही व्याख्या नहीं करता है
- (C) A सच है लेकिन R झूठा है।
- (d) A झूठा है लेकिन R सच है।

10. Assertion (A) Mid value is the difference between the upper limit and the lower limit of the class

Reason (R) Frequency is the number of times and items repeats it self in the series.

अभिकथन (A) मध्य मान ऊपरी सीमा और वर्ग की निचली सीमा के बीच का अंतर है

कारण (R) बारबारता बारबारता है और आइटम श्रृंखला में इसे स्वयं दोहराते हैं।

11. Assertion (A) Opportunity cost is the value of a factor in its next best alternative use.

Reason (R) PPC is convex to the origin.

अभिकथन (A) अवसर लागत इसके अगले सर्वोत्तम वैकल्पिक उपयोग में एक कारक का मूल्य है।

कारण (R) PPC मूल के लिए उत्तल है।

12. . Assertion (A) Utility refers to wants satisfying power of a community.

Reason (R) $TU = \sum MU$

अभिकथन (ए) उपयोगिता का तात्पर्य किसी समुदाय की संतोषजनक शक्ति से है।

कारण (आर) $TU = \sum MU$

SECTION C (1 X 6 = 6)

13. Formula for finding of mid value is given by

मध्य मान ज्ञात करने का सूत्र किसके द्वारा दिया गया है?

a) $I_2 - I_1$

b) $I_2 - I_1/2$

b) $I_2 + I_1$

d) $I_1 + I_2/2$

14. $Mux = 20$, $Px = 4$, $MUy = 25$ and $Py = 5$

Is the consumer in a state of equilibrium, if $Mum = 5$

क्या उपभोक्ता संतुलन की स्थिति में है, यदि $Mum = 5$

15. What is meant by sample

- नमूना का क्या अर्थ है
16. What do understand by random sampling .
यादृच्छिक प्रतिचयन से क्या समझते हैं ?
17. Define opportunity cost .
अवसर लागत को परिभाषित कीजिए।
18. Who is a consumer
उपभोक्ता कौन है

SECTION D

19. Prepare a frequency series of the ages of 25 students of class XI in your school.
3
अपने विद्यालय में कक्षा XI के 25 विद्यार्थियों की आयु की एक बारंबारता श्रृंखला बनाइए।
15, 16, 16 17, 18, 18, 17, 15, 15, 16, 16, 17, 15, 16, 16, 15, 16, 16, 15, 17, 17, 18, 19, 16, 15
20. Distinguish between Micro Economics and Macro Economics.
3
सूक्ष्म अर्थशास्त्र और समष्टि अर्थशास्त्र में अंतर स्पष्ट कीजिए।
21. Briefly explain any three limitations of statistics.
3
सांख्यिकी की किन्हीं तीन सीमाओं को संक्षेप में समझाइए।
22. What is meant by production possibility curve Draw a suitable diagram.
3
उत्पादन संभावना वक्र से क्या अभिप्राय है एक उपयुक्त चित्र बनाइए।
23. Explain the central problem of an economy.
5
एक अर्थव्यवस्था की केन्द्रीय समस्या की व्याख्या कीजिए।
24. What are secondary data. Discuss various sources of collecting secondary data.
5
द्वितीयक आंकड़े क्या हैं। द्वितीयक आँकड़ों के संग्रहण के विभिन्न स्रोतों की विवेचना कीजिए।