Cuatro marcas de un movimiento para hacer discípulos en una iglesia, ciudad, denominación o Alianza Evangélica

(Década de Hacer Discípulos: 2020-2030)

La Alianza Evangélica Mundial (WEA) lanzó la Década de Hacer Discípulos: 2020-2030[1]. Las Alianzas Evangélicas Nacionales en Brasil y Venezuela han iniciado los movimientos de la Década de Hacer Discípulos (DHD). Esas experiencias indican algunos posibles componentes claves, que podrían ser aplicables a cualquier nivel con algunas adaptaciones: en una iglesia local, ciudad, denominación o Alianza Evangélica.

"Piense en grande. Empiece pequeño. Cave profundo." – Edmund Chan

Las cuatro marcas son:

1. Liderazgo (*piense en grande*)
2. Lanzamiento: (*empiece pequeño*)
3. Crecimiento: (*cave profundo*)
4. Multiplicación (*vaya lejos*)

A continuación, las cuatro marcas con algunos detalles más.

1. LIDERAZGO (*piense en grande*). Invitar y motivar al liderazgo clave de la organización a adoptar la visión, junto con un "motor de arranque", un grupo de especialistas apasionados y visionarios en cuanto a hacer discípulos.
2. LANZAMIENTO (*empiece pequeño*). Realizar un encuentro introductorio seguida de una consulta más amplia con líderes estratégicos de la que puedan surgir un líder y un equipo que puedan continuar con los pasos a seguir.
3. CRECIMIENTO (*cave profundo*). Tener un líder y un equipo ungidos que sirvan de ejemplo de hacer discípulos de manera atractiva y contagiosa para otros líderes estratégicos, todos extendiendo el movimiento en sus propias iglesias, ciudades, denominaciones y ministerios.
4. MULTIPLICACIÓN (*vaya lejos*). A través del desarrollo de capacidades a nivel micro y macro (discipulado personal y liderazgo de un movimiento), se enfoca en el resultado final de iglesias saludables y discipuladoras que intencionalmente multiplican el movimiento a otras iglesias.

*****

A continuación, cada una de las cuatro marcas (Liderazgo, Lanzamiento, Crecimiento, Multiplicación) se despliega en dos componentes más, alcanzando un total de ocho componentes. Esta lista no es necesariamente completa ni secuencial.

[1] Las definiciones de discípulo y hacer discípulos son cruciales. Si hacer discípulos se entiende simplemente como algo para nuevos convertidos o jóvenes, nunca llegará a ser un movimiento importante. Proponemos que todo seguidor de Jesucristo, desde el presidente de una denominación o alianza evangélica hasta el cristiano más joven, necesita ser un discípulo (aprendiz que crece intencionalmente para llegar a ser más como Cristo). Y proponemos que todo verdadero discípulo se convierta en discipulador de aquellos que Dios les da. Sobre esta base, puede comenzar un movimiento de formación de discípulos, ya sea en una iglesia local, una ciudad, una denominación o un país.

1. LIDERAZGO (*Piense en grande*)

1. **El liderazgo de la organización** autoriza la visión y el compromiso con un movimiento de la Década de Hacer Discípulos (DHD).

2. **Un motor de arranque** de especialistas en hacer discípulos trabaja con el liderazgo principal de la organización para promover eventos catalizadores iniciales.

2. LANZAMIENTO (*Empiece pequeño*)

3. Un evento introductorio seguido de **una consulta amplia** con líderes estratégicos sobre la DHD abre los siguientes pasos.

4. **Un equipo colaborador** coordinado por un líder dedicado y ungido, comprometido a motivar, equipar y movilizar a toda la iglesia para discipular a toda la nación.

3. CRECIMIENTO (*Cave profundo*)

5. **Una red creciente** de dos tipos de líderes estratégicos: líderes de la organización (iglesia, ciudad, denominaciones[2] y asociaciones[3]) y líderes especialistas en hacer discípulos.

6. **Sembrar la visión y los valores** a través de las redes sociales, un sitio (con artículos y herramientas) y seminarios web (preguntas frecuentes sobre la formación de discípulos, visión bíblica, pasos prácticos, etc.).

4. MULTIPLICACIÓN (V*aya lejos*)

7. **Capacitar** discipuladores (micro y macro), posiblemente usando el modelo de entrenamiento DICES: demostrar, instruir, confirmar en acción, evaluar, supervisar.

8. **Iglesias saludables y discipuladores referenciales** (iglesias ancla o faro) que se multiplican intencionalmente con otros pastores e iglesias (12-14/3/2021).

A continuación, indicamos dos elementos prácticos para cada componente. Esto lleva a un total de 16 componentes. Esto es más detallado de lo que la gente quiere o necesita al comienzo de un movimiento. Sin embargo, al avanzar en ese movimiento, los elementos proporcionan otros marcadores a lo largo de la ruta que ayudan a las personas a ver prácticamente cómo cruzar grandes áreas.

*****

[2] Para una denominación, esto puede incluir equipos de liderazgo regionales o estadales.

[3]Las investigaciones indican que alrededor del 70% de las iglesias en todo el mundo son independientes y que el número sigue creciendo. Una estrategia de formación de discípulos en todo el país deberá incluir diversas redes y asociaciones pastorales o fraternidades, inclusive de una ciudad, para poder incluir a esta mayoría de iglesias en el movimiento de hacer discípulos.

1. LIDERAZGO (*Piense en grande*)

1. **El liderazgo oficial de la organización** autoriza la visión y el compromiso con un movimiento de la Década de Hacer Discípulos (DHD).
   A. *La visión*. El liderazgo de la organización gana la visión de la DHD. Las relaciones con los especialistas en la DHD pueden ser claves. Ayudará mucho si hay alguien en el liderazgo apasionado por el discipulado.

