



БЛАНК ДЛЯ ФИКСАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ

Название продукта **оливковое масло домашнее AGRINIO**

старайтесь выбрать продукт, который пользуется популярностью у жителей страны-гостя

Предположения о результатах исследования (заполняется до выхода в торговый центр) - вероятность наличия в торговом центре, наличие или отсутствие спроса на продукт, возможные варианты использования и т.п. Думаю, что это масло пользуется спросом у покупателей. Привлекает в названии слово “домашнее”.

Отдел торгового центра, в котором встретился продукт **бакалея**

Пользуется ли продукт спросом у покупателей? (по результатам опроса продавцов)

да, по сравнению с другими видами оливкового масла

Пользуется ли продукт спросом у покупателей? (по результатам наблюдения за количеством покупателей, купивших продукт) **да**

Какая категория покупателей предпочитает данный продукт **в основном женщины**

Место производства **Греция, ILIDA S.A**

Какие блюда можно приготовить с использованием продукта (по результатам опроса покупателей, купивших продукт) **Подходит для ежедневного использования в салаты, выпечку, соусы, горячие блюда.**

Выводы (сравнение результатов с гипотезой):

Моя гипотеза подтвердилась. Масло пользуется хорошим спросом, много положительных отзывов о его вкусе.