Título

Nombres y Apellidos completos del Autor o Autores

Nombres y Apellidos completos del Autor o Autores

Nombres y Apellidos completos del Autor o Autores

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR

Nombre Completo de la Facultad

Nombre Completo del Programa

Ciudad

Año

Título

Nombres y Apellidos completos del Autor o Autores
Nombres y Apellidos completos del Autor o Autores
Nombres y Apellidos completos del Autor o Autores

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Nombre del Título

Director o Directora
Nombres y Apellidos Completos
Especialista, Magíster o Doctor, último título obtenido

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR
Nombre Completo de la Facultad
Nombre Completo del Programa
Ciudad
Año

Nota de Aceptación

_____

_____

_____

_____

_____

Director

_____

Evaluador 1

_____

Evaluador 2

Ciudad, Departamento, día de mes de año

Dedicatoria (opcional)

Agradecimientos (opcional)

Tabla de Contenido

Resumen 7

Abstract 8

Introducción 9

1. Primer Nivel 10

1.1 Segundo Nivel 10

1.1.1 Tercer Nivel 10

Referencias Bibliográficas 12

Anexos 13

Resumen

Escribir los principales aspectos del plan de negocios a nivel de mercado, técnico y financiero (debe contener entre 150 y 300 palabras).

Palabras clave: escribir mínimo 5 palabras relacionadas con la idea principal del proyecto.

Abstract

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.

Keywords: lowercase word, lowercase word lowercase word, lowercase word.

"Asegúrese de usar la versión vigente actualizada, la impresión de este documento se considera copia no controlada".

Introducción

Síntesis del plan de negocios, la oportunidad identificada, la propuesta de valor, el mercado o público objetivo y los principales resultados esperados. Extensión máxima de 2 páginas.

"Asegúrese de usar la versión vigente actualizada, la impresión de este documento se considera copia no controlada".

1. Idea de Negocio y Equipo Emprendedor

Presentación de la idea de negocio (o iniciativa empresarial) y caracterización del equipo emprendedor.

1.1 Antecedentes de la idea de negocio

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxx

1.2 Misión y propósito

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

1.3 Perfil y roles del equipo de trabajo

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxx

2. Problema u Oportunidad de Mercado

Identificación y justificación del PDNO (problema, dolor, necesidad, oportunidad) que da origen al proyecto.

2.1 Oportunidad identificada: PDNO y mapa de empatía

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.

2.2 Justificación de la idea de negocio

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.

"Asegúrese de usar la versión vigente actualizada, la impresión de este documento se considera copia no controlada".

3. Propuesta de Valor y Modelo de Negocio

Definición de la solución propuesta y descripción integral del modelo de negocio.

3.1 Solución y propuesta de valor

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.

3.2 Business Model Canvas (BMC)

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.

“Asegúrese de usar la versión vigente actualizada, la impresión de este documento se considera copia no controlada”.

4. Entorno y Tamaño de la Oportunidad

Evaluación del potencial de mercado y análisis competitivo.

4.1 Tendencias y perspectivas del sector

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.

4.2 TAM/SAM/SOM

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.

4.3 Benchmarking y análisis competitivo

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.

“Asegúrese de usar la versión vigente actualizada, la impresión de este documento se considera copia no controlada”.

5. Plan Operativo y Requerimientos

Descripción de la forma en que se desarrollará y operará la idea de negocio.

5.1 Hitos de desarrollo y operación

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

5.2 Infraestructura requerida

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.

5.3 Gestión y talento humano

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.

"Asegúrese de usar la versión vigente actualizada, la impresión de este documento se considera copia no controlada".

6. Plan Financiero

Análisis de la viabilidad económica y financiera de la idea de negocio.

6.1 Costos y gastos de operación

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.

6.2 Proyecciones e indicadores

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.

"Asegúrese de usar la versión vigente actualizada, la impresión de este documento se considera copia no controlada".

Conclusiones

Referencias Bibliográficas

Apellido de autor, Inicial del Nombre. (Fecha). *Título del libro en cursiva* (No. de la edición, si tiene. Ej. (3a ed.). Editorial.

Apellido de autor, Inicial del Nombre. (Fecha). *Título del libro en cursiva* (No. de la edición, si tiene. Ej. (3a. ed.). Editorial. www.http//paralibroodocumentoselectronicos.

Apellido de autor, Inicial del Nombre. (Fecha). *Título de la tesis* [Tesis doctoral, maestría o grado no publicada]. Nombre de la Universidad.

Apellido de autor, Inicial del Nombre. (mes y fecha). Título del artículo. *Título de la revista en cursiva, número de volumen sin la abreviatura vol.* (número de la revista sin la abreviatura No.). Editorial.

Apellido de autor, Inicial del Nombre. (mes y fecha). Título del artículo. *Título de la revista en cursiva, número de volumen sin la abreviatura vol.* (número de la revista sin la abreviatura No.). www.http//paralibroodocumentoselectronicos.

Todas las referencias bibliográficas deben estar listadas en orden alfabético y seguir los lineamientos establecidos en las Normas APA 7a Edición; ver instructivo en el siguiente enlace: https://drive.google.com/file/d/1rwDVUJ5z9jlPbYUJp_NAAaDTkTOJhiMt/view?usp=sharing.

Anexos