

EDITAL DO TRABALHO (AP1) - AVALIAÇÃO PARCIAL 01

AP1 - Avaliação Parcial 01	ENTREGA - Avaliação Parcial 1 (2.0 pontos)	13/09 à 20/09
	Divulgação das notas da Avaliação Parcial 1	14 dias

Apresentação

A disciplina Projeto de Design de Interiores II propõe o estudo e a prática do desenvolvimento de um projeto de interiores residencial. É fundamental a integração de diversos conteúdos que se relacionam com todas as etapas do projeto. O desenvolvimento do projeto deve seguir as orientações dos editais, participar de encontros síncronos e assíncronos, receber assessoramento e realizar as atividades propostas. Os recursos gráficos são de escolha livre do aluno, podendo incluir desenhos gráficos, croquis à mão livre, montagens digitais, colagens, perspectivas digitais renderizadas, maquetes de estudo, diagramas, entre outros.

ELEMENTOS OBRIGATÓRIOS DO TRABALHO:

1) CAPA E SUMÁRIO

A capa deve conter os dados de identificação do aluno, título do trabalho, curso, disciplina, semestre, data, professor, ULBRA. O sumário deve listar as etapas gerais do trabalho com a respectiva numeração das páginas.

2) PERFIL DO CLIENTE E CARACTERÍSTICAS DO LOCAL

Apresentar o perfil do cliente hipotético e sua família (se houver), com sua descrição semântica, identificando seu estilo de vida, suas demandas e anseios, e demais peculiaridades que julgar necessário para esclarecer seu modo de viver. Para tal, utilizar textos, tópicos, imagens e ilustrações. Lembre-se que identificar adequadamente o perfil do cliente é uma etapa essencial do projeto de interiores, que norteia inclusive a pesquisa dos referenciais e a definição do conceito a ser aplicado na ambientação. É no atendimento aos anseios do cliente que está o sucesso de um projeto.

3) APRESENTAR AS CARACTERÍSTICAS DO LOCAL ONDE SERÁ IMPLANTADA A RESIDÊNCIA, TAIS COMO:

O contexto (urbano ou rural, praia ou montanha, etc...), aspectos do entorno (vizinhanças, características do bairro), clima, orientação solar, visuais marcantes, condições acústicas do entorno, dentre outras que considerar relevantes.

4) BRIEFING E PROGRAMA DE NECESSIDADES

Definir a “encomenda”, ou seja, o conjunto de informações e demandas que o cliente apresenta ao profissional e que definirá todas as ações de projeto. Elaborar o programa de necessidades, que será definido a partir do briefing geral e detalhará as demandas específicas do cliente, por ambiente.

5) APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DE REFERENCIAIS TEMÁTICOS

A partir da definição do briefing e da identificação do perfil semântico do cliente, efetuar pesquisa e análise de referenciais para apresentar ao cliente, e que auxiliará na fundamentação e definição do perfil temático da proposta. Esta pesquisa deverá ser ilustrada com fotos, devidamente comentadas e destacando os pontos de interesse da análise. Procurar vincular os seguintes aspectos na análise: funcionalidade, forma, conforto ambiental e lumínico, acessibilidade, espacialidade, tratamento cromático, texturas e materialidade.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Participação nos assessoramentos individuais e/ou conjunto quando necessários ao longo do semestre, momentos síncronos e assíncronos;
- Emprego de metodologia;
- Criatividade e base conceitual devidamente fundamentada;
- Legibilidade e representação gráfica correta;
- Funcionalidade, conforto ambiental;
- Viabilidade técnica construtiva;
- Apresentação geral e diagramação;
- Atendimento às etapas e elementos do projeto.
- Tamanho A3.