   B. *Asesor*. Identifique un asesor de la DHD que pueda ayudar a desarrollar el proceso de las cuatro marcas.

2. **Especialistas en hacer discípulos** trabajan con el liderazgo principal de la organización para promover eventos catalizadores iniciales.
   A. *Especialistas*. Un especialista en hacer discípulos con una visión de movilizar a todo la Iglesia para discipular a toda la nación comienza a encontrarse con otros con la misma visión y llamado. Se unen para ser el "motor de arranque". Deben reflejar la diversidad del Cuerpo de Cristo.

   B. *Invitaciones personales*. El grupo identifica los principales líderes estratégicos que serán invitados a un evento introductorio inicial y/o consulta DHD (siguiente paso). Cada uno de ellos indica a quién invitará personalmente.

2. LANZAMIENTO (*Empiece pequeño*)

3. Un evento introductorio seguido de **una consulta amplia** con líderes estratégicos sobre la DHD abre los siguientes pasos.
   A. *Colaboración*. El liderazgo organizacional y el grupo de especialistas en discipulado colaboran en la realización de uno o ambos eventos. Los eventos en sí tienen el ADN de la colaboración, cada participante teniendo algo que ofrecer y algo que recibir. Las relaciones crecen a medida que las personas aprenden a compartir sus necesidades.

   B. *Seguimiento*. Cada evento debe terminar con un seguimiento claro. Esto puede incluir una próxima fecha de reunión, una propuesta de posibles miembros del equipo DHD y un posible equipo ejecutivo más pequeño.

4. **Un equipo colaborador** coordinado por un líder dedicado y ungido, comprometido a motivar, equipar y movilizar a toda la iglesia para discipular a toda la nación.
   A. *Un equipo ejecutivo de 4-5 personas* incluye un líder catalizador (el coordinador o el secretario ejecutivo) y asesoría externa con un especialista en DHD.

   B. Un equipo más grande de 10-15 personas, catalizado por el equipo ejecutivo, facilita y empodera a la red más grande para vivir la visión y los valores de la DHD. En cuanto sea posible, este equipo debe representar diferentes denominaciones, movimientos, ministerios de discipulado, mujeres y la nueva generación.

3. CRECIMIENTO (*cave profundo*)

5. **Ter un proyecto escrito** con la visión y valores, estrategias, objetivos mensurables, actividades y recursos, implementando ese proyecto con evaluación de pasos medibles.
   A. *Un proyecto escrito* con la visión y valores, estrategias, objetivos mensurables, actividades y recursos.

   B. *Implementación de ese proyecto* con evaluación de pasos medibles y asesoría.

6. **Una red creciente** de dos tipos de líderes estratégicos: líderes de la organización (iglesia, ciudad, denominaciones[4] y asociaciones[5]) y líderes especialistas en hacer discípulos.
   A. *Promover reuniones periódicas de la red*, posiblemente reuniones trimestrales de medio día o todo un día, promoviendo la visión, los valores y las mejores prácticas de la DHD. Esto puede incluir servir la red a través de redes sociales, un sitio y seminarios web, criando una identidad social.
   B. *Crear una identidad social y acceso a recursos* a través de un sitio web y el uso de redes sociales promoviendo una conexión entre diferentes iniciativas de discipulado.

4. MULTIPLICACIÓN (*vaya lejos*)

7. **Capacitar** discipuladores (micro y macro), posiblemente usando el modelo de entrenamiento DICES: demostrar, instruir, confirmar en acción, evaluar, supervisar.
   A. *Micro grupos de discipulado* con un pacto que incluye multiplicación y crecimiento intencional y acelerado permitiendo que el movimiento crezca sin perder calidad.

   B. *La educación a distancia* con cursos y módulos. Esto permitirá que todos los líderes estratégicos e iglesias en diferentes redes crezcan personalmente y se multipliquen fácilmente en otras personas.

8. **Iglesias saludables y discipuladores referenciales** (iglesias ancla o faro) que se multiplican intencionalmente con otros pastores e iglesias (12-14/3/2021).
   A. *Iglesias de referencia.* Una iglesia significativa o varias se comprometen a ser asesoradas para ser modelos de iglesias saludables y discipuladoras. Ellos motivan, capacitan, movilizan y acompañan a otros pastores para hacer lo mismo.

   B. *Multiplicación*. Estas iglesias comienzan a multiplicarse, eventualmente teniendo una iglesia referencial en cada ciudad y las denominaciones principales.

   C. *Reproducción del proceso*. Cada equipo adapta las 4 marcas y los 8 componentes a su realidad, compartiendo las mejores prácticas de su contexto para la red más amplia. Esto puede incluir la creación y multiplicación de redes de especialistas en grupos específicos como niños y familias, adolescentes y jóvenes, líderes celulares y otras áreas.

Más información sobre estos artículos y otros, están disponibles en el sitio web www.pastoreodepastores.com, abriendo la pestaña al lado superior derecho: Artículos, Herramientas y Recursos y abriendo el folder 1. Discipulado.

---

[4] Para una denominación, esto puede incluir equipos de liderazgo regionales o estadales.

[5] Las investigaciones indican que alrededor del 70% de las iglesias en todo el mundo son independientes y que el número sigue creciendo. Una estrategia de formación de discípulos en todo el país deberá incluir diversas redes y asociaciones pastorales o fraternidades, inclusive de una ciudad, para poder incluir a esta mayoría de iglesias en el movimiento de hacer discípulos.