

БЛАНК ДЛЯ ФИКСАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ

Название продукта оливковое масло домашнее AGRINIO

старайтесь выбрать продукт, который пользуется популярностью у жителей страны-гостьи

Предположения о результатах исследования (заполняется до выхода в торговый центр) - вероятность наличия в торговом центре, наличие или отсутствие спроса на продукт, возможные варианты использования и т.п. Думаю, что это масло пользуется спросом у покупателей. Привлекает в названии слово "домашнее".

Отдел торгового центра, в котором встретился продукт бакалея

Пользуется ли продукт спросом у покупателей? (по результатам опроса продавцов) да, по сравнению с другими видами оливкового масла

Пользуется ли продукт спросом у покупателей? (по результатам наблюдения за количеством покупателей, купивших продукт) да

Какая категория покупателей предпочитает данный продукт в основном женщины Место производства Греция, ILIDA S.A

Какие блюда можно приготовить с использованием продукта (по результатам опроса покупателей, купивших продукт) Подходит для ежедневного использования в салаты, выпечку, соусы, горячие блюда.

Выводы (сравнение результатов с гипотезой):

Моя гипотеза подтвердилась. Масло пользуется хорошим спросом, много положительных отзывов о его вкусе.