

# Силабус навчальної дисципліни

## «Створення інноваційних продуктів (Design Thinking та MVP)»

|                                                                          |                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Освітній рівень                                                          | Перший (бакалаврський)                                                                       |
| Статус дисципліни                                                        | Вибіркова                                                                                    |
| Мова викладання, навчання та оцінювання                                  | Українська                                                                                   |
| Кількість кредитів ЄКТС                                                  | 5 кредитів (150 годин)                                                                       |
| Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять | Лекції – 26 год.; Практичні (семінарські) – 24 год.; Самостійна робота – 100 год.            |
| Форма семестрового контролю                                              | Диференційований залік                                                                       |
| Кафедра                                                                  | Кафедра менеджменту та публічного управління, ауд. 300, навчальний корпус В                  |
| Сторінка кафедри                                                         | Кафедра менеджменту та публічного управління                                                 |
| Викладач                                                                 | Сунцова О. О., д.е.н., професор                                                              |
| Контактна інформація викладача                                           | asuntsova@gmail.com                                                                          |
| Дні навчальних занять                                                    | Лекція/Практичні (семінарські): згідно діючого розкладу занять                               |
| Консультації                                                             | Очні на кафедрі менеджменту та публічного управління, згідно графіку проведення консультацій |

### Мета навчальної дисципліни

Формування системи знань і практичних компетентностей, необхідних для **управління інноваційним процесом**, застосування методології **Design Thinking** для виявлення прихованих потреб користувачів та використання підходу **Lean Startup** для швидкого створення, тестування та валідації **Мінімально Життєздатного Продукту (MVP)**.

### Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

|                                                                             |                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Пререквізити                                                                | Постреквізити                                                                  |
| Управління проектами, Управління бізнес-процесами, Стратегічний менеджмент. | Digital-менеджмент, Управління змінами, Управління даними та бізнес-аналітика. |

### Зміст навчальної дисципліни

|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи інновацій та Design Thinking</b>                                                                              | <b>Змістовий модуль 2. Методології Lean Startup та реалізація MVP</b>                                                                   |
| <b>Тема 1.</b> Сутність інноваційного менеджменту. Типи інновацій (підривні, інкрементальні) та їхній життєвий цикл.                                   | <b>Тема 5.</b> Введення в <b>Lean Startup</b> : філософія, цикл " <b>Створи - Оціни - Навчись</b> " (Build-Measure-Learn).              |
| <b>Тема 2.</b> Філософія <b>Design Thinking</b> : орієнтація на людину (Human-Centered Design) та її застосування у бізнесі.                           | <b>Тема 6.</b> Концепція <b>MVP (Minimum Viable Product)</b> : розробка, архітектура та вибір інструментів для швидкого прототипування. |
| <b>Тема 3.</b> Етапи Design Thinking I: <b>Емпатія (Empathize)</b> та <b>Визначення проблеми (Define)</b> . Інструменти Customer Journey Map.          | <b>Тема 7.</b> Тестування та валідація продукту. Юзабіліті-тестування, <b>A/B тестування</b> та кількісна/якісна оцінка гіпотез.        |
| <b>Тема 4.</b> Етапи Design Thinking II: <b>Генерування ідей (Ideate)</b> та <b>Прототипування (Prototype)</b> . Техніки креативності та візуалізація. | <b>Тема 8.</b> Управління інноваційним портфелем. Метрики успіху продукту (Retention, Activation, Revenue) та масштабування.            |

### Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, Google Meet, Інструменти для спільної роботи (Miro, Figma), Програмне забезпечення для створення прототипів, Доступ до платформ для A/B тестування.

### Інформаційне забезпечення з фонду та репозиторію ДВНЗ ДПУ

- Гриценко П. В., Коваленко Є. В. Управління змінами: конспект лекцій / Сумський державний університет, 2020.
- Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Островерхов В. М. Управління змінами: навч. посібник. Тернопіль: ЗУНУ, 2023.
- Додаткові фахові видання щодо Design Thinking, Lean Startup (E. Pic), та інноваційного менеджменту.

### Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100-бальну накопичувальну систему оцінювання.

- Поточний контроль:** Здійснюється під час практичних занять і включає: виконання практичних кейсів (розробка Customer Journey Map, створення низькодеталізованого прототипу), поточні контрольні роботи, тестування.
- Модульний контроль:** В кінці кожного змістового модулю студенти виконують модульну контрольну роботу (розробка та валідація бізнес-гіпотез для MVP).
- Підсумковий контроль:** Проводиться у формі **диференційованого заліку**. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 100.

### Політики навчальної дисципліни

Здобувачі вищої освіти повинні суворо дотримуватися **академічної доброчесності** відповідно до внутрішніх положень університету. Дотримання академічної доброчесності передбачає самостійне виконання навчальних завдань, посилання на джерела інформації, дотримання норм законодавства про авторське право та надання достовірної інформації про результати власної діяльності.