FEBRAVA – Depoimentos expositores

Outra expositora que apostou na comunicação e organização da área expositiva para chamar a atenção dos visitantes foi a **Armacell.** "Foi o maior investimento já feito pela marca em todas as edições do evento. Passaram pelo nosso estande, grandes lojistas do país e muitos instaladores, além de empresários de diferentes segmentos da indústria, como automotiva e petrolífera. Recebemos visitantes da Argentina, Bolívia, Paraguai e do Uruguai. Também anunciamos o aumento de 40% da nossa capacidade produtiva, que se inicia em 2024 e será concluída em 2025, nas linhas de espumas elastoméricas da planta de São José (SC). Esta notícia é muito importante para atender a alta demanda, que vem evoluindo nos últimos quatro anos", disse Mansur Haddad, diretor geral da empresa.

Para Marina Tosi, gerente financeira da **Indústrias Tosi**, "foram quatro dias muito movimentados em que tivemos oportunidade de prospectar novos negócios."

Quem também ressaltou o movimento nos estandes foi Marcelo Catto, gerente de vendas da **Parker.** "A qualidade técnica dos visitantes que vieram ao nosso estande foi impressionante, com pessoas do setor, revendedores, instaladores e até fabricantes. Tivemos um produto que recebeu o Selo de Inovação, o que chamou também a atenção de mais pessoas. Pela quantidade de leads e cartões trocados, superou o que esperávamos".

Carlos Eduardo Souza, gerente de marketing da **Elgin**, destacou a importância de os *players* voltarem a se reunir na FEBRAVA. "Foi um marco ter a oportunidade de mostrar todas nossas novidades e finalizamos a feira com chave de ouro, ganhando o prêmio de expositor destaque. Estamos ansiosos para ver os nossos lançamentos refletirem no mercado".

O portfólio que alia inovação e menor impacto ambiental atraiu visitantes no estande da **Danfoss**. "O setor tem buscado cada vez mais aplicações com foco em eficiência energética, é onde entramos com produtos e soluções diferenciadas contribuindo para redução do consumo e descarbonização para os nossos clientes. Consideramos um dos mais importantes espaços para apresentarmos nossos avanços em tecnologias, produtos e serviços, e claro, fortalecer os laços com os stakeholders, parceiros, clientes, além de possibilitar novas frentes de negócios", explicou Renato Majarão, diretor da Danfoss Divisão Climate Solutions para América Latina.

Quem aproveitou a visibilidade promovida pela FEBRAVA foi a **Fujitsu General do Brasil,** que trouxe novidades também com foco em tecnologia, bem-estar e redução do consumo de energia. "Lançamos a linha Airstage com produtos das linhas Essencial e Premium que tiveram grande aceitação do público", afirmou Raimundo Ribeiro, diretor comercial.

Conectividade, saúde e *design* também foram destaques no espaço da **TCL SEMP.** Maximiliano Dominguez, diretor de engenharia, qualidade e produto na empresa, comentou "apresentamos produtos da nossa linha residencial e, também, comercial leve, em modelos como Multi Split Inverter, Split Cassete Inverter e o Fresh In 2.0. Foi uma oportunidade de networking, além da possibilidade de

estreitar nosso relacionamento com o setor e os potenciais clientes, superando nossas expectativas e reforçando nosso compromisso com o mercado brasileiro".

Já Allan Bischoff, gerente de aplicações internacionais da **Gree,** salientou a troca de experiências e o público visitante como diferenciais da edição. "Tivemos um público específico e especializado buscando muitas novidades. Para nós, o evento foi muito produtivo tanto em âmbito comercial, quanto na divulgação de informações e conhecimentos voltados para a área técnica".

A **Copeland** também investiu na apresentação de novos produtos. Foram mais de 70 lançamentos, dos quais quatro receberam o selo destaque de inovação. "A empresa está no centro das atenções para apresentar o que há de mais moderno em tecnologia de ar-condicionado e refrigeração. Nossa equipe teve o privilégio de interagir com todos os clientes mais influentes do setor, reforçando o nosso compromisso em fornecer soluções de alto impacto. Encerramos a semana de atividades da FEBRAVA com um saldo muito positivo e otimista", revelou Daniel Rohe, diretor geral da empresa na América do Sul.