

НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА: Основи міжнародного бізнесу

1	Інформація про навчально-науковий інститут	ННІ «Каразінський банківський інститут»
2	Курс навчання	другий
3	Спеціальність	073 Менеджмент
4	Назва ОПП	Менеджмент і глобальний бізнес
5	Ступень підготовки	Перший (бакалаврський)
6	Мінімальна кількість студентів	10
7	Попередні умови вивчення дисципліни	Вступ до фаху, Мікроекономіка, Макроекономіка
8	Семестр (осінній/ весняний)	весняний
9	Кафедра, що забезпечує викладання	кафедра менеджменту, бізнесу та професійних комунікацій
10	Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни	zhanna.toryanik@karazin.ua
11	Науково-педагогічні працівники, залучені до викладання	Торяник Жанна Іванівна, к.е.н., доцент
12	Мета дисципліни	формування системи знань про найбільш важливі аспекти організаційних основ міжнародного бізнесу, аналізу міжнародного економічного середовища.
13	Очікувані результати навчання	ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності. ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера ПРН 18. Розуміти основні поняття і закони міжнародного бізнесу, а також особливості його організації, обирати методи управління міжнародним бізнесом в умовах невизначеності.
14	Теми аудиторних занять	Тема 1. Міжнародний бізнес в епоху глобалізації Тема 2. Теорії міжнародного бізнесу. Тема 3. Правові засади регулювання міжнародного бізнесу Тема 4. Міжнародний бізнес та його середовище. Тема 5. Форми організації підприємницької діяльності в міжнародному бізнесі

		Тема 6. Конкуренція та конкурентоспроможність у міжнародному бізнесі Тема 7. Стратегічні аспекти міжнародного бізнесу. Тема 8. Маркетингова діяльність у міжнародному бізнесі. Тема 9. Організаційні аспекти розвитку міжнародних компаній Тема 10. Ділова культура, етика та соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі.
15	Теми самостійної роботи	Тема 1. Міжнародний бізнес в епоху глобалізації Тема 2. Теорії міжнародного бізнесу. Тема 3. Правові засади регулювання міжнародного бізнесу Тема 4. Міжнародний бізнес та його середовище. Тема 5. Форми організації підприємницької діяльності в міжнародному бізнесі Тема 6. Конкуренція та конкурентоспроможність у міжнародному бізнесі Тема 7. Стратегічні аспекти міжнародного бізнесу. Тема 8. Маркетингова діяльність у міжнародному бізнесі. Тема 9. Організаційні аспекти розвитку міжнародних компаній Тема 10. Ділова культура, етика та соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі.
16	Методи контролю результатів навчання	Для денної та заочної форм навчання: поточний контроль – 60 балів. підсумковий контроль – залік - 40 балів (весняний семестр